

2020年 12月期
經營戰略説明資料



I . 2020年12月期 経営戦略・通期業績予想

II . 今後の中期成長戦略

I . 2020年12月期 経営戦略・通期業績予想

II . 今後の中期成長戦略

2020年の経営戦略～年度としての位置づけ

2019年「第二創業」元年 「事業と組織の再構築」

- ①本業の地固め：新経営体制、新組織
- ②不採算サービスや不良資産の一掃
- ③生産性改善：新オフィス稼働、業務フローの自動化
- ④収益性改善：顧客単価向上と高収益性領域への選択集中
- ⑥飛躍の準備：次の柱となる新事業の構築
- ⑦グループ再編：LB閉鎖（HR事業撤退）

2020年 スローガンは「テイクオフ」

準備した新成長エンジンの始動

- 中核事業の成長
 - マーケティングSaaS事業
 - 広告・メディア事業
- 新規事業の営業開始
 - クラウドインテグレーション事業
 - 投資家マッチング事業

TAKE OFF

2020年の成長戦略～既存中核事業における成長エンジン 1/2

① マーケティングSaaS事業

ツール販売からサイト改善総合サービスへ
ビジネスモデル転換→顧客単価の向上

サイト改善
するなら



サイト改善するなら

フォームアシスト

出典: ITR(ITR Market View: メール/Webマーケティング市場2019)入カフォーム最適化市場:ベンダー別売上金額シェア(2018年度予測)

FinTech領域の注目サービス→市場急拡大の
e-KYC分野で導入実績No.1を目指す



オンライン本人確認/e-KYCを導入で、
スピーディーなカードローン手続きを実現します。

SHOWCASE X じぶん銀行

ProTech
ID Checker

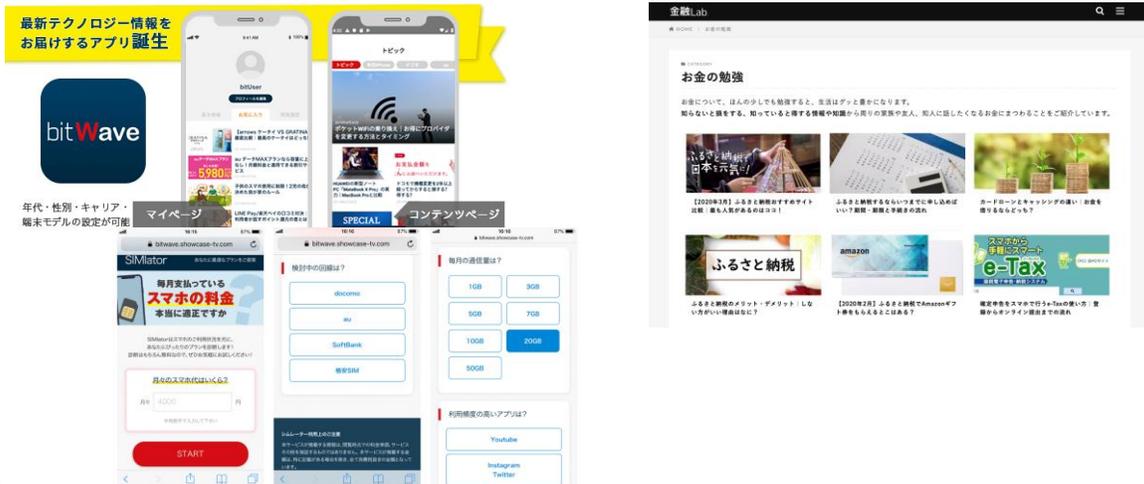
2020年の成長戦略～既存中核事業における成長エンジン 2/2

②広告・メディア事業

集客力と収益性が高いスマホと金融分野に集中

Youtube、アプリなど収益チャネルの多様化

bitWave 金融Lab.



