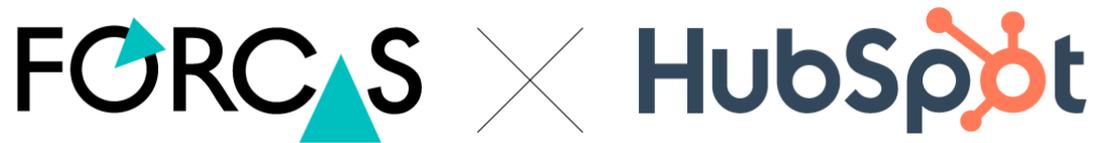


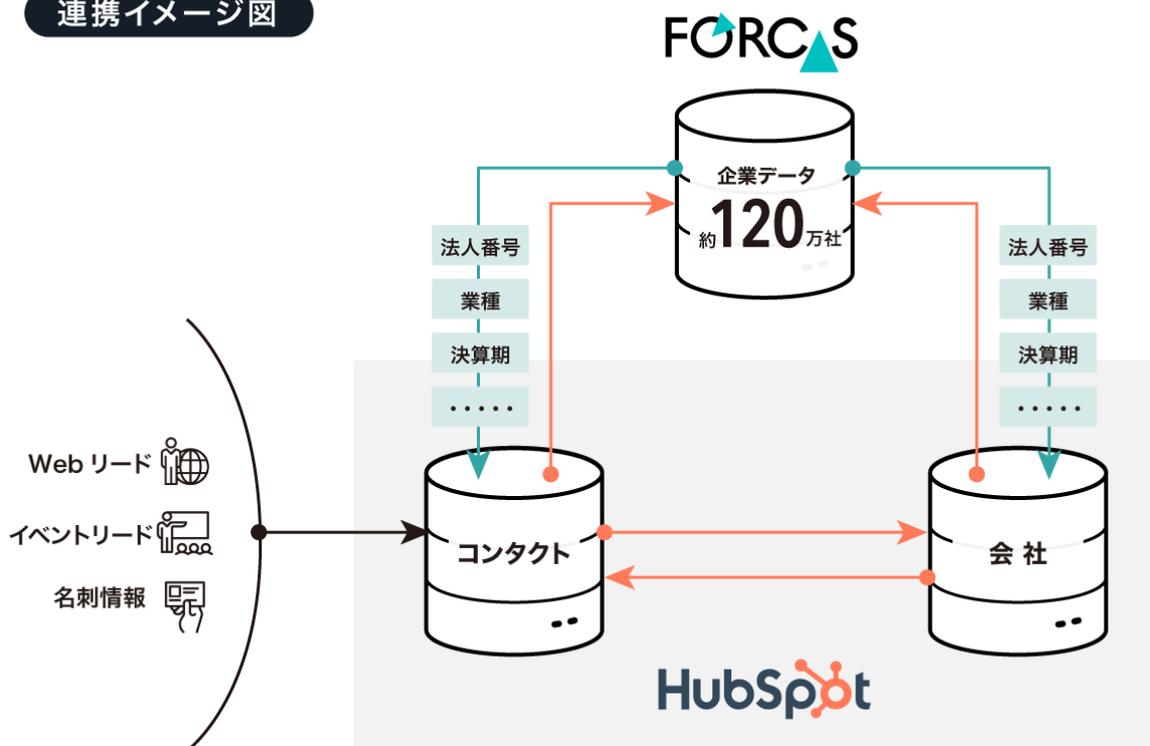
2019年3月15日
株式会社ユーザベース
株式会社 FORCAS

FORCAS、HubSpot が提供する「Marketing Hub」と連携



ユーザベースグループの株式会社 FORCAS（本社：東京都港区六本木、代表：佐久間 衡）は、HubSpot Japan 株式会社（本社：東京都千代田区、共同事業責任者：伊田 聡輔・伊佐 裕也）が提供するマーケティングオートメーションツール「Marketing Hub」と連携開始いたしました。

連携イメージ図



昨今、B2B の領域ではマーケティングオートメーション（MA）ツールの導入が進み、MA ツールを使ったリードナーチャリングやリードスコアリングが浸透してきました。一方で、顧客ニーズに合わせて施策をパーソナライズするための十分な企業情報がなかったり、リードに優先度をつけることができず投資対効果に見合わないなどの課題を抱えている企業が増えています。

「FORCAS」は国内約 120 万社以上の企業情報・約 560 業界の属性情報・120 個以上の企業シナリオを保有しており、独自の機械学習モデルによって既存顧客に共通する属性を抽出し、企業軸でのスコアリングを可能にします。

