



2019年8月14日

各 位

会社名 株 式 会 社 ス カ ラ
代表者名 代表取締役社長 椰野 憲克
(東証一部・コード 4845)
問合せ先 常務取締役 木下 朝太郎
(TEL:03-6418-3960)

スカラグループ新経営理念（ビジョン・ミッション・バリュー）制定のお知らせ

株式会社スカラ（本社：東京都渋谷区、代表取締役：椰野憲克、以下「スカラ」）は、2019年8月14日付でスカラグループ新経営理念（ビジョン・ミッション・バリュー）制定しましたので、お知らせいたします。

記

スカラはこれまで、「企業と個人のコミュニケーションをサポートする IT サービスをベースに、必要な情報やモノをタイミング良く提供する」ことをテーマに、事業を展開してまいりました。特に、人が当社顧客企業のホームページにアクセスし、商品に興味を持って検索し、注文し、手元に商品が届き、より詳しい情報を求めて問い合わせるといった一連の流れをサポートする、様々なサービスを顧客のニーズからサービス化して提供しております。

今後は、これまで独自のストックビジネスモデルにより培ってきた、豊富なサービス、強力な信頼関係で成り立つ顧客基盤、AI/IoTをはじめとする技術力を活用し、コミュニケーションの中の情報から潜在的なニーズを掘り起こし、価値を創造し、世の中に広めるプラットフォームとして進化させていきたいと考えています。

世の中のために必要ではありながら、埋もれてしまっている高い価値が、より世の中に溢れ出てくることを期待し、様々な事業ドメインにおいて当社グループと想いを同じにするパートナー企業とともにそれを支援することにより、当社のあらゆるステークホルダーが当社を選んでよかったと思えるよう、企業の理想の姿を追求すべく、スカラグループの新経営理念（ビジョン・ミッション・バリュー）を制定いたしました。

詳しくはこちらをご参照下さい。

<https://scalagr.jp/corp/philosophy.html>

以 上