2020年の成長戦略～新規領域における成長エンジン

③クラウドインテグレーション事業

SaaS開発・運用ノウハウの強みをいかしたクライアント企業のDX合弁事業や支援サービス

PRAP JAPAN, Inc. ×  SHOWCASE

 PRAP
node

④投資関連事業

投資家とスタートアップ起業家を動画で結ぶマッチングプラットフォームサービスを開始予定（4月）

SMART PITCH



2020年12月期 通期連結業績予想

成長性の高い市場に向けた商材・サービスへの集中投資により、売上高・利益ともに大きな成長を見込んでおりますが、当連結会計年度における業績数値については新事業の展開による収益の影響が大きいことを踏まえ、レンジ形式の開示となります。

通期連結業績予想

増収・増益・増配の見込み

	連結売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	配当金（年間）
2020年12月期 通期業績（予想）	1,700~ 2,000	100~ 180	100~ 180	60~ 108	6円
前年度比(%)	112~132%	108~195%	-	-	+0.5円増配

単位：百万円

参考

2019年12月期	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益
業績実績	1,508	92	▲14	▲183

単位：百万円

新型コロナウイルスによる今期業績の影響

- 既存契約や進行中のプロジェクトに関する影響はほぼなし
- 通常業務は自動化やオンライン化が進んでおり、支障なし
- 新規の顧客開拓など営業面で通常より決裁に時間がかかるなどの影響は可能性あり
- 市場としてはオンラインビジネス支援のため、むしろ成長加速の可能性あり

バーチャル+リアル株主総会

日本初^{※1}となる、顔認証システムを使用したリモート参加型「バーチャル+リアル株主総会」を開催



注意事項

- ・ログインには、「議決権行使書」の株主番号が記載された半券が必要となります。
- ・なりすまし防止用に株主の顔写真をスマートフォン等で撮影していただきます。
- ・ライブ配信では、議決権行使ができません。あらかじめ書面決議をお願いします。

TEL : 03-6866-8555
ご不明点はこちらまでお問い合わせください

招集通知

・日時	2020年3月25日(水) 10:00~
・会場	東京ミッドタウン カンファレンスルームRoom7(詳細) 東京都港区赤坂9丁目7-1
・目的事項	・報告事項 ・決議事項 ・経営戦略説明会



