



CHAMPAGNE  
**BOLLINGER**  
MAISON FONDÉE EN 1829

シャンパーニュ・ボランジェ  
ボランジェ007  
リテッド・エディション ヴィジメ2011

---

プレスリリース

株式会社JFLAホールディングス

2019年10月10日



**ボランジェ007  
 リミテッド・エディション ミレジメ2011**

近日公開予定の映画007シリーズ第25作『NO TIME TO DIE』を記念し、ボランジェはボンドの世界にインスピレーションを受けて造られた2011年ヴィンテージの限定商品を発売いたします。

漆黒のボトルにはこれまでの映画のタイトルで形作られた「25」の文字があしらわれ、エレガントな木製のギフトボックスのガラス製の蓋にも同じモチーフがエッチングで刻まれています。個性際立つ年となった2011年にインスパイアされたセラー・マスターは、ボランジェが1829年の創立以来拠点としているグラン・クリュのアイ村のピノ・ノワールのみを使った独特なシャンパーニュを造り上げました。ボランジェがヴィンテージと村を特定したシャンパーニュをリリースするのは今回が初めてとなります。

アイ村の素晴らしい2011年ヴィンテージの生み出した、複雑で力強く調和の取れたピノ・ノワールがキャラクターあるシャンパーニュに余すところなく表現されています。



シャンパーニュ評論家  
 リチャード・ユリオン氏のテースティングノート

「この2011年ヴィンテージにアイ村のピノ・ノワールのみを用いたことは賢明である。おそらく、このシャンパーニュがピークに達し、ずば抜けた果実が樽香と完璧になじむには10年ほど待たねばならない。しかし、ワインは既に素晴らしく、グラベンスタイン・アップルの深みのあるよく熟したアロマが感じられ、フレッシュな木の香りに支えられている。ボランジェらしさがあり、力強い」

【商品名】ボランジェ 007 リミテッド・エディション ミレジメ 2011

【容量】750ml

【希望小売価格】26,000円(税別)

【販売先】全国百貨店、ワインショップ

【輸入販売元】株式会社アルカン

【アッサンブラージュ】ピノ・ノワール 100%

- ボランジェの本拠地  
 グラン・クリュのアイ村のブドウのみを使用
- キュヴェ(一番絞)のみを使用
- 全量を樽発酵





### ボランジェ トビュート・トゥー・ムーンレイカー ラグジュアリー・ミ テッド・エディション

40年前に公開された「ムーンレイカー」では、ジェームズ・ボンドはミッションのために宇宙への冒険に旅立ちます。

この映画からスタートした40年に及ぶパートナーシップを祝い、ボランジェと007はこの作品への敬意をこめて、伝説的なプロダクション・デザイナー ケン・アダム氏が映画本編でデザインしたスペース・シャトルを改めて取り上げることにしました。当時のデザインが、コンセプト・デザイナー エリック・バルト氏により、ラグジュアリーなケースにリデザインされました。

ピューター（しろめ）と木材で作られた特製ケースに、世界的クリスタル・メーカー サン・ルイ社のクリスタル製シャンパーニュ・クーラーと、ボンド・ヴァンテージである2007年のシャンパーニュが、007仕様のマグナム・ボトルに収められています。ひとつひとつハンドメイドで作られ、シリアル・ナンバーが刻まれています。

※リミテッド・エディションとして、世界で407セットのみを特別生産。

※日本での発売時期 2020年春を予定 価格未定



#### 報道機関からの問合せ

株式会社F&Rセールスプロモート／斎藤  
Tel 03-3553-7510 Fax 03-3551-6714

#### 商品に関する問合せ

株式会社アルカン ワイン営業部  
TEL 03-3664-6591 <https://www.arcane.co.jp>

◆株式会社JFLAホールディングスについて

本社所在地 東京都中央区日本橋蛸殻町1-5-6 盛田ビルディング  
代表者 代表取締役社長 檜垣 周作  
事業内容 外食フランチャイズ本部及び外食店舗の運営、食品酒類製造・販売・輸入販売、加工卸及び小売等  
グループ店舗数 854 店舗(2019年6月30日現在)  
URL <https://j-fla.com>