

2019年3月14日

各 位

会社名 ア ス ク ル 株 式 会 社
代表者名 代表取締役社長 CEO 岩田彰一郎
(コード番号:2678 東証一部)
問合せ先
役職・氏名 執行役員 CFO 玉井 継尋
TEL 03-4330-5130

「2019年5月期 第3四半期連結業績概要」のお知らせ

「2019年5月期 第3四半期決算短信〔日本基準〕(連結)」に関する補足説明の資料として、添付の「2019年5月期 第3四半期連結業績概要」をお知らせいたします。

なお、本資料には、当社の現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに、当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素によりこの計画などとは異なる場合があります、本資料はその実現を確約、保証するものではありません。

また、本資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

以 上



LOHACO 2月度単月で限界利益黒字を達成 3Q期間 eコマース事業は49%営業増益

- ～LOHACO自社配送比率は期初目標のシェア20%をクリア、今期末35%を目指す～
- ～LOHACOは独自価値ECへの転換に注力、「選択と集中」による収益改善を加速～
- ～BtoB戦略は不変、Web成長戦略・ロングテール商品拡大で収穫逡増が本格化～

2019年3月14日
アスクル株式会社

(ご注意)

本資料には、当社グループの現在の計画や業績の見通しなどが含まれております。

これら将来の計画や予想数値などは、現在入手可能な情報をもとに当社が計画・予想したものであります。実際の業績などは、今後の様々な条件・要素により、この計画・予想などとは異なる場合があります、この資料はその実現を確約したり、保証するものではありません。

なお、この資料への公認会計士、監査法人の関与はございません。

本資料における「LOHACO」とは、ヤフー株式会社との提携により2012年10月にスタートした一般消費者向けのオンライン通信販売事業のサービス名称です。

「BtoB」とは、企業(Business)と企業(Business)との間で、「BtoC」とは、企業(Business)と消費者(Consumer)との間で行われる取引を指します。

「MRO」とは、Maintenance, Repair and Operationの略であり、この資料では主に企業が現場で消費する間接材を指します。

当社は、2016年5月期連結業績概要より、新たに「eコマース事業」、「ロジスティクス事業」、「その他」にセグメントを分けております。「eコマース事業」はOA・PC用品、事務用品、オフィス生活用品、オフィス家具、食料品、酒類、医薬品、化粧品等の販売事業を行っており、「ロジスティクス事業」は企業向け物流・小口貨物輸送サービスを指します。

本資料では、ASKUL Logi PARK を「ALP」、ASKUL Value Centerを「AVC」、Open Platform by ASKULを「OPA」と省略して記載することがございます。