※1 当社調べ

I . 2020年12月期 経営戦略・通期業績予想

II . 今後の中期成長戦略

おもてなしテクノロジー

「おもてなしテクノロジー」で、
人を幸せにする。

テクノロジーの力を使えば、ユーザひとりひとりのニーズに合わせ、必要な時に、必要なものが提供される世界を作り出すことができます。

モバイルインターネット、AIなど先端テクノロジーによって、日本が世界に誇るおもてなしの精神を、

世の中の末端まで浸透させることができます。

これが私たちの「おもてなしテクノロジー」。

略して「おもテク」です！

私たちは、「おもテク」でいろいろな人を幸せにしていきます。

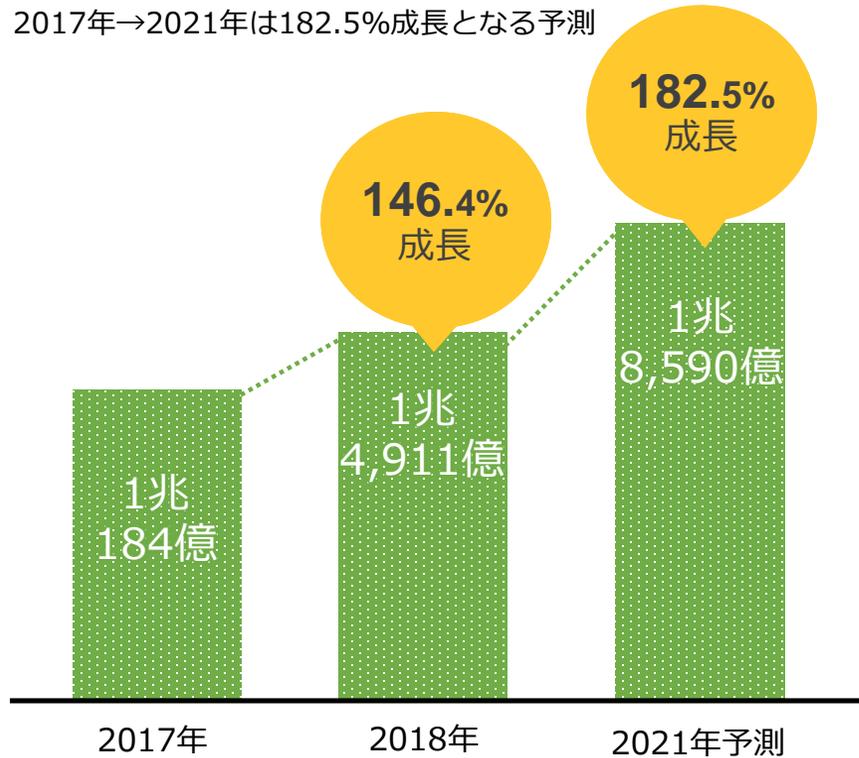
STRONG POINT



FinTech × Cloud Marketing

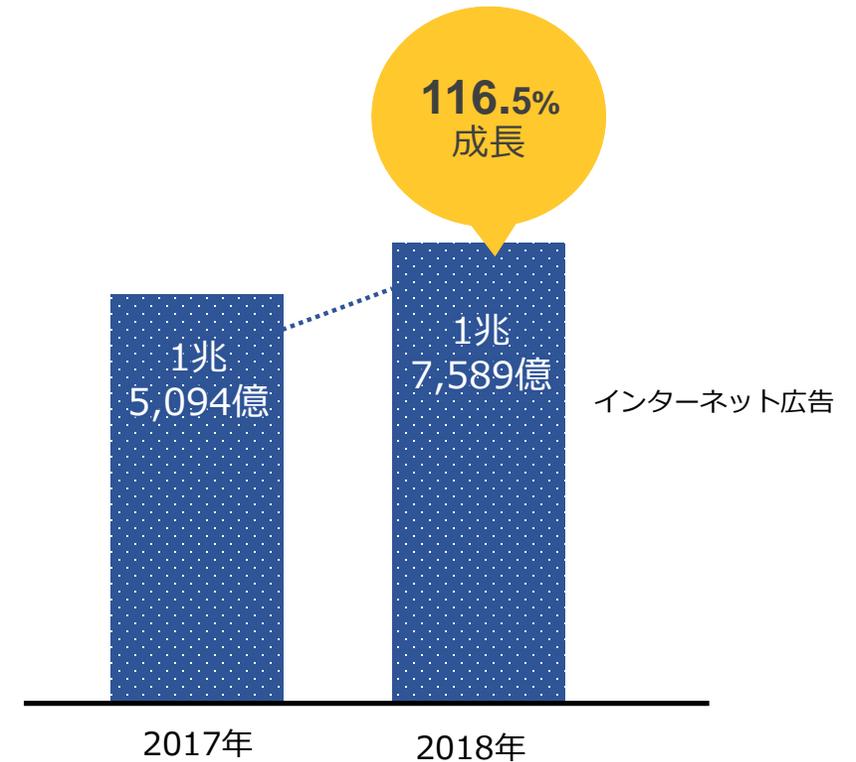
国内FinTech市場

2017年→2021年は182.5%成長となる予測



(株)矢野経済研究所調べ

国内マーケティング市場



「日本の広告費」(株)電通



中期の成長戦略

- ✓ 中期的企業価値の向上と株主還元
- ✓ 収益性・成長性の高い分野への集中投資
- ✓ SHOWCASEコアバリューの徹底と浸透
- ✓ 企業ブランド認知向上のための積極的な情報発信

中期の成長イメージ

中核事業ではビジネスモデル変革を確立し、成長率の高い市場での事業拡大を行う。新規事業では、ビジネス環境の変化を捉え、ショーケースの強みを活かす収益構造を確立させる。

