



2019年12月4日

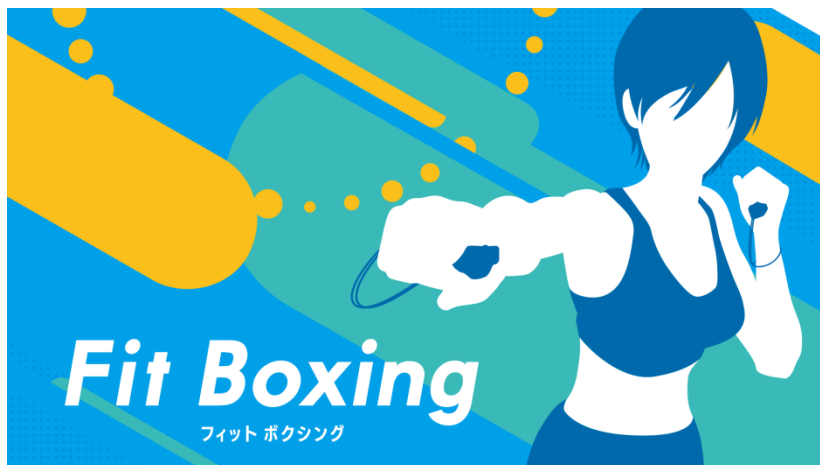
各位

会社名 イマジニア株式会社  
代表者の役職名 代表取締役社長 兼 CEO 澄岡 和憲  
(コード番号: 4644・JASDAQ)  
問い合わせ先 C F O 中根 昌幸  
(TEL: 03-3343-8911)

## Nintendo Switch ソフト「Fit Boxing」・「Fitness Boxing」(海外版) 全世界累計出荷販売本数 50 万本突破のお知らせ

イマジニア株式会社(東京都新宿区、代表取締役社長 兼 CEO 澄岡和憲、以下「当社」)は、Nintendo Switch™ソフト「Fit Boxing」(国内版)及び「Fitness Boxing」(海外版 発売元:任天堂株式会社、以下「任天堂」)につきまして、全世界の累計出荷販売本数(※)が50万本を突破したことをお知らせします。

※全世界累計出荷販売本数とは、各販売地域のパッケージ版累計出荷本数並びにダウンロード版の累計配信本数を合算した本数となります。



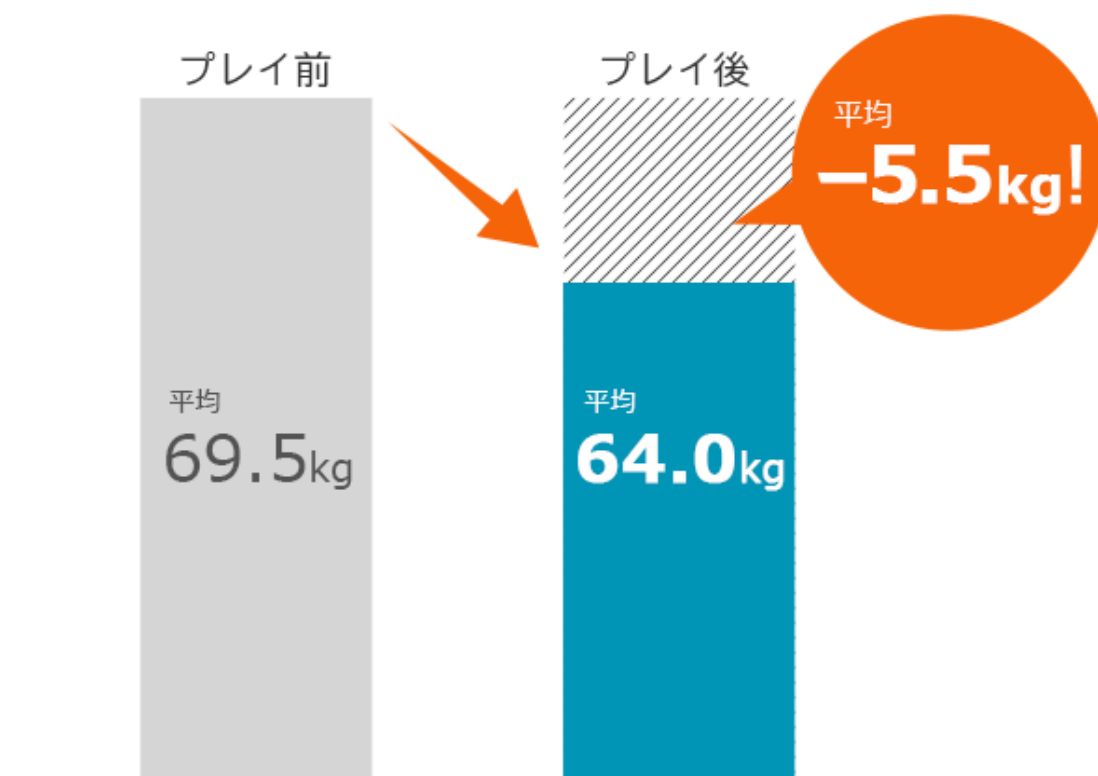
「Fit Boxing」は、人気声優がボイスを担当するゲーム内のインストラクターに直接指導を受けながら、Joy-Con を使用してリズムゲーム感覚でパンチを打ち分けるボクシングエ