本資料の全部またはその一部(商標・画像等を含む)について、加工の有無を問わず当社の許可なく複製および転載することを禁じます。

はじめに

I 第3四半期実績

II 物流コストは着実に低減

III BtoC 「選択と集中」による収益改善を加速

IV BtoB 収穫逦増が本格化

はじめに

- I 第3四半期実績
- II 物流コストは着実に低減
- III BtoC「選択と集中」による収益改善を加速
- IV BtoB 収穫逦増が本格化

はじめに

19/5期4Qから20/5期に向けて重要なポイント

物流コスト

自社配送・高度自動化・OPA推進
着実に低減

LOHACO独自価値ECへ
差別化推進＋配送バー改定
2月度限界利益黒字達成

配送バー改定効果
4Qからフルに寄与

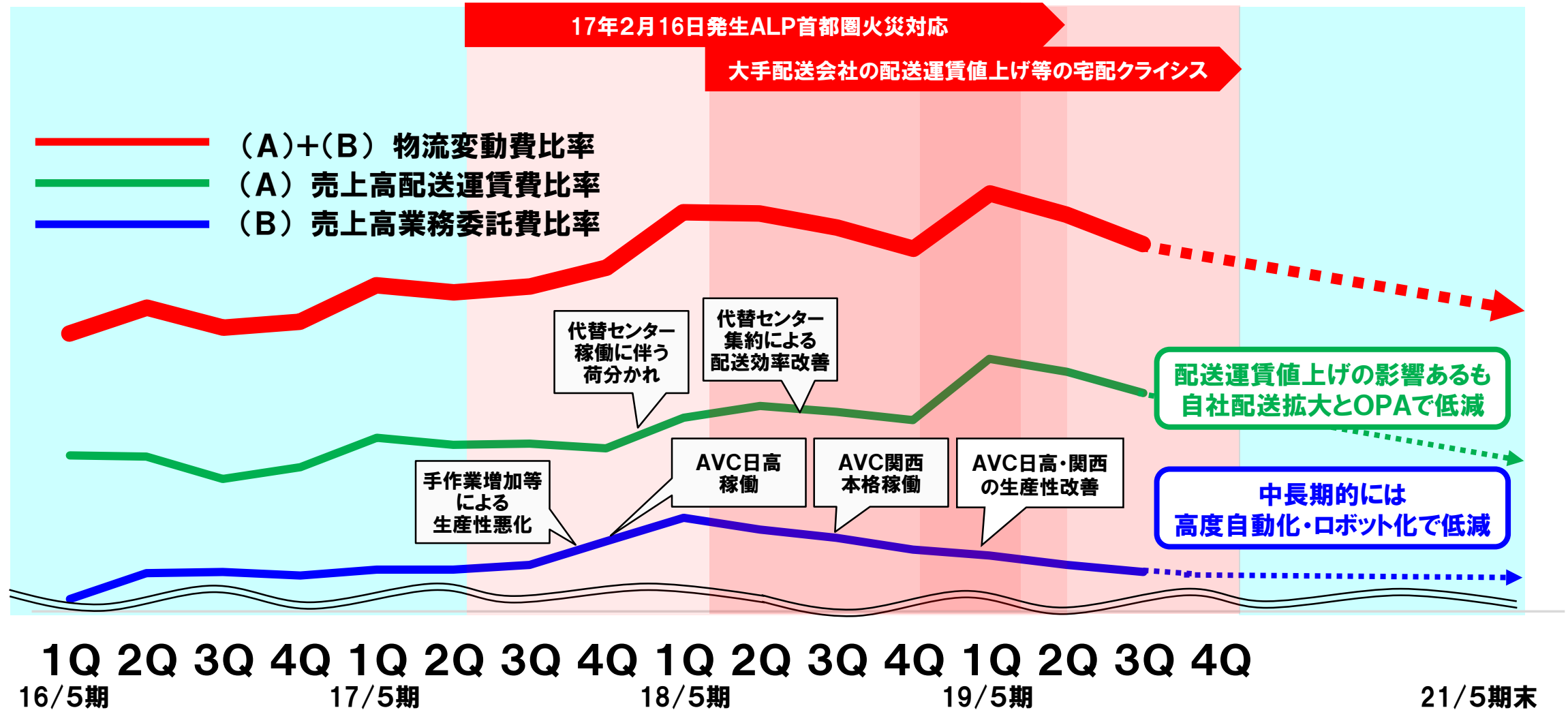
BtoB戦略は不変
Web成長戦略・ロングテール商品拡大
収獲遞増が本格化

19/5期4Q以降
利益成長
スピードを上げる
さらに20/5期
増益拡大へ

物流コスト低減 着実に進捗

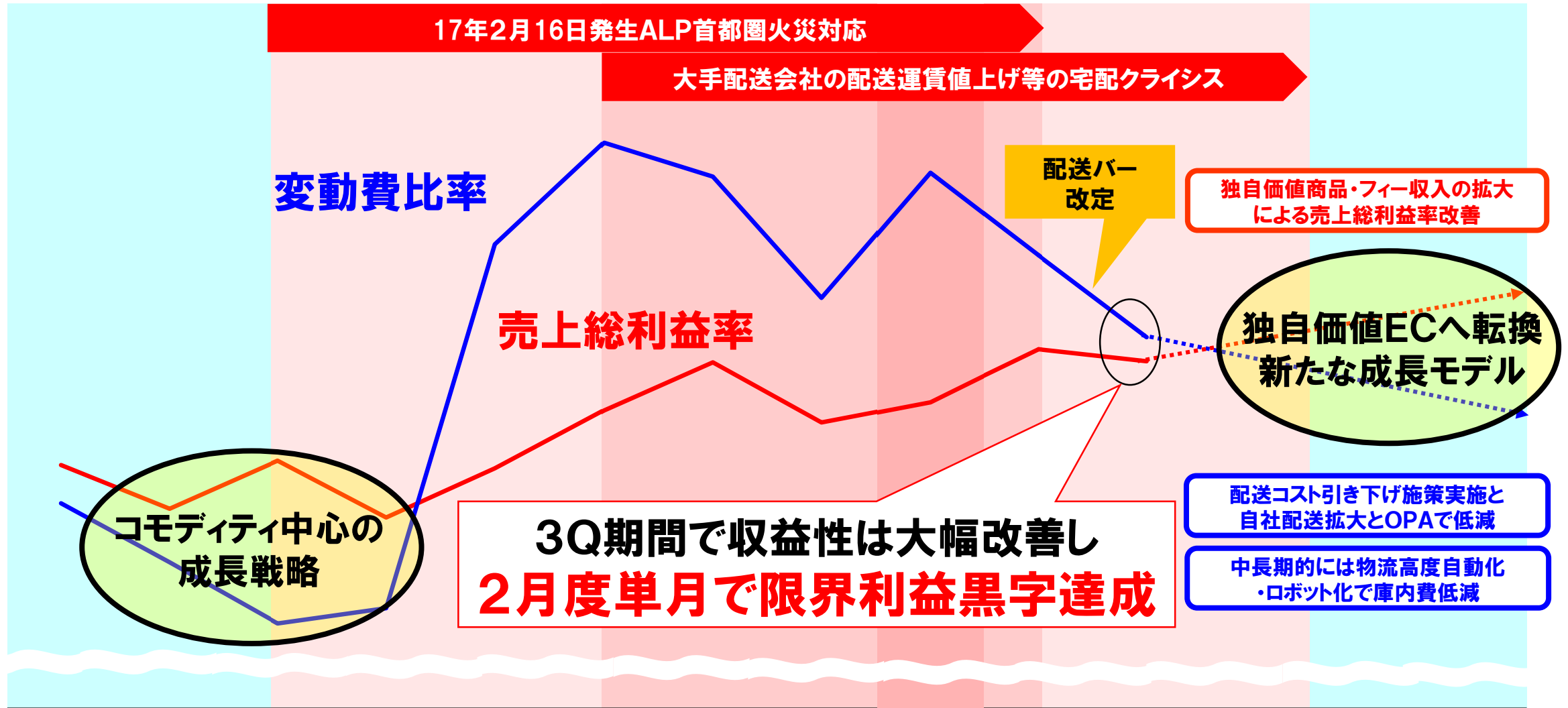
連結

(%)



