



2019年度（2020年4月期） 中間決算説明資料

2019年8月9日
株式会社大塚家具（8186）

2019年度（2020年4月期） 上期実績

- 1 上期業績のポイント
- 2 業績概要
- 3 売上内訳
- 4 販売費及び一般管理費
- 5 営業外損益・特別損益
- 6 投資及び減価償却
- 7 人員
- 8 店舗 面積・売上高推移

【参考資料】

1. 上期業績のポイント

- ✓ 閉店による店舗数減少と大型店を中心とした入店件数減少により
店舗売上高減少(店舗数：2018年6月末 19店舗 → 2019年6月末 13店舗)。
コントラクト売上高は前年比増 (+3.9%)。
- ✓ 売上総利益率は、前年より改善 (+6.6 p)。
- ✓ 販管費は、前年同期比2,340百万円低減。
店舗規模適正化により賃借料は、前年同期比632百万円低減。
- ✓ 四半期純損失は、前年の特殊要因*を除けば改善。
*前年は特別利益計上(固定資産売却益・投資有価証券売却益等1,605百万円)あり。

2.業績概要

(単位：百万円、%)

	2018年度 上期実績	2019年度 上期実績	前年同期比 増減率
売上高	18,825	13,870	△26.3
売上総利益 売上比	8,147 43.3	6,915 49.9	△15.1
販管費及び一般管理費 売上比	11,653 61.9	9,313 67.1	△20.1
営業利益 (損失) 売上比	△3,506 △18.6	△2,397 △17.3	—
経常利益 (損失) 売上比	△3,472 △18.4	△2,409 △17.4	—
四半期純利益 (損失) 売上比	△2,037 △10.8	△2,452 △17.7	—

3.売上内訳

(単位：百万円、%)

	2018年度 上期実績	2019年度 上期実績	前年同期比 増減率
店舗計 構成比	17,639 93.7	12,680 91.4	△28.1
店頭・EC	13,365	9,087	△32.0
提携法人	3,227	2,858	△11.4
卸	1,046	733	△29.9
建装 構成比	1,119 5.9	1,162 8.4	3.9
その他 構成比	66 0.4	27 0.2	△59.2
合計 構成比	18,825 100.0	13,870 100.0	△26.3

4.販売費及び一般管理費

(単位：百万円、%)

	2018年度 上期実績	売上比	2019年度 上期実績	売上比	前年同期比 増減率
運賃	636	3.4	335	2.4	△47.3
広告費	1,036	5.5	885	6.4	△14.6
人件費	4,199	22.3	3,197	23.1	△23.9
賃借料 (管理費含む)	4,005	21.3	3,373	24.3	△15.8
その他	1,774	9.4	1,520	11.0	△14.3
合計	11,653	61.9	9,313	67.1	△20.1

5. 営業外損益・特別損益

(単位：百万円、%)

営業外損益	2018年度 上期実績	2019年度 上期実績	前年同期比 増減率
収益	89	13	△84.8
受取利息及び配当	17	0	△96.5
その他	72	13	△82.0
費用	56	25	△53.9

特別損益

【 特別利益 】	2018年度 上期	固定資産売却益・投資有価証券売却益ほか	1,605百万円
	2019年度 上期	なし	-
【 特別損失 】	2018年度 上期	減損損失・店舗閉鎖損失ほか	156百万円
	2019年度 上期	減損損失	22百万円

6.投資及び減価償却

(単位：百万円)

