

報道関係者各位

株式会社博展
2019年10月11日

**体験型マーケティング活動を展開する博展は
日本最大級のデザイン&アートの祭典「DESIGNART TOKYO 2019」に初出展**
～東京・六本木の AXIS ビルに“都市の中の自然”をテーマにした作品を展開～

イベントや展示会を中心に企業・団体の体験型マーケティング活動を支援する株式会社博展（本社：東京都中央区、代表取締役社長：田口徳久、以下「当社」）は、10月18日（金）から27日（日）まで開催される「DESIGNART TOKYO 2019（デザイナーートトーキョー）」に初参加し、東京・六本木の AXIS ビルにて、“都市の中の自然”をテーマにしたインスタレーション『光のハンモック』を展示します。



当社はこれからも、中期ビジョン「ココロ揺さぶる瞬間（とき）を創り、世の中を次へ動かす。」のもとにこのような取り組みを通じて、人と人とが直接出会う“場”・“空間”において、さまざまな体験価値を創造し、人と社会の新しいコミュニケーションを描いてまいります。

出展概要

作品名：『光のハンモック』



- 日時：2019年10月18日（金）～27日（日）
- 場所：AXIS ビル 1F 中庭吹き抜け
東京都港区六本木 5-17-1

自然には人間のココロを揺さぶる感動の原体験がある。都市の中の自然を拡張することで、日常の中に突如として現れる感動体験への入口を創り出します。

自然光を活かした作品で、AXIS ビル 1F 中庭の吹き抜けをダイナミックに演出します。

■当社プロジェクトメンバー

クリエイティブディレクター：桑名 功

スペースデザイナー：中榮 康二、青柳 龍佳、高橋 匠、鈴木 慧、松井 涉

プランナー：真崎 大輔

▼DESIGNART TOKYO 2019 開催概要 (<http://designart.jp/designarttokyo2019/>)

会期：2019年10月18日（金）～10月27日（日）10日間

エリア：表参道・外苑前／原宿・明治神宮前／渋谷・恵比寿／代官山・中目黒／六本木／新宿／銀座

来場者数見込み／出展箇所：20万人／100エキシビジョン以上

主催：DESIGNART 実行委員会

概要：世界屈指のミックスカルチャー都市・東京を舞台に、世界中からアート、建築、プロダクト、ファッション、フード、スポーツ、テクノロジーなどのモノとコトが集結し、都内100会場を超える様々な場所で多彩なプレゼンテーションが行われる国内最大級のデザイン&アートイベントです。

▼HAKUTEN CREATIVE サイト

過去の実績をこちらのサイトでご覧いただけます。

<https://www.hakuten.co.jp/content/creative/>

▼ 株式会社博展 (<https://www.hakuten.co.jp/>) について

「Communication Design®」の提供を通じて、人と人が出会う“場”と、そこで生みだされる感動や経験の“体験”をより価値あるものにするために、企業のマーケティング活動に感動や経験という体験価値を提供するパートナーとして、「Experience Marketing」を事業領域とした、コンタクトポイントにおけるコミュニケーション開発及び統合型マーケティングソリューションの提供を行っております。

以 上

▼ 本件に関するお問い合わせ先

株式会社博展 経営企画部 村松（むらまつ）
Tel : 03-6278-0070 Fax : 03-6278-0092 E-Mail : ir@hakuten.co.jp