LOHACO 2月度限界利益黒字化で収益改善ステージへ

(%)



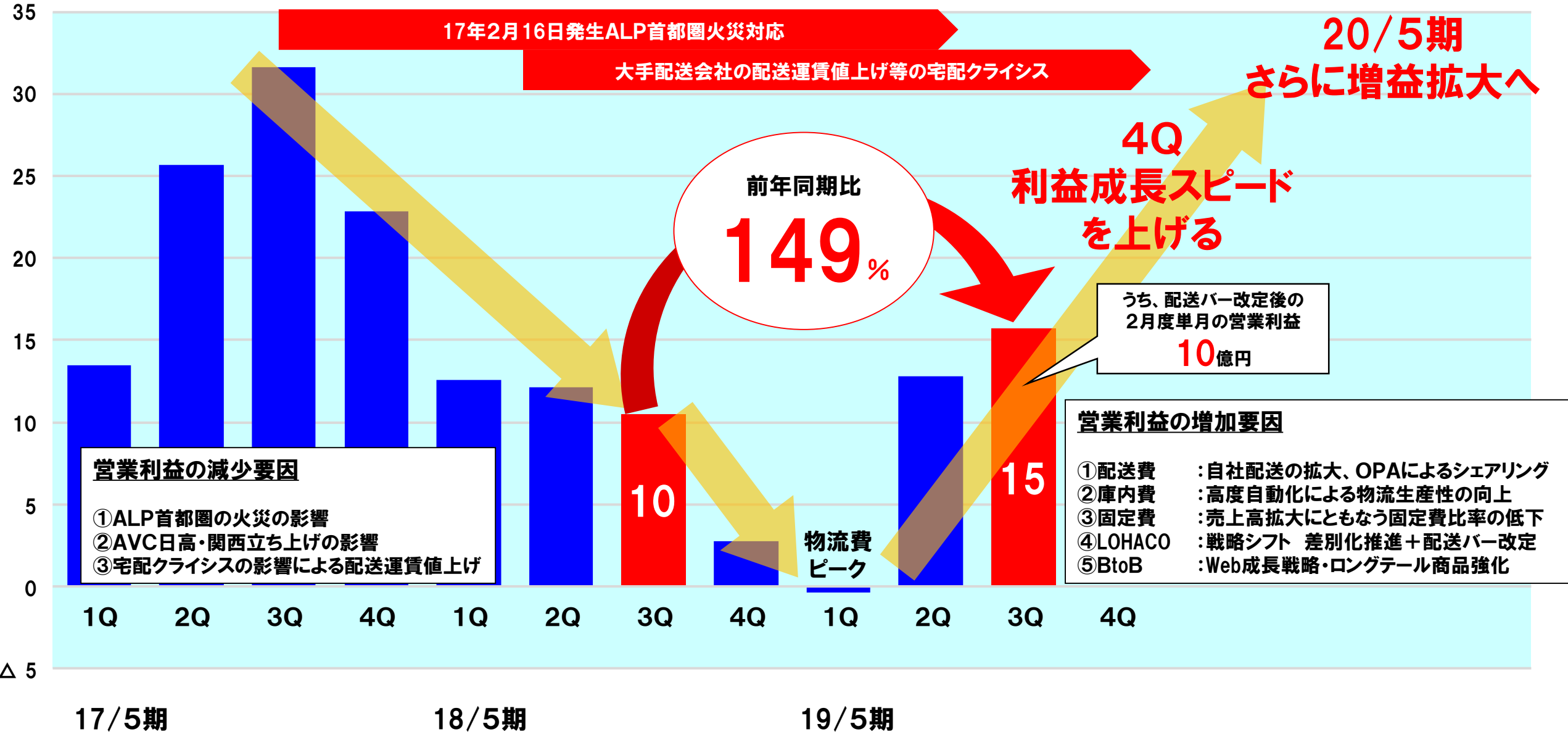
※変動費には配送費と庫内費、決済手数料を含む

1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q 4Q 1Q 2Q 3Q
17/5期 18/5期 19/5期

21/5期末

四半期別eコマース事業営業利益推移

(億円)



はじめに

I 第3四半期実績

II 物流コストは着実に低減

III BtoC「選択と集中」による収益改善を加速

IV BtoB 収穫遞増が本格化

19/5期 第3四半期 連結業績

	18/5期 3Q累計		19/5期 3Q累計		
	百万円	売上高 比率 %	百万円	売上高 比率 %	前年 同期比 %
売上高	263,978	100.0	288,508	100.0	109.3
売上総利益	63,149	23.9	68,125	23.6	107.9
販売費および 一般管理費	59,212	22.4	65,694	22.8	110.9
営業利益	3,936	1.5	2,431	0.8	61.8
【参考】 内 eコマース事業	3,521	—	2,810	—	79.8
経常利益	3,714	1.4	2,322	0.8	62.5
親会社株主に帰属する 当期純利益	4,650	1.8	1,115	0.4	24.0