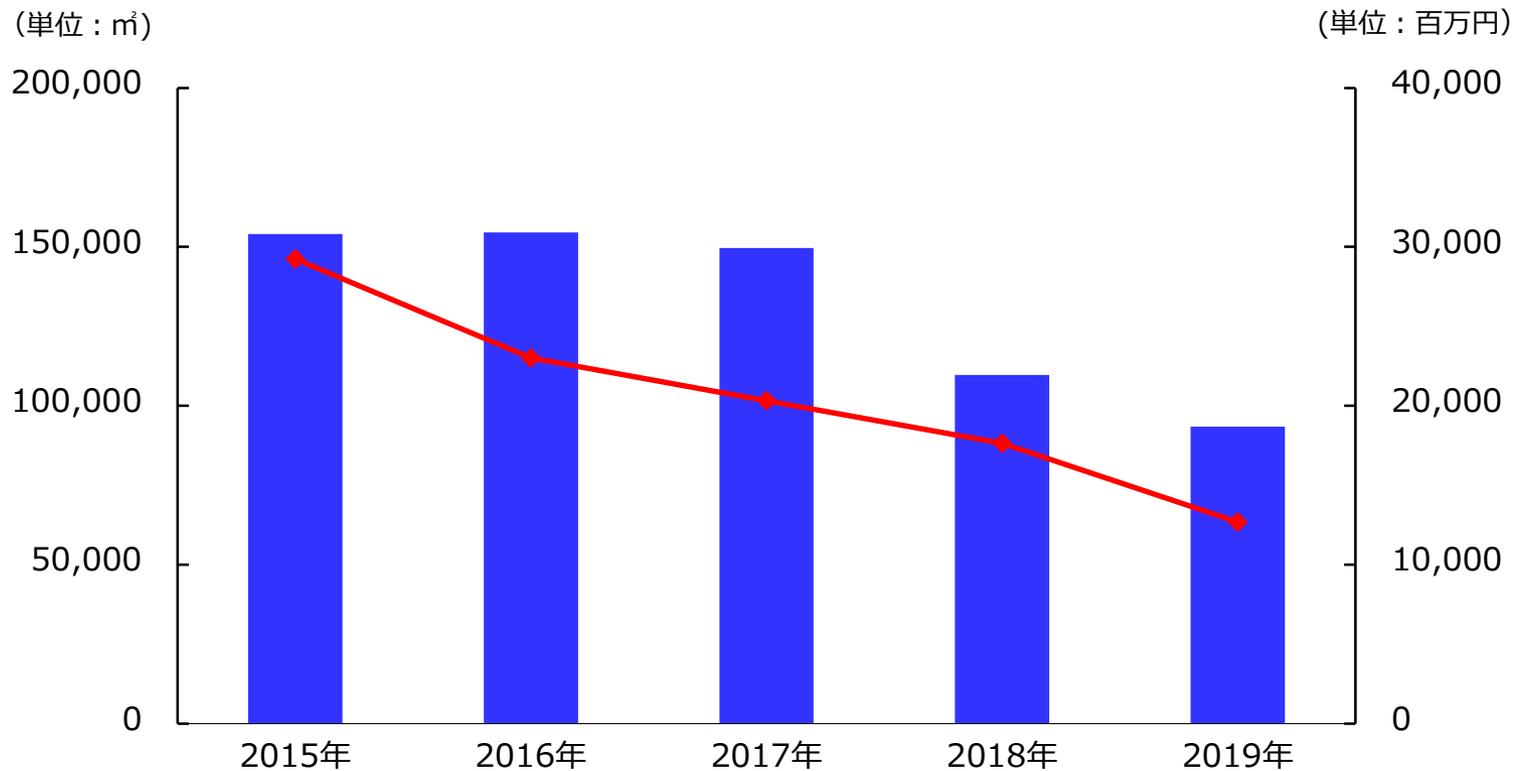
	2018年度 上期実績		2019年度 上期実績	
設備投資	107		55	
	店舗設備等	53	店舗設備等	2
	システム更新	51	システム更新	52
	その他	2	その他	0
投融資	△460		△515	
	敷金等	△460	敷金等	△515
合計	△353		△460	
減価償却	12		1	

7.人員

		2018年12月末	2019年6月末
全社	店舗	854名	633名
		1,264名	1,078名

* 役員・執行役員・嘱託・パート・出向を除く

8. 店舗 面積・売上高推移



■ 面積 (㎡)	154,055	154,493	149,642	109,753	93,428
◆ 売上高 (百万円)	29,235	23,010	20,319	17,639	12,680

