

※本プレスリリースは、セールスフォース・ドットコム、OSF Global Japan (株) 及び (株) TSI ホールディングスによる共同リリースです。両社より重複して配信される場合がございますが、あらかじめご了承ください。

報道関係各位

News Release

2021年1月13日

株式会社セールスフォース・ドットコム
OSF Global Japan 株式会社
株式会社 TSI ホールディングス

セールスフォース・ドットコム、OSF Global Japan、TSI ホールディングスの3社が、 リテールブランド向けに「Commerce Cloud インスタントパッケージ」を提供開始 ～EC サイト短期立ち上げ、オペレーション確立のニーズを支援～

株式会社セールスフォース・ドットコム(本社:東京都千代田区、代表取締役会長 兼 社長:小出 伸一、以下セールスフォース・ドットコム)は、OSF Global Japan 株式会社(本社:東京都港区、APAC エグゼクティブダイレクター:アデラ サットバニー、以下 OSF)、株式会社 TSI ホールディングス(本社:東京都港区北青山 1-2-3 代表取締役社長 上田谷 真一、以下 TSI)の3社にて、Salesforce Commerce Cloud をコアとした新たな EC サイト構築運用サービス「Commerce Cloud インスタントパッケージ(以下「CCIP」)」をリテールブランド向けに提供開始いたします。

新型コロナウイルスの感染拡大を受け、消費者による EC での購買が増加する環境下、多くのリテールブランド企業においては、EC を核と据えたビジネス展開への事業再構築が急務となっています。その結果、急増する売上に耐えうる EC サイトへのリプレースや、新たなブランドやサービス等の新規 EC サイトの立ち上げを短期間で構築する必要があります。一方で、信頼性や拡張性を担保できる EC サイトを短期間で構築するためには、相応の構築費用と、運用体制を十分に確保していることが必要なため、タイムリーな意思決定とアクションが難しい現状があります。

そこで、信頼性と拡張性を担保できる EC サイトを柔軟に構築し、迅速なサービス提供の開始を支援するために、3社で連携した新たなリテールブランド向け End to End サービス、「CCIP」を提供することで合意いたしました。

CCIP は、グローバルで数多くの実績を誇る Salesforce の EC サイト構築ソリューションである Commerce Cloud をベースに、3社によるベストプラクティスをつぎ込んだレディメイド型の EC サイト構築ソリューションであり、Commerce Cloud の信頼性はそのままに、短期間(3ヶ月～)でローンチできることに特徴があります。加えて、豊富な Commerce Cloud の運用実績を誇る TSI が、より早期のオペレーション確立に向けて、サイト立ち上げ時の運用サポートを行っていくことも特徴です。

CCIP は本日より共同事業にて、パイロットを提供開始し、2021年月上旬より本格提供の予定です。

なお今回提供を開始するサービスでの各社の役割は以下のとおりです。

セールスフォース・ドットコム

- Commerce Cloud プラットフォームの提供
- Commerce Cloud のトレーニング及びサポートの提供

OSF Global Japan

- Commerce Cloud のレファレンスアプリケーションである Quick Start D2C による EC サイト構築
- 構築された EC サイトの一次サポート

TSI ホールディングス

- 自社 EC サイト構築に関するコンサルテーション
- EC サイトでのキャンペーン／プロモーションの立案実施支援
- オペレーションサポート支援

Salesforce Commerce Cloud について

Commerce Cloud は SaaS 型 EC プラットフォームです。EC サイトローンチ後にすぐに使える豊富なキャンペーン機能、大量のアクセスに耐える安定したパフォーマンスにより、Commerce Cloud 採用のサイトでの平均成長率は 20%を超えています。

株式会社 TSI ホールディングスについて

「ナノ・ユニバース」、「ナチュラルビューティーベーシック」、「パーリーゲイツ」等を中心に約 50 のブランドを展開するファッション企業。直近の EC 化率は 34.5%(2021 年上期実績)。自社 EC 強化の一環として Salesforce Commerce Cloud は 2015 年に「ジルスチュアート」のサイト構築を契機に運用を開始し、現在はファッションブランドを中心に越境サイトも含め 16 サイトの運営をしている。

OSF Global Japan 株式会社について

OSF Global Japan は、2019 年 Bolty 賞 ”Best Digital Experience in the Retail and Consumer Goods”部門、2019 年 ”Customer 360” 部門 ”Partner Innovation Award”、2018 年 ”Salesforce Lightning Bolt Trailblazer Award for Retail” を受賞したグローバルコマースソリューションおよびデジタルトランスフォーメーションのリーディングカンパニーです。新興ブランドやプレミアムブランド、加盟店にテクノロジー、コンサルティング、実装、オンラインショップ管理サービスなどを提供しています。OSF のアジャイルアプローチにより、グローバルな成長をより迅速にスケールアップし、企業によるカスタマーエクスペリエンス向上を可能にしています。250 を超える進行中のプロジェクトと 8 年間の世界規模展開により、OSF はチャネル、デバイス、ロケールを超えた”コネクテッドコマースソリューション”を提供しています。HSBC と BDC は OSF Digital の金融パートナーであり、Salesforce Ventures と Delta-v Capital が出資しています。OSF Digital の詳細については、<https://osf.digital/ja-jp> をご覧ください。

セールスフォース・ドットコムについて

セールスフォース・ドットコムは、顧客関係管理(CRM)のグローバルリーダーであり、デジタル時代において企業と顧客を近づけるお手伝いをしています。1999 年に設立されたセールスフォース・ドットコムは、あらゆる規模と業界の企業がクラウド、モバイル、ソーシャル、IoT、人工知能、音声、ブロックチェーンなどの強力なテクノロジーを活用し、360 度で顧客と繋がるためのツールを提供します。セールスフォース・ドットコム(NYSE:CRM)の詳細については、www.salesforce.com をご覧ください。

本リリースおよび他のリリースや発表などで言及している今後提供予定のサービスや機能は、現在のところ利用できません。サービスおよび機能の提供開始日は事前の予告なく延期または中止される可能性があります。セールスフォース・ドットコムアプリケーションを購入する場合は、現在利用可能な機能を基に、購入の意思決定を行うものとします。セールスフォース・ドットコムは、本社をサンフランシスコに置き、ヨーロッパならびにアジアでも事業を展開しています。同社は、ニューヨーク証券取引所に上場しており、ティッカーシンボル CRM で取引されています。

++++++

【本パッケージに関する問い合わせ先】

<https://www.salesforce.com/jp/form/contact/contactme-commerce/>

【本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先】

株式会社セールスフォース・ドットコム

広報担当 水川、大谷

E-mail: pr-jp@salesforce.com

※本パッケージおよび Commerce Cloud に関するお問い合わせ

OSF Global Japan 株式会社

広報担当 Kathryn Roche

Email: kathryn.roche@osf.digital

※EC のサイト構築に関する問い合わせ

株式会社 TSI ホールディングス

広報担当 山田

Email: ko_yamada@tsi-holdings.com

※コンサルテーションに関する問い合わせ

++++++