➤ 売上高 109.3%

➤ 売上総利益率 前年同期差△0.3pt
前期3Qにアセットマネジメント事業の
フィー6億円計上

➤ 販管費比率 前年同期差+0.4pt

- ✓ AVC関西・日高の固定費+16億円
- ✓ 配送費比率の悪化12億円
- ✓ 物流改革コスト等10億円

➤ 営業利益 24億円

➤ 当期純利益

前期は物流センターのオフバランスによる
一過性利益あり

19/5期 第1・2・3四半期期間(各3カ月) 連結業績比較

	18/5期 3Q期間		19/5期 1Q期間		19/5期 2Q期間		19/5期 3Q期間		
	億円	売上高 比率 %	億円	売上高 比率 %	億円	売上高 比率 %	億円	売上高 比率 %	3Q 期間比 %
売上高	922	100.0	939	100.0	974	100.0	970	100.0	105.2
売上総利益	224	24.3	218	23.3	233	24.0	228	23.5	102.0
販売費および 一般管理費	207	22.5	220	23.4	222	22.8	214	22.1	103.2
営業利益	16	1.8	△ 1	—	11	1.2	14	1.4	86.2
【参考】 内 eコマース事業	10	—	△ 0	—	12	—	15	—	149.6
経常利益	16	1.7	△ 1	—	11	1.1	13	1.4	84.7
親会社株主に帰属する 当期純利益	12	1.4	△ 2	—	5	0.6	7	0.8	63.7

- **販管費比率 着実に改善**
- ✓ 物流・配送費比率の低減
 - ✓ 売上高拡大にともなう固定費比率の低減

- **営業利益**
- eコマース事業は
前年同期比149.6%**

19/5期 第3四半期累計 連結業績【事業別】

		18/5期	19/5期 3Q累計	
		3Q累計 実績 億円	実績 億円	前年同期比 %
売上高	BtoB事業	2,232	2,344	105.0
	LOHACO	291	388	133.3
	BtoC事業(チャーム含む)	352	493	139.9
	eコマース事業	2,585	2,837	109.8
	ロジスティクス事業・その他	54	47	87.1
	連結合計	2,639	2,885	109.3
営業利益	BtoB事業	97	104	107.2
	LOHACO	△ 63	△ 65	—
	BtoC事業(チャーム含む)	△ 62	△ 65	—
	中計	35	38	109.7
	戦略コスト	—	△ 10	—
	eコマース事業	35	28	79.8
	ロジスティクス事業・その他	4	△ 3	—
	連結合計	39	24	61.8

➤ 売上高

BtoB事業は**成長継続 105.0%**

BtoC事業は**チャーム連結化も奏功し139.9%**

➤ 営業利益

BtoB事業は**増益 107.2%**

AVC関西・日高等の固定費

(BtoB + 8億円、BtoC + 7億円)

配送費比率の悪化(主に配送運賃値上げ-改善効果)

(BtoB + 7億円、BtoC + 5億円)

物流改革コスト等 △10億円(主に販促費)