クササイズゲームです。2018年12月20日の発売以降、男女問わず幅広い年齢層のお客様より高く評価され、SNS上での口コミを中心に拡散を続け、今年4月に30万本、7月に40万本突破を発表。その後も長期間プレイするユーザーからの高い減量結果を伝える情報がSNS上でバズを生むなど、引き続き販売を伸ばし、発売から1周年を迎える本年12月に50万本を達成しました。

・「Fit Boxing」ユーザー100名分の減量統計を発表

また、この度、食事管理アプリ「あすけん」との連携による、ユーザー100名分の減量統計を発表しましたのでお知らせします。

「Fit Boxing」は発売当初より、株式会社 asken が運営する会員数300万人超の食事管理アプリ「あすけん」の運動メニューとして連携していますが、この度「あすけん」上で食事管理を行いながら、「Fit Boxing」のトレーニングを90日以上記録している100名分の統計データを集計したところ、平均5.5kgの減量効果が確認されました。



## ・「Fit Boxing」プレイ動画投稿キャンペーン

また、1周年を記念してユーザーの皆さまへの感謝の気持ちを込めて、「Fit Boxing」公式サイト上に、お客様のSNS投稿やプレイ動画を公式サイト上で紹介するコーナーを新設。本日よりプレイ動画の投稿キャンペーンを開始し、動画を投稿した方の中から抽選で「Fit Boxing」1周年記念グッズをプレゼントします。



あわせて、1周年に向けて11月より実施した「Fit Boxing」イラスト投稿企画についても、優秀作品を当社公式Twitter ([https://twitter.com/imagineer\\_info](https://twitter.com/imagineer_info))にて本日発表します。

今後も様々な活動を通じて、さらに多くのお客様に楽しんでいただけるよう本作のプロモーションを展開していきます。

### ■商品概要

#### ▼国内版

商品名: Fit Boxing (フィットボクシング)

対応機種: Nintendo Switch

価格: 5,800円 (税別)

発売日: 好評発売中

ジャンル: ボクシングエクササイズ

プレイ人数: 1～2人

発 売 元：イマジニア株式会社  
公式サイト：<https://fitboxing.net/>

▼海外版（日本以外その他地域）

商 品 名：Fitness Boxing（フィットネスボクシング）

対 応 機 種：Nintendo Switch

価 格：各地域による

発 売 日：好評発売中

ジャンル：ボクシングエクササイズ

プレイ人数：1～2人

発 売 元：任天堂株式会社

©Imagineer Co., Ltd.

\*Nintendo Switchのロゴ・Nintendo Switchは任天堂の商標です。

\*記載されている会社名及び商品名／サービス名は、各社の商標または登録商標です。

以 上

本件に関するお問い合わせ先  
イマジニア株式会社  
コンテンツ事業本部 河野・曾田  
TEL 03-3343-8847 FAX 03-3343-8915  
E-mail [promo@imagineer.co.jp](mailto:promo@imagineer.co.jp)