



株式会社MS-Japan  
(東証第一部：6539)

# 第30期第1四半期 業績及び新規登録者数推移 に関する補足資料

## ● 2020年3月期第1四半期実績

- ・ 売上高 **9.59億円** (前年同期比**110.8%**)
- ・ 四半期純利益 **2.97億円** (前年同期比**117.4%**)

⇒増収増益を達成

## ● 新規登録者数実績

人材紹介新規登録者数**5,202人** (前年同期比**117.9%**)

⇒更に、自社サイト経由の登録比率が**97.9%**へと上昇

※ただし、大型連休による月次の偏りが存在。詳細は「Ⅱ. 新規登録者数推移に関する補足資料」にて説明。

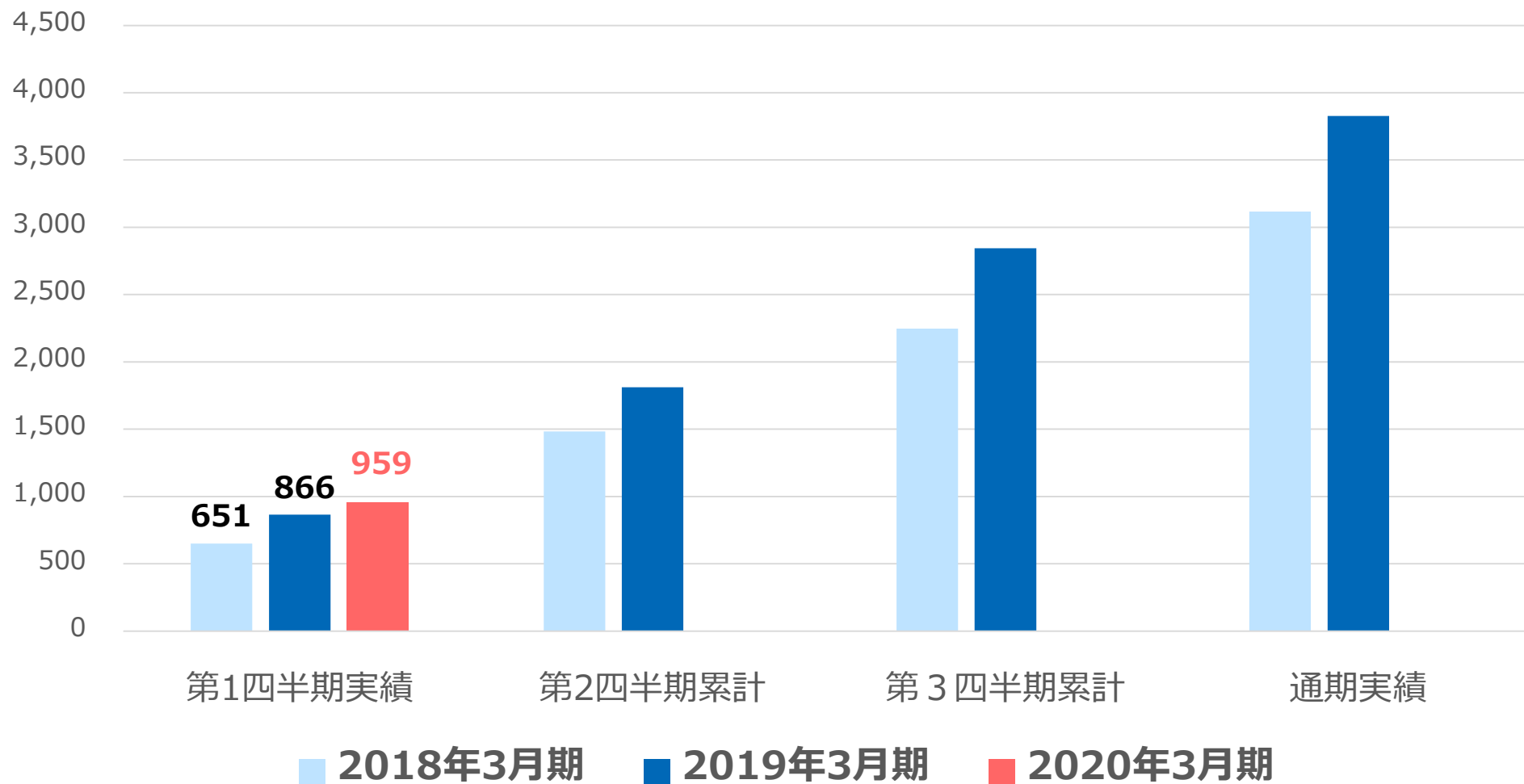


# I . 2020年3月期 第1四半期 業績概要



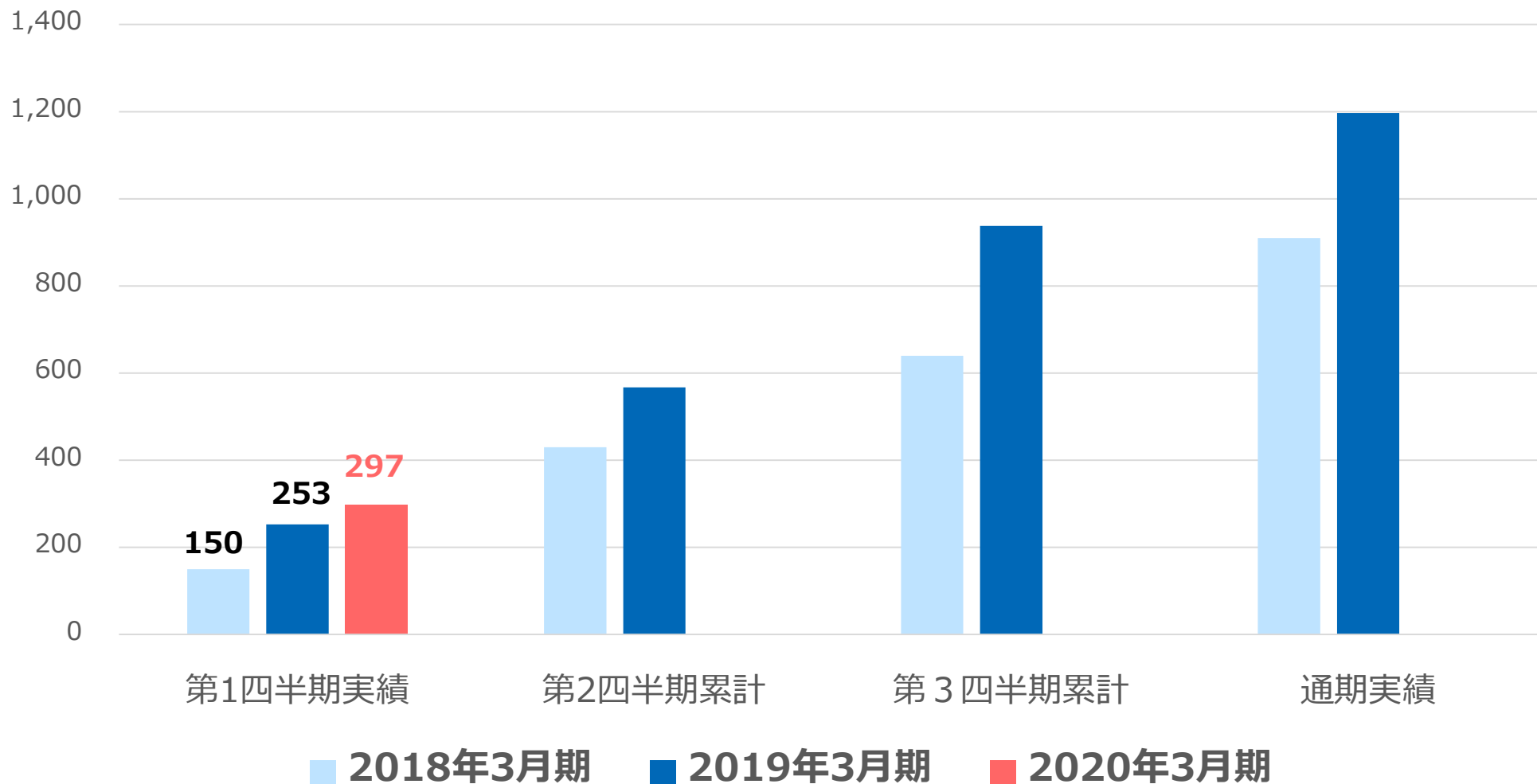
(百万円)