強化事業が成長ドライバーとなり利益が拡大

FY19

第二創業 本業回帰
不採算事業等の整理
リスク資産の圧縮

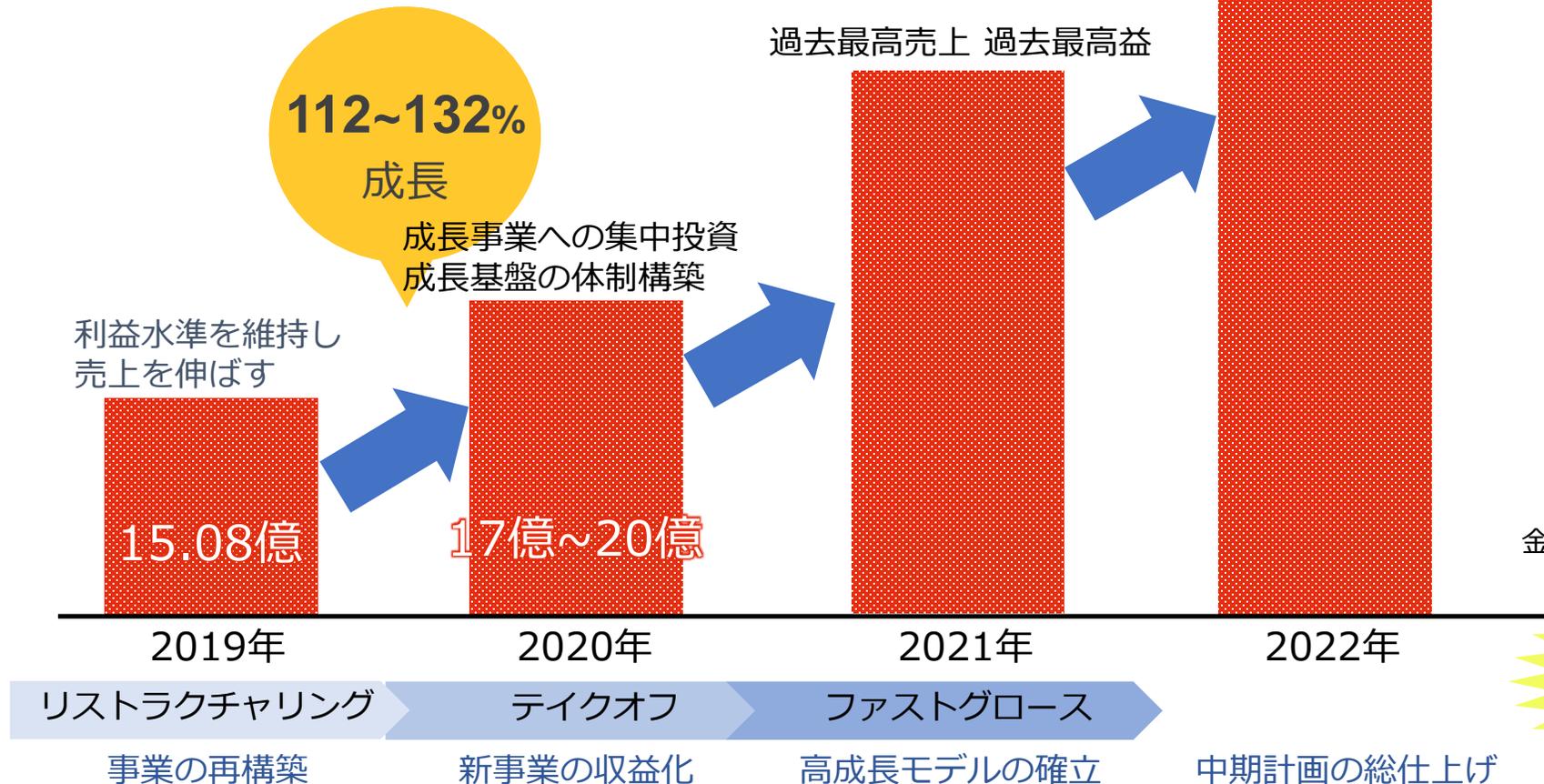
FY20~FY21

中核事業の成長拡大
SaaSノウハウのDX展開
投資支援プラットフォーム事業
売上を二桁成長へ

FY22~

強化事業の収益拡大
Fintech領域プロダクトのマネタイズ強化
金融マーケティング分野のNo.1事業を創出する

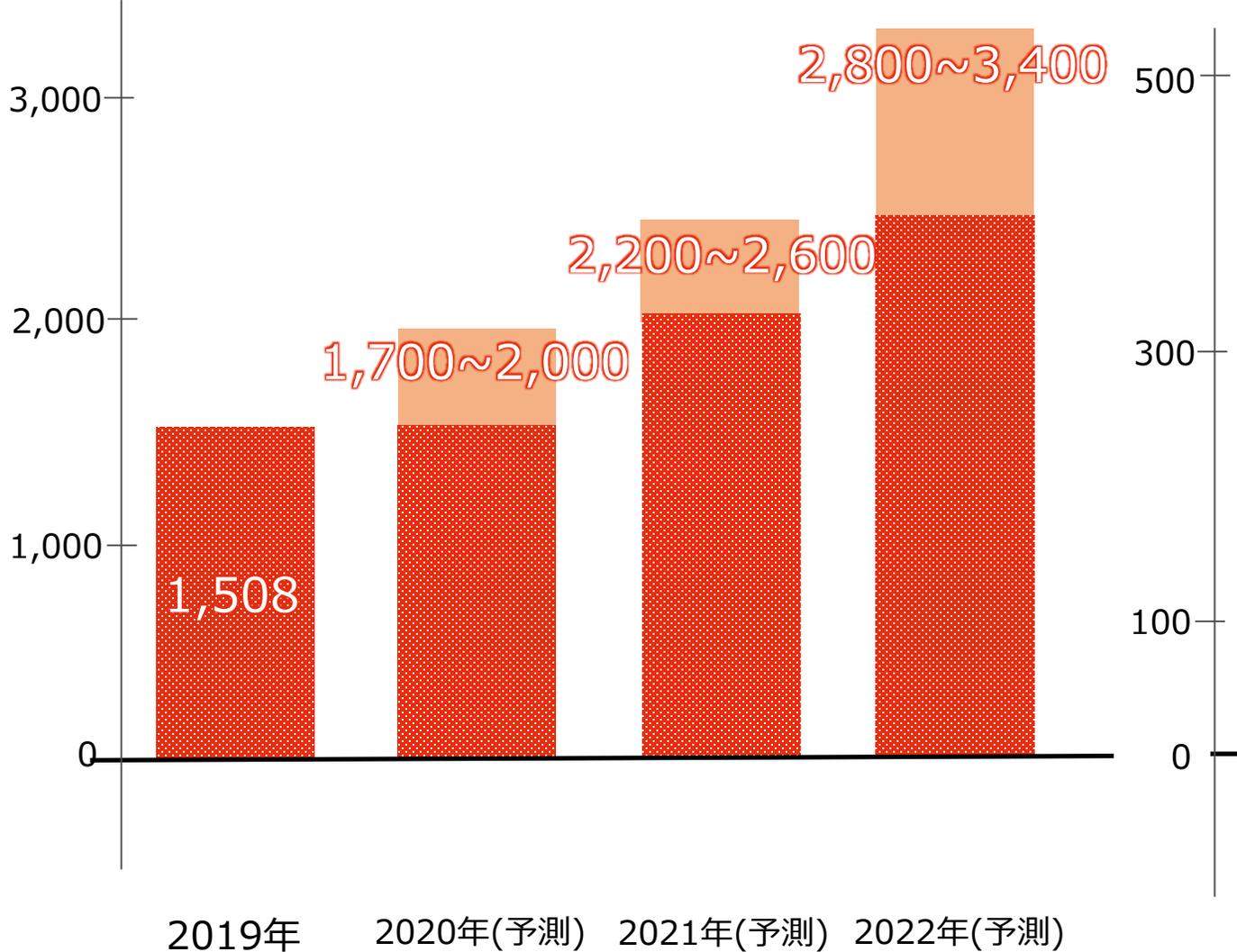
**中期成長戦略の実現
により次のステージへ**



中期の業績計画

単位：百万円

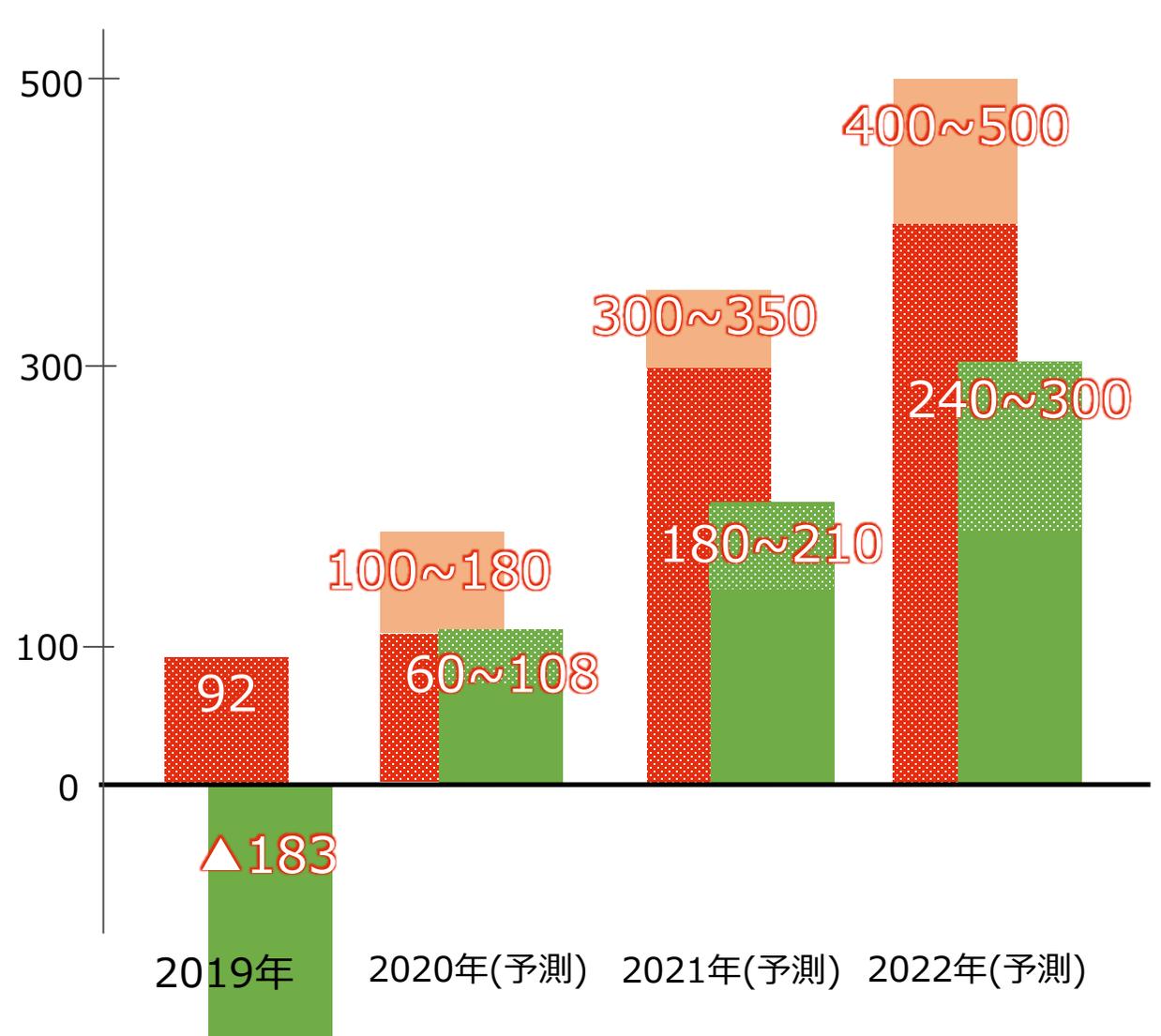
連結売上高



単位：百万円

営業利益

当期純利益



補足資料

SERVICE LINEUP

Webサイトを 見やすく・わかりやすく・入力しやすく。