「FORCAS」と「Marketing Hub」を連携することで、業界やシナリオを使ったセグメンテーションや企業スコアでのターゲティングが実現でき、「Marketing Hub」でのマーケティング施策効果を最大限に高めることができます。

「FORCAS」の企業情報を活用した具体的な B2B マーケティング施策例

- シナリオセグメントを使ったパーソナライズドメール
- 業界に応じた顧客エンゲージメント
- ターゲット企業に属するリードのみを対象にしたセミナー集客
- 企業スコアと、MA ツールで取得する属性スコア・行動スコアをかけた、効果的なスコアリング

<各社からのコメント>

「HubSpot はマーケティング・セールス・カスタマーサポートのツールを単一のソフトウェア上で利用できるサービスを提供しておりますが、同時にお客様のビジネス成長に必要な様々な外部プロダクトとの連携を進めております。FORCAS とのプロダクト連携が、日本のお客様がより精度の高いデータ分析に基づいてインバウンドマーケティングを実施する一助となることを期待します」

(HubSpot Japan 株式会社 共同事業責任者 兼 シニア マーケティング ディレクター 伊佐裕也氏)

「FORCAS と HubSpot の連携開始を心より歓迎いたします。

当社では、SaaS 事業のセールス&マーケティング基盤として HubSpot を活用して参りました。この度、強力な ABM を実現する FORCAS との連携により、これまで以上に「適切な顧客に、適切なタイミングで、適切なコンテンツを届ける」One to One マーケティングを可能にし、デジタル・アナログ施策両面で、顧客との強固な関係構築を実現できるものと確信しております。

本機能開発にあたり FORCAS 様にはユーザーの声を多数取り入れていただきました。今後もユーザーとの共創により、ABM プラットフォームとしての更なる進化に期待しております」

(パーソルプロセス&テクノロジー株式会社 システムソリューション事業部 HITO-Link サービス開発部ゼネラルマネジャー 河内佑介氏)

「企業が ABM に取り組むためには、定量分析を元にしたターゲット選定が極めて重要ですが、特定されたターゲットアカウントに対して、リード獲得及びリード育成をスピーディに効率よく行う必要があります。今回、HubSpot と連携することで、FORCAS によって特定されたターゲットアカウントや分析レポートを最大限活用した B2B マーケティング活動が可能になり、良質なリード獲得やセグメント別に最適化したリード育成、ターゲットアカウントに対する ROI レポーティングまでワンストップで行うことができます。効果的な ABM を素早く実行・改善することで、マーケティング成果の最大化に貢献することを目指します」

(株式会社 FORCAS 執行役員 COO 田口慎吾)

HubSpot について

『Marketing Hub』はトラフィックを増やし、リードを転換し、ROI も測定できる、オールインワンのマーケティングプラットフォームです。世界 95 カ国以上 / 34,000 社以上が導入しています。

FORCAS について

『FORCAS (フォーカス)』は、データ分析に基づいて成約確度の高いアカウントを予測し、マーケティングと営業のリソースをそのターゲットアカウントに集中する最新マーケティング手法「ABM (アカウント・ベースド・マーケティング)」の実践を強力にサポートするマーケティングプラットフォームです。

会社概要

社名：HubSpot Japan 株式会社

設立：2016 年 2 月

共同事業責任者：伊田聡輔、伊佐裕也

所在地：東京都千代田区大手町 2-2-1 新大手町ビル 3F 336 xLink 内

事業内容：マーケティングおよびセールス支援ソフトウェアの開発、販売、および
関連サービスの提供

URL：<https://www.hubspot.jp/>

社名：株式会社 FORCAS / FORCAS, Inc.

設立：2017年8月16日

代表者：代表取締役 佐久間 衡

所在地：東京都港区六本木 7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

事業内容：B2B マーケティングプラットフォーム FORCAS の企画・開発・運営

URL：<http://www.forcas.com/>

社名：株式会社ユーザベース / Uzabase, Inc.

設立：2008年4月1日

代表者：代表取締役社長（共同経営者） 稲垣裕介 / 梅田優祐

証券コード：3966（東証マザーズ）

所在地：〒106-0032 東京都港区六本木 7-7-7 TRI-SEVEN ROPPONGI 13F

会社 HP：<http://www.uzabase.com/>

お問い合わせ

株式会社 FORCAS

<https://www.forcas.com/contact/inquiry.html>