## 売上高 前年同期比**110.8%**





(百万円) 当期（四半期）純利益 前年同期比**117.4%**



## 高効率経営を徹底的に追求し、**継続的な利益成長を実現**

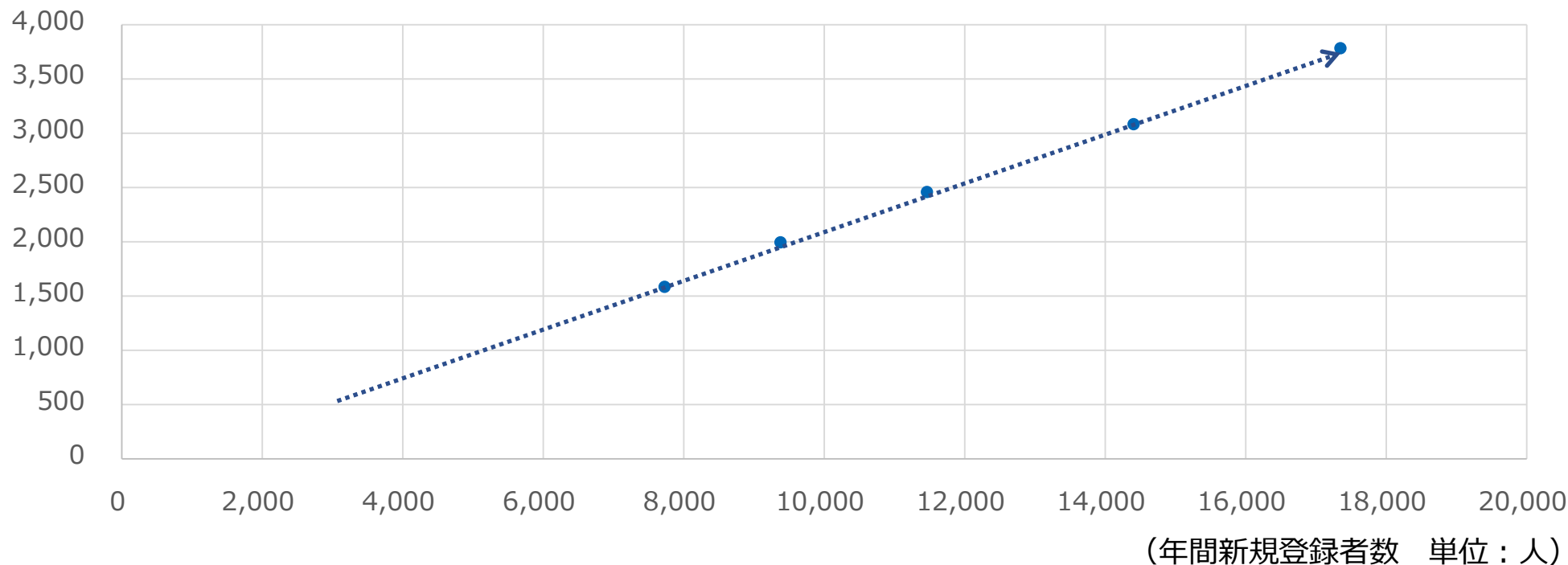
(単位：百万円)

	2019年3月期 第1四半期		2020年3月期 第1四半期		前年同期比
	金額	売上高比率	金額	売上高比率	
売上高	866	-	<b>959</b>	-	<b>110.8%</b>
営業利益	358	41.3%	<b>393</b>	<b>41.0%</b>	<b>109.7%</b>
経常利益	367	42.4%	<b>431</b>	<b>44.9%</b>	<b>117.2%</b>
当期純利益	253	29.2%	<b>297</b>	<b>31.0%</b>	<b>117.4%</b>