✓ **自社配送拡大・物流高度自動化**

✓ **販促強化(BtoB、BtoC共に)**

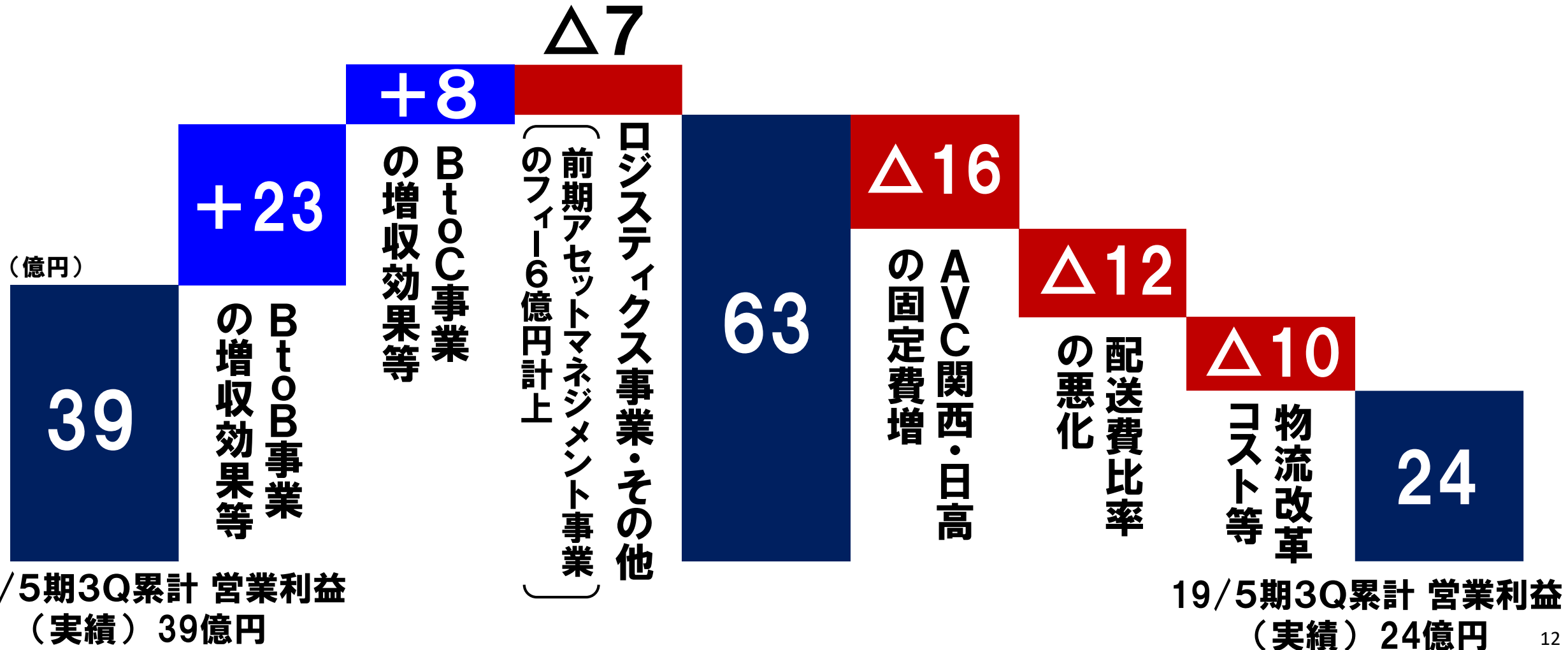
✓ **eコマースのシステム基盤強化**

※18/5期事業別PLで区分掲記したAVC日高・関西等の固定費増および一時的な物流生産性悪化はBtoB事業およびLOHACOの営業利益にそれぞれ配賦して記載しております。

19/5期 第3四半期 連結営業利益の増減要因

18/5期 第3四半期(実績)
 売上高前年同期比 104.9%
 売上総利益率 23.9%
 販管費比率 22.4%

19/5期 第3四半期(実績)
 売上高前年同期比 109.3%
 売上総利益率 23.6%
 販管費比率 22.8%



はじめに

I 第3四半期実績

II 物流コストは着実に低減

III BtoC「選択と集中」による利益改善を加速

IV BtoB 収穫逡増が本格化

物流生産性の改善

AVC関西



物量増加に伴う生産性向上等

AVC日高



システムによる
商品在庫配置の最適化等

ALP首都圏の火災影響は完全に収束

配送コスト低減に向けた施策

短期

- ✓ 梱包サイズ適正化
- ✓ 大手配送会社拠点への荷物持込み
- ✓ センター間輸送の導入 等

2Qで完了

2Qで完了

中期

自社配送の拡大

長期

OPAによる物流シェアリング

BtoC事業 中・長距離幹線網の構築

短期

今まで

これから

幹線
(物流センター間)

宅配
(ラストワンマイル)