国内外において数々の特許を取得した独自のウェブサイト最適化技術によりWebサイトを「見やすく・わかりやすく・入力しやすく」するクラウドサービス（ASPサービス）を提供しています。インターネット通販、金融、人材サービス不動産業界など8,000を超える（2019年2月時点）Webサイトに導入いただいております。

集客から改善までトータルでサポート



SHOWCASE Ad
インターネット動画広告メディア

bitWave
スマホ専門情報メディア

ARVO
大人かわいいを目指す女性を応援

金融Lab
お金に関わる情報をわかりやすく

GOLFサプリ
毎日見るとゴルフに効く

マーケティング Saas

Form Assist
入力フォームを改善する EFO ツール

Site Personalizer
ユーザーに適した接客を可能に

Form Converter
入力フォームをスマホに最適化

Smartphone Converter
PCサイトをスマホサイトに簡単最適化

セキュリティ対策

ProTech Mail Checker
メールアドレスの存在をリアルタイムで確認

ProTech Licence Reader
スマホで撮影した運転免許証情報を自動入力

ZEIJAX
AI 機械学習による脆弱性診断サービス

ProTech ID Checker
ProTech ID Checker

会社概要

商号	株式会社ショーケース (Showcase Inc.)
上場市場	東京証券取引所市場第一部 証券コード3909
本社	東京都港区六本木1-9-9 六本木ファーストビル 14F
設立	1996年2月1日 ※2005年11月、合併・商号変更
資本金	337,380千円 ※2019年12月31日 現在
発行済株式数	6,781,200 (1単元：100株) ※2019年12月31日 現在
従業員数	単体：78名 ※2019年12月31日現在
代表者	代表取締役社長 永田 豊志
経営ビジョン	「おもてなしテクノロジー」で、人を幸せにする
連結子会社	株式会社Showcase Capital



会社概要（子会社）



商号 株式会社Showcase Capital (Showcase Capital Inc.)

