

サンワカンパニーが創業以来初の単月売上10億円突破 —セール開催などの販促施策が売上向上に寄与—

住宅設備機器と建築資材のインターネット販売を行う株式会社サンワカンパニー（所在地：大阪市北区茶屋町19-19 代表取締役社長：山根 太郎、以下当社）の2019年7月の売上高について、単月で10億円を突破しました。単月での売上が10億円を突破したのは当社創業以来初めてとなります。

●10億円突破の背景

7月1日（月）から実施している創業40周年記念の「40%ポイントバックセール」をはじめ、5月に発行した新カタログ、それに付随して行った販促メールの展開など連続した施策が功を奏し好調な売上となりました。特に洗面・水回りカテゴリは前年同月対比130%以上、エクステリアカテゴリは前年同月対比150%以上と飛躍的に伸長しました。また、春以降に投入した新商品も順調に販売が伸びていることも要因のひとつです。



▲写真は左から「エレガンスクエア」のオスポート宅配BOX マットブラック



ポイントバックセールについて

期間中、対象商品をご購入いただくと通常ご購入金額の2%分の当社ポイント（※）に加え38%分のポイントを追加付与し、計40%分のポイントを還元するオンラインストア限定のセールです。

※：オンラインストアでのお買い物で使用可能なポイント

（参考）2019年9月期第3四半期の概況と通期見通しについて

2019年9月期第3四半期について、売上高は前期から6.1%伸長し堅調に推移し、通期計画に対して71.1%と概ね計画通りに進捗しています。

一方で原材料価格や配送運賃の高騰、人員増加による人件費の増加、G20開催に伴う交通規制による納期後ろ倒しの影響による倉庫費高止まりなどの要因により販管費が増加し、営業利益、経常利益、四半期純利益は前期を下回りましたが、通期では計画通りに着地する見込みです。

	2018年9月期 第3四半期 実績	2019年9月期 第3四半期 実績	前期比
売上高	7,037	7,469	106.1%
売上総利益	2,480	2,562	103.3%
販売管理費	2,450	2,577	105.2%
営業利益	30	△14	-
経常利益	33	△17	-
四半期純利益	21	△15	-

（単位：百万円）

【IR関連、投資家の方からのお問い合わせ】

株式会社サンワカンパニー 管理部 経営企画課 樋川 啓典、弥野 由布子

MAIL : sanwacompany_ir@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-6721 FAX : 06-6359-6651

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社サンワカンパニー マーケティング部 広報課 矢頭 ユミ、松本 明莉

MAIL : pr@sanwacompany.co.jp TEL : 06-6359-4772 FAX : 06-6359-6651