大手配送会社

自社グループ

自社グループ

BtoBで培った地域配送パートナーとのネットワークを
活用することで、**大手配送会社への依存度を低減**

BtoC事業 中・長距離幹線網の構築

短期

自社グループによる物流センター間の幹線網を構築
AVC関西から名古屋・福岡の物流センター経由、お客様へ配送

11月20日から運用開始

AVC関西

名古屋センター

ALP福岡

LOHACOの物流増加に
合わせて
他エリアでも展開予定

200 km

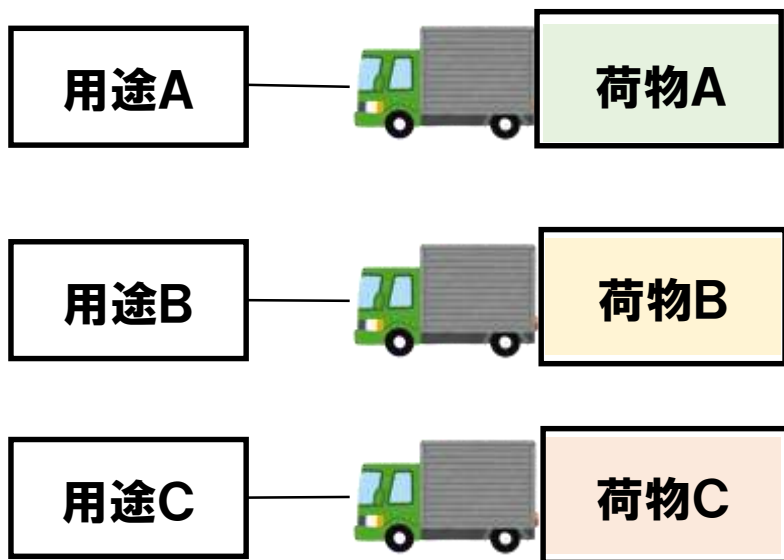
BtoB事業 モーダルシフトによる取り組み

短期

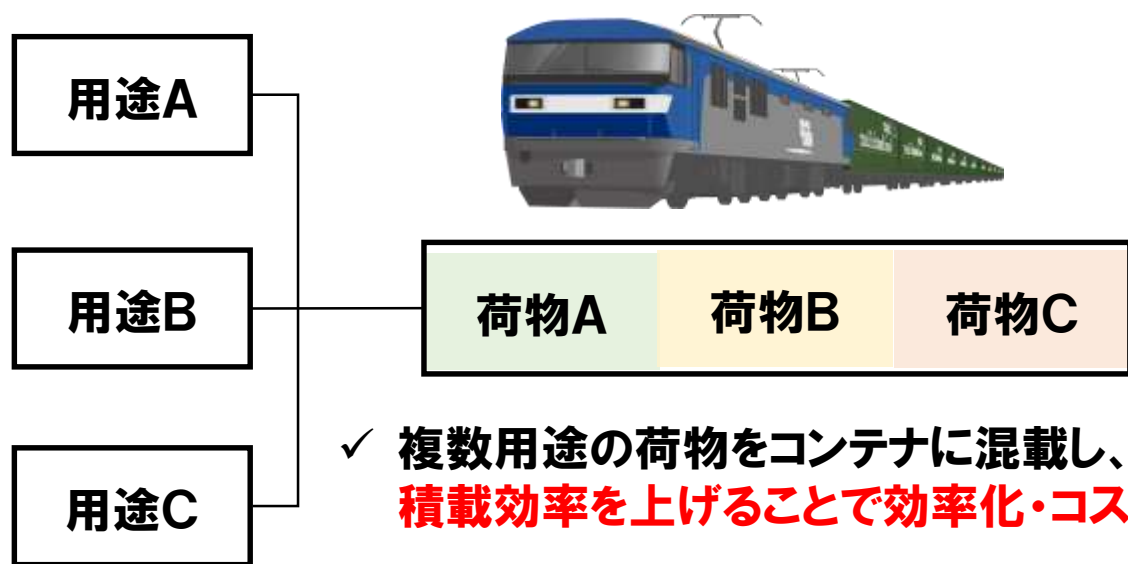
さらなるコストダウンとCO₂削減

2月21日より、東京⇄大阪間の既存幹線網上で、**鉄道の活用をスタート**

今まで



これから



- ✓ 複数用途の荷物をコンテナに混載し、**積載効率を上げることで効率化・コスト削減**
- ✓ 鉄道を活用することで、**大型トラック150台分/年のCO₂削減**