本社 東京都港区六本木1-9-9
六本木ファーストビル 14F

設立 2017年8月8日

資本金 10,000 千円

代表者 代表取締役 永田 豊志

事業内容 投資家とスタートアップのマッチングプラットフォーム
ベンチャーキャピタル投資、資金調達支援事業



導入実績企業一覧

金融

アクサダイレクト生命保険株式会社
株式会社アプラス
アフラック保険サービス株式会社
イーデザイン損害保険株式会社
株式会社イオン銀行
株式会社SMBCモビット
出光クレジット株式会社
SBIカード株式会社
株式会社SBI証券
NTTファイナンス株式会社
FXCMジャパン証券株式会社
岡三オンライン証券株式会社
株式会社オリエントコーポレーション
株式会社外為どっとコム
株式会社クレディセゾン

株式会社ジャパンネット銀行
株式会社JALカード
住信SBIネット銀行株式会社
セゾン自動車火災保険株式会社
株式会社セディナ
セントラル短資FX株式会社
多摩信用金庫
東京海上日動あんしん生命保険株式会社
株式会社ビューカード
株式会社マネーパートナーズ
マネックス証券株式会社
三井ダイレクト損害保険株式会社
株式会社三菱UFJ銀行
ライフカード株式会社
楽天証券株式会社

EC

アサヒビール株式会社
ELGC株式会社
株式会社エービーシー・マート
エスビー食品株式会社
株式会社オークローンマーケティング
オートックワン株式会社
株式会社カインズ
株式会社三陽商会
株式会社千趣会

イオンリテール株式会社
株式会社大丸松坂屋百貨店
田中貴金属ジュエリー株式会社
株式会社ドクターシーラボ
日清食品株式会社
株式会社ニッセン
株式会社バイク王&カンパニー
株式会社バンダイ
株式会社フューチャーショップ
マルコメ株式会社

人材

アデコ株式会社
株式会社キャリアデザインセンター
株式会社求人ジャーナル

株式会社パソナ
株式会社文化放送キャリアパートナーズ
株式会社リクルートキャリア

不動産

株式会社アパハウ
株式会社いわき土地建物
桂不動産株式会社
東急リゾート株式会社

野村不動産アーバンネット株式会社
株式会社ハウスメイトパートナーズ
株式会社ライフル

サービス・その他

株式会社i.JTB
株式会社アイレップ
株式会社アップル
株式会社サイバーエージェント
学校法人芝浦工業大学
スカパーJSAT株式会社
株式会社セプテーニ
株式会社ツヴァイ
株式会社東京ドーム
株式会社東芝

トランスコスモス株式会社
株式会社日本旅行
株式会社博報堂
株式会社阪急交通社
株式会社フジドリームエアラインズ
株式会社Platform ID
株式会社ベネッセスタイルケア
株式会社ミライト
株式会社リクルートマーケティングパートナーズ

ほか、多数実績あり ※敬称略 五十音順

技術特許

入力フォームの最適化技術	日本	Japan	2010年02月 取得
スマートフォン表示の最適化技術	日本	Japan	2012年03月 取得
Webサイト内誘導の最適化技術	日本	Japan	2012年08月 取得
スマートフォン表示の最適化技術	アメリカ	USA	2012年10月 取得
スマートフォン表示の最適化技術	シンガポール	Singapore	2013年04月 取得
スマートフォン表示の最適化技術	ブルネイ	Brunei	2013年04月 取得
パーソナライズ化された誘導最適化技術	日本	Japan	2013年11月 取得
異なるWebサイトでフォームの自動入力技術	日本	Japan	2015年10月 取得
スマートフォン表示の最適化技術	マレーシア	Malaysia	2016年05月 取得
モバイル端末を使った個人情報の暗号化技術	日本	Japan	2016年07月 取得
入力レスでログインが可能となる認証処理技術	日本	Japan	2017年01月 取得

本資料の取り扱いについて

本資料に含まれる将来の見通しに関する記述等は、現時点における情報に基づき判断したものであり、マクロ経済動向及び市場環境や当社の関連する業界動向、その他内部・外部要因等により変動する可能性があります。

従いまして、実際の業績が本資料に記載されている将来の見通しに関する記述等と異なるリスクや不確実性があります。

ご了承ください。