* 売上高は店舗売上高

* 面積は上期末 (6月30日) 時点の直営店のみ

直営店		店舗名	面積(m ²)	備考
旗艦店	関東	有明本社ショールーム	15,433	2019年1月31日 減床 (16,513m ² →15,433m ²)
	関西	大阪南港ショールーム	13,383	
標準店	関東	新宿ショールーム	12,259	2019年1月1日 営業面積増床 (10,954m ² →12,259m ²)
		横浜みなとみらいショールーム	10,649	
		銀座本店	7,007	
	南船橋店	4,599		
	東海	名古屋栄ショールーム	11,178	
	関西	神戸ショールーム	8,566	
	その他	福岡ショールーム	4,902	
専門店 ・ 小型店	関東	Poltrona Frau 東京青山	320	イタリアを代表するラグジュアリーブランド「Poltrona Frau」 公式認定フラッグシップショップ
		アウトレット&リワース 大阪南港	2,923	
	関西	なんばパークス	1,214	
		Modern Style Shop 淀屋橋	475	
営業所		サッポロファクトリー	520	
		合計 13店舗、1営業所	93,428	

* 2019年6月30日時点

提携店

提携先／店舗名	場所	面積 (㎡,約)		備考
DEJIMASTOCK	広島県広島市	1,000	2016年10月1日	地場有力の戸建注文住宅設計・施工の ヤマネホールディングス株式会社と業務提携
ボンベルタ橋	宮崎県宮崎市	575	2017年9月2日	百貨店ボンベルタ橋にて販売開始
八木橋百貨店	埼玉県熊谷市	590	2018年2月14日	八木橋百貨店内にて販売開始
岡島百貨店	山梨県甲府市	693	2018年4月12日	岡島百貨店内にて販売開始