## Ⅱ. 新規登録者数推移 に関する補足資料

(売上高 単位：百万円) 人材紹介業の年間新規登録者数と売上高の関係

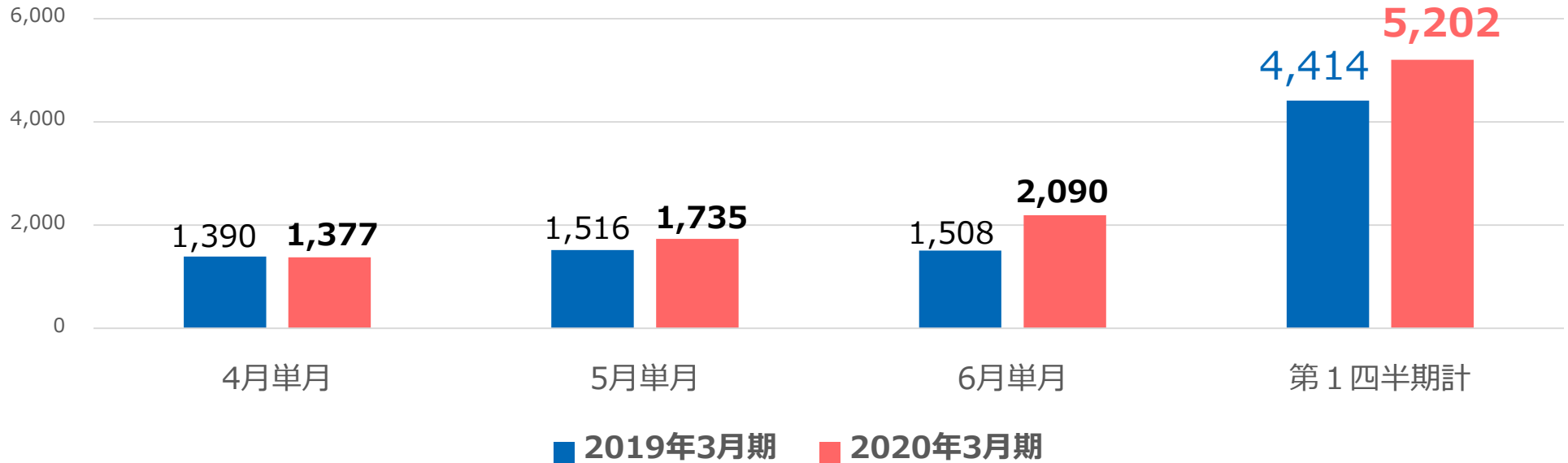


求職者優位の売り手市場においては、登録者の増加が売り上げの増加に直結

⇒登録者獲得増加に関する施策が成長戦略の根幹



新規登録者数 対前年同期比117.9%



■ 改元に伴う例年に無い超大型連休の影響により、4月後半から5月前半の新規登録者数および既登録者の活動に停滞が見られました。一方、5月後半から6月末にかけて新規登録数が大幅に増加し、その結果、第1四半期の新規登録者数は5,202人と前年同期比117.9%を達成しております。

■ 新規登録者数のうち、自社サイトからの登録者比率も97.9%と、前年同期比で26.6ポイント上昇しました。また、年間計画である20,172人に対する第1四半期末時点での進捗率は25.8%となっております。

本資料は、当社の業界動向及び事業内容について、当社による現時点における予定、推定、見込み又は予想に基づいた将来展望についても言及しております。

これらの将来展望に関する表明の中には、様々なリスクや不確実性が内在します。既に知られたもしくは未だに知られていないリスク、不確実性その他の要因が、将来の展望に関する表明に含まれる内容と異なる結果を引き起こす可能性がございます。

当社の実際の将来における事業内容や業績等は本資料に記載されている将来展望と異なる場合がございます。

本資料における将来展望に関する表明は、利用可能な情報に基づいて当社によりなされたものであり、将来の出来事や状況を反映して、将来展望に関するいかなる表明の記載も更新し、変更するものではありません。