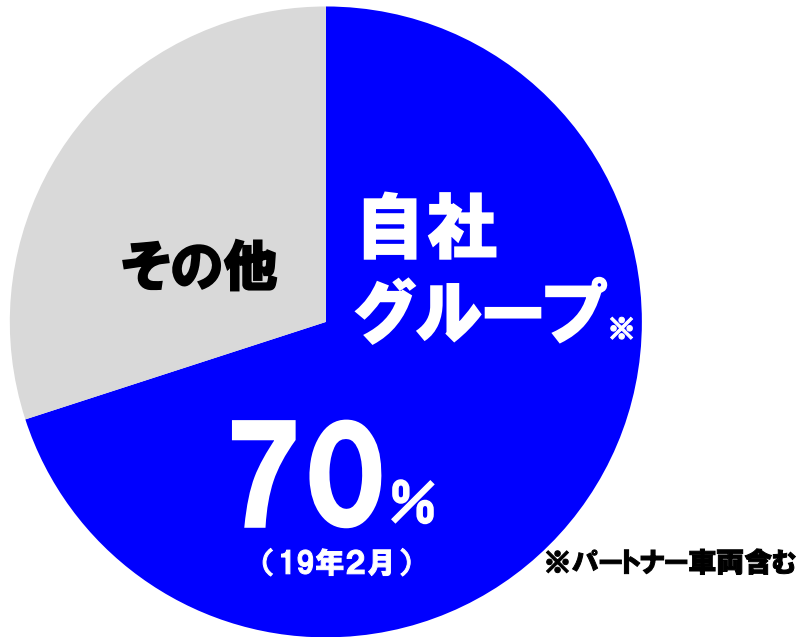
※モーダルシフト

トラック等の自動車で行われている貨物輸送を環境負荷の小さい鉄道や船舶の利用へと転換すること

自社配送の拡大

中期

BtoB事業の配送シェア

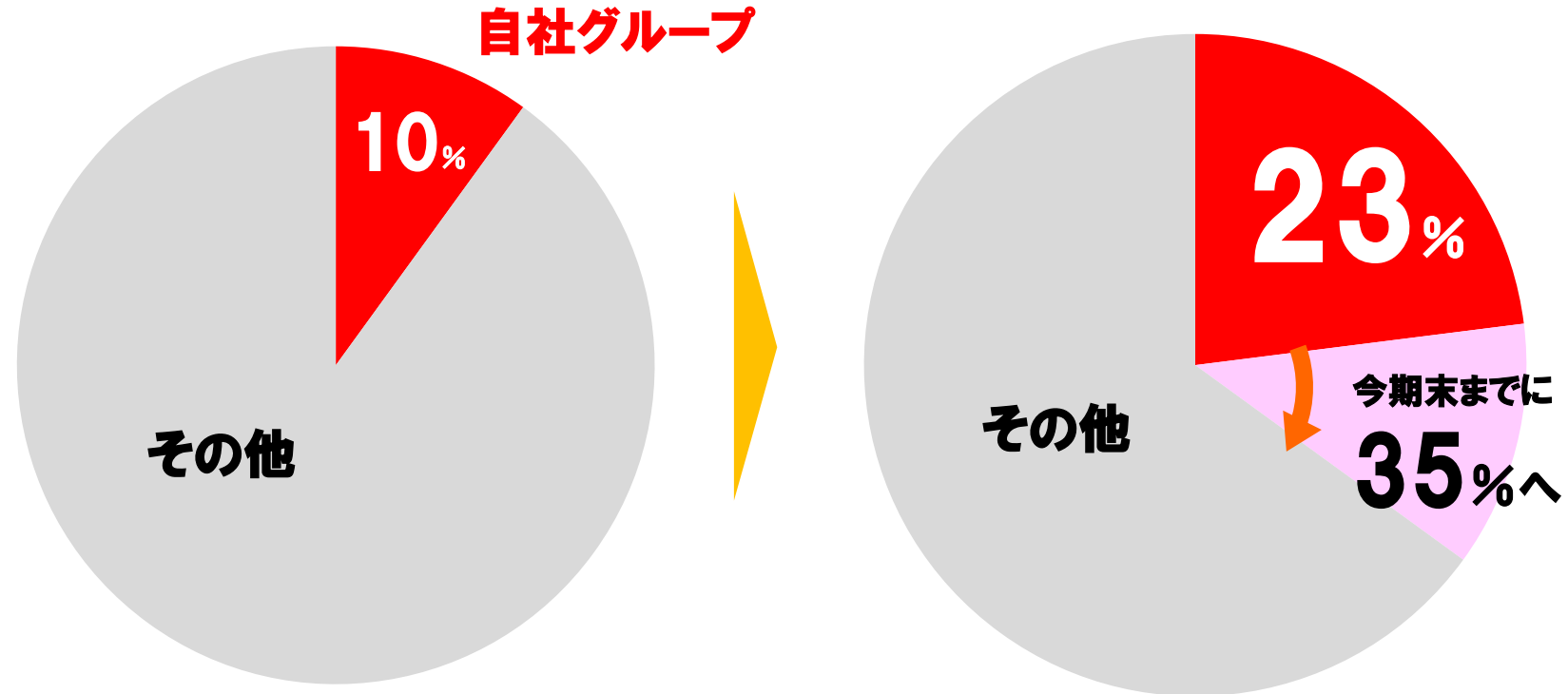


すでに全国規模で
自社配送網を確立

LOHACOの配送シェア

期初

3Q末時点



今期目標のシェア20%を3Qで達成

自社配送の拡大(Happy On Time)

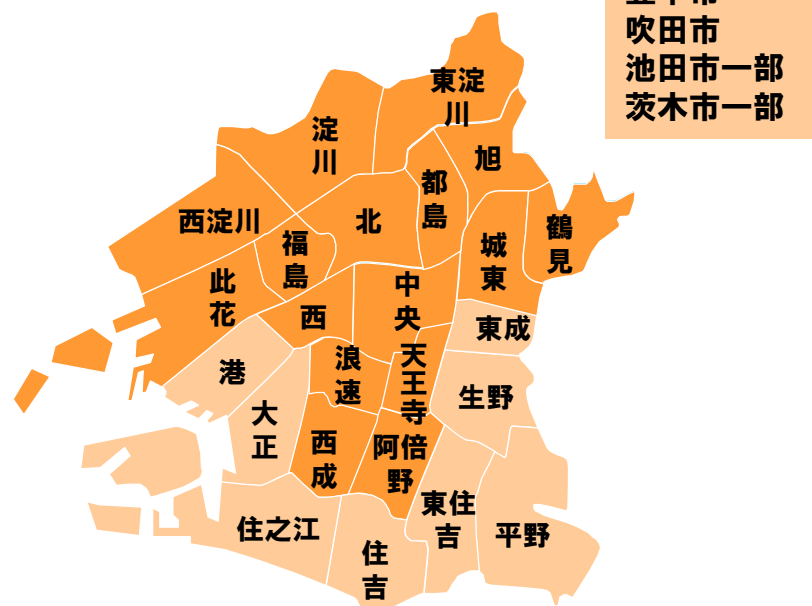
中期

東京20区・大阪16区に対象エリア拡大

東京23区



大阪市内+周辺4市



豊中市
吹田市
池田市一部
茨木市一部



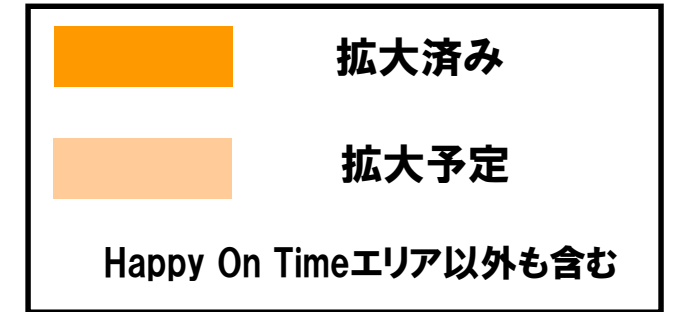
差別化された
配送サービスの拡大
+
配送コスト低減

対象エリア	拡大済み	拡大予定
-------	------	------

ダンボール回収など
自社配送ならではの
サービスが好評

自社配送の拡大(BtoC事業)