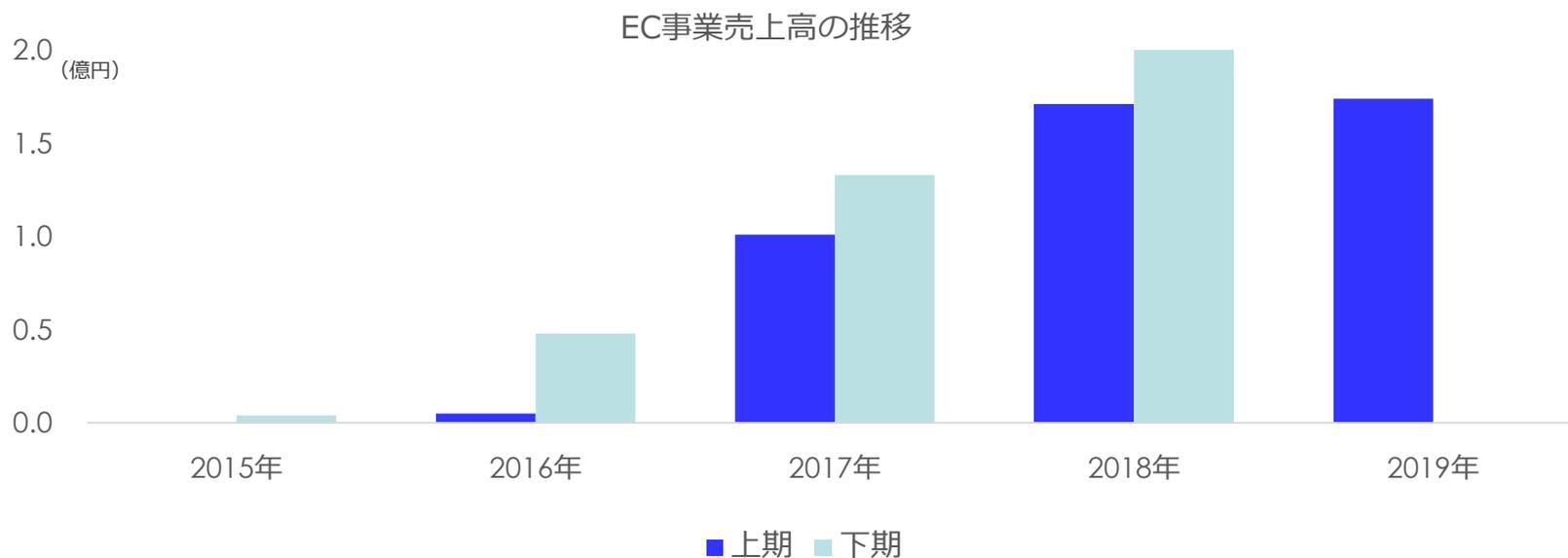
* 2019年6月30日時点

【参考資料1】 E C 事業

当社ECサイトの掲載商品情報の充実などユーザビリティ向上により前年実績を上回る。

→ 8月末のECサイト改修により、決済に至るまでの利便性を向上、購入数を増加を見込む。

- 提携サイトでの販売開始：2017年9月LOCONDO HOME出品、10月Yahoo!ショッピング出店、2018年5月Amazon出店、9月ライグ出店
- 2019年度上期EC売上高は174百万円（前年同期比+1.8%）。

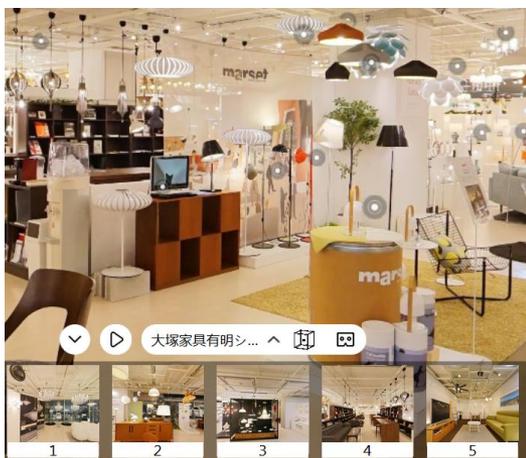


【参考資料2】バーチャルショールーム

店舗の様子を撮影したデータを元に、Web上にて疑似体験ができる。
 実店舗への集客ツールとしての効果も見込まれる。
 商品の詳細情報閲覧から連動するECサイト「IDC OTSUKA オンラインショップ」にて
 店頭で商品を選ぶ感覚でご購入いただくことも可能。

バーチャルショールーム展開

- 2019年4月18日 ブランド特化型専門店「Poltrona Frau 東京青山」
- // 5月30日 大型照明専門店「Lightarium(ライタイウム)」
- // 7月12日 「SOHO GALLERY」



「バーチャルショールーム」



「バーチャルショールーム」
商品詳細を閲覧

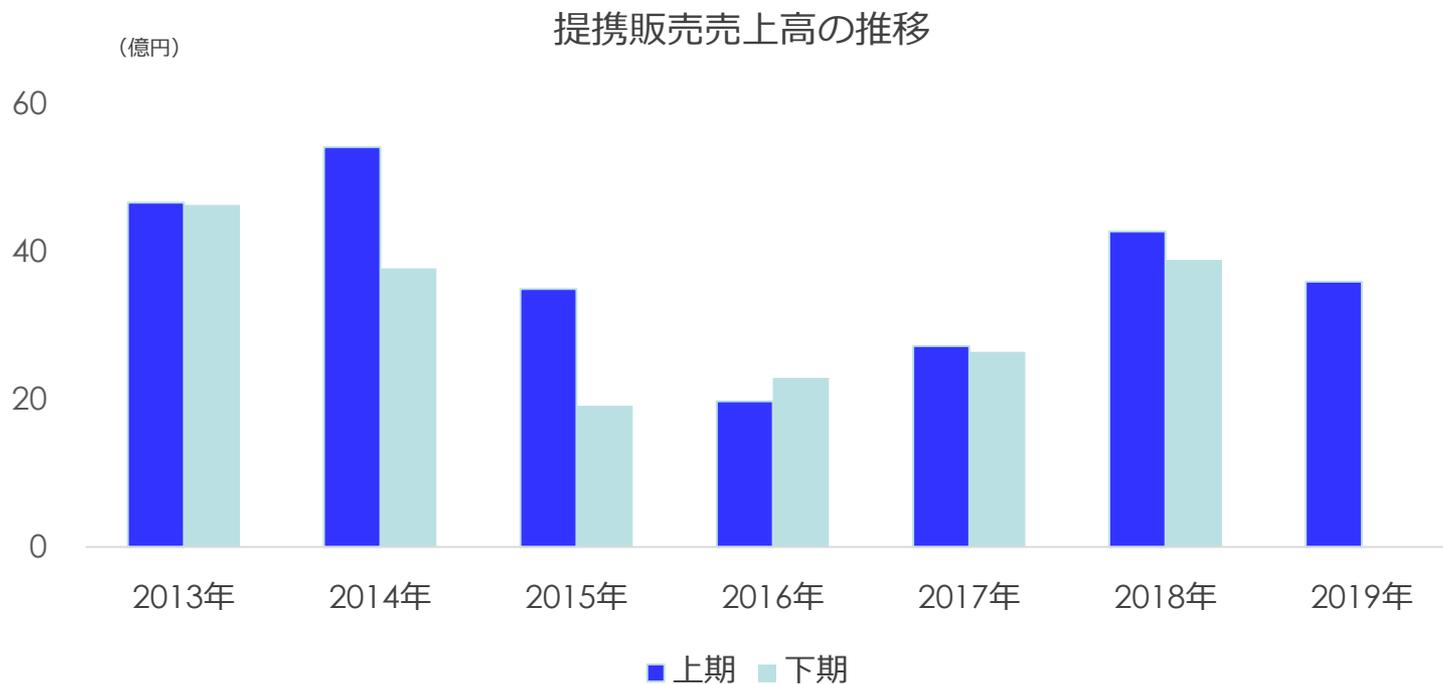


「IDC OTSUKA オンラインショップ」
商品の購入が可能

【参考資料3】提携販売

販路修復並びに新規開拓は進みつつあったものの、2018年度下期、風評等により提携先からの紹介が伸び悩み、その後、売上失速も4月に底打ち。

→ 2019年2月の業務・資本提携後、提携先との関係は修復しつつあり、下期は改善の兆し。



【参考資料4】ヤマダ電機との業務提携

株式会社ヤマダ電機の「家電住まいる館」へ家具専門知識を有する人的リソースの提供を行い、家具販売の支援を開始。

→ 2019年6月より、出向増員及び商品卸規模拡大。

YAMADA

家電住まいる館

× **IDC OTSUKA**

当社社員の出向

商品供給

2019年
3月

2 店舗 4 名

5月



6月

10 店舗 20 名



7月

コラボレーション店舗として
「インテリアリフォームYAMADA
前橋店」へ商品供給本格化



2019年7月
「インテリアリフォームYAMADA前橋店」
リニューアルオープン



家具売場の半分に当社商品を展示
(家具約400点、絨毯約70点、寝装品約400点)

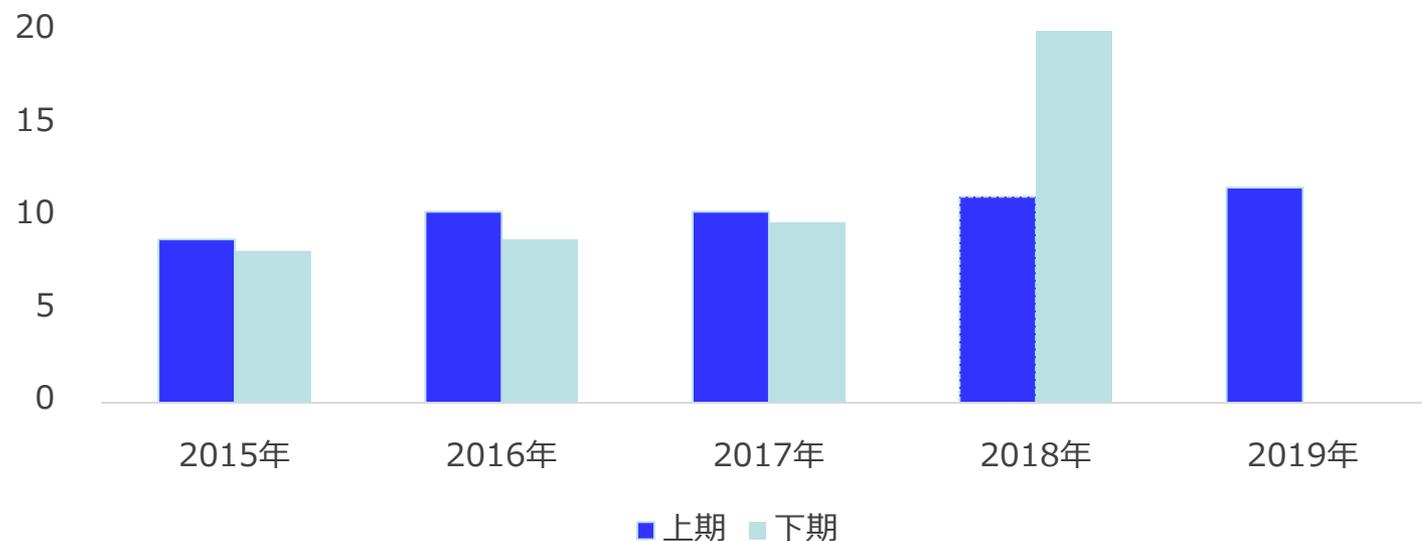
【参考資料5】 コントラクト

2020年に向けホテル需要が旺盛。2019年度上期売上高は1,162百万円（前年同期比+3.9%）。2018年度下期、風評等により案件獲得が難しい状況に。

→ 2019年2月の業務・資本提携後、状況は徐々に改善し、新規案件獲得なるも下期売上は前年を下回る見込み。

(億円)

コントラクト売上高の推移



【参考資料6】 店舗

店舗の過剰面積の縮小、スクラップ&ビルドを通じて賃借料の低減を図る。

→ 店舗面積を適正化し、「店舗」「インターネット」「外商」という3つの販売チャネルの融合を図る。

2018年度 実績

		事業所名	
【出店】	3月	Poltrona Frau 東京青山	320㎡
【閉店】	2月	LIFE STYLE SHOP 名古屋駅前	304㎡
	4月	名古屋星崎ショールーム	4,670㎡
	5月	春日部ショールーム	10,772㎡
	12月	立川ショールーム	3,295㎡
		アウトレット&リワース プレミアム 有明	1,380㎡
		アウトレット&リワース 新宿	1,305㎡

2019年度 実績・計画

		事業所名	
【出店】	11-12月	ロルフベントツ専門店 (名称未定)	372㎡
【閉店】	1月	まるひろ入間店	2,903㎡
		LIFE STYLE SHOP 柏の葉 T-SITE	184㎡
	5月	仙台ショールーム	7,483㎡

【参考資料7】 海外事業 ～ 法人営業と富裕層開拓 ～

越境ECサイトへの出店並びに中国国内の代理店での羽毛布団販売を開始し、海外販路の開拓を図る。

2019年度 実績・計画

		関係企業
4月	中国国内のプライベートジェットや中国国内空港のVIP専用ラウンジの内装業務を受託する方向で検討を開始する覚書を締結	中国航空器材集团公司
6月	アリババグループが運営する越境ECサイト「天猫国際 (TmallGlobal)」に出店	アリババグループ
	イージーホーム主催「北京国際家居展暨新零售博览会」に出展 (当社商品を扱う販売ディーラー及び百貨店等を募集)	イージーホーム
	・ 羽毛布団の代理店販売契約を締結、年内に販売開始予定	北京居樂佳科貿有限公司 大連木創空間設計有限公司
	・ 高級高齢者施設への家具や内装業務の提供における合意	中商経聯(北京)商貿有限公司



本資料は、2020年4月期中間決算発表と事業内容に関する情報の提供を目的としたものであり、当社が発行する有価証券の投資を奨励または勧誘することを目的としたものではありません。

また、本資料は発表日(2019年8月9日)現在において入手可能な情報に基づき作成しております。

本資料に記載した予測等は、資料作成時点での当社判断によるものであり、その情報の正確性・完全性を保証または約束するものではありません。

また、ここに記載された内容が予告なしに変更されることもあります。