中期



今期は
関東エリアの拡大
に注力

自社配送エリアを拡大し
19/5期中に35%、20/5期中に40%を目指す

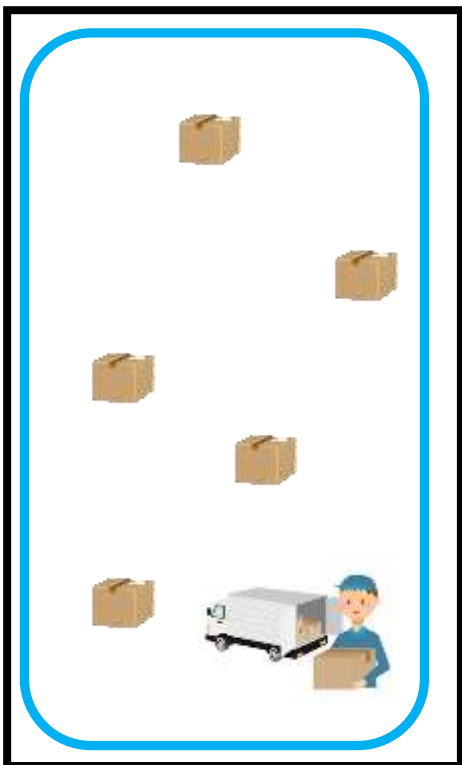
OPA展開に先駆けた取り組み

長期

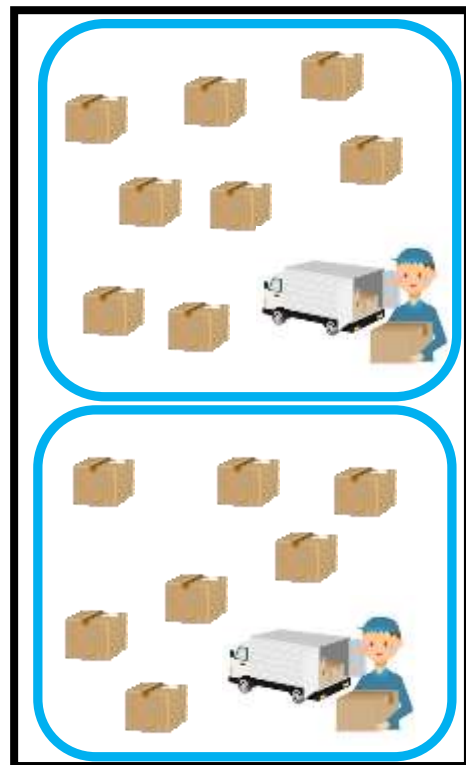
物流子会社ASKUL LOGISTが配送サービスをグループ外部へ提供

取扱い荷物を増やすことで**配送密度を高め、配送コストを低減**

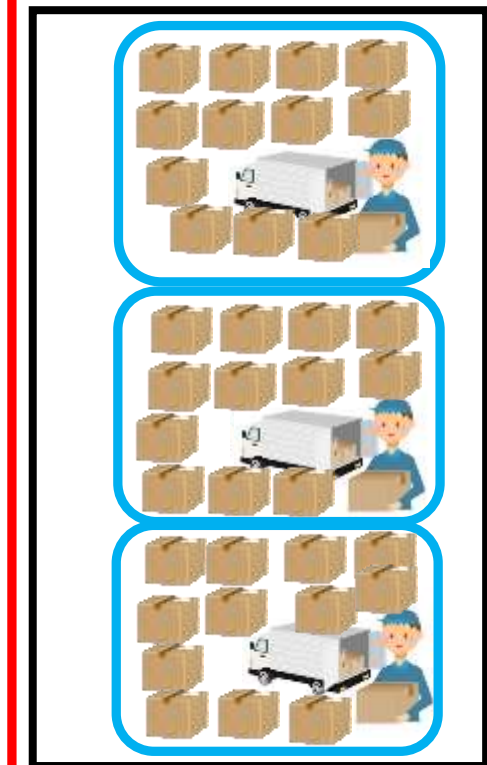
BtoBのみ



BtoB + BtoC



BtoB + BtoC + 外販



今期契約済み**8**社

4Q契約見込**4**社

さらなる物量増加を目指し
営業体制を強化

A sunset scene with a bright sun partially obscured by a mountain peak, casting a warm orange glow over the sky and silhouetting the mountains.

物流コストは着実に低減

自社配送エリアの拡大に注力

はじめに

I 第3四半期実績

II 物流コストは着実に低減

III BtoC 「選択と集中」による収益改善を加速

IV BtoB 収穫逦増が本格化

BtoC

個人向け



LOHACO

LOHACO 独自価値ECへの転換で収益改善ステージへ

コモディティ商品中心
の商材拡大
規模優先

独自価値商品拡大へ
経営資源をシフト
収益改善を
ともなう成長へ

選択と集中で、収益の柱に経営資源をシフト

- ✓ 独自価値商品開発の体制強化による高速化
- ✓ マーケットプレイス・広告・ロングテール商品等の高収益事業のさらなる強化
- ✓ 専任ITチームの事業部内移管によるUI/UX改善スピードの向上と投資対効果の最大化

独自価値ECに向け新たな成長へ

LOHACO「選択と集中」による収益改善を加速

① 独自価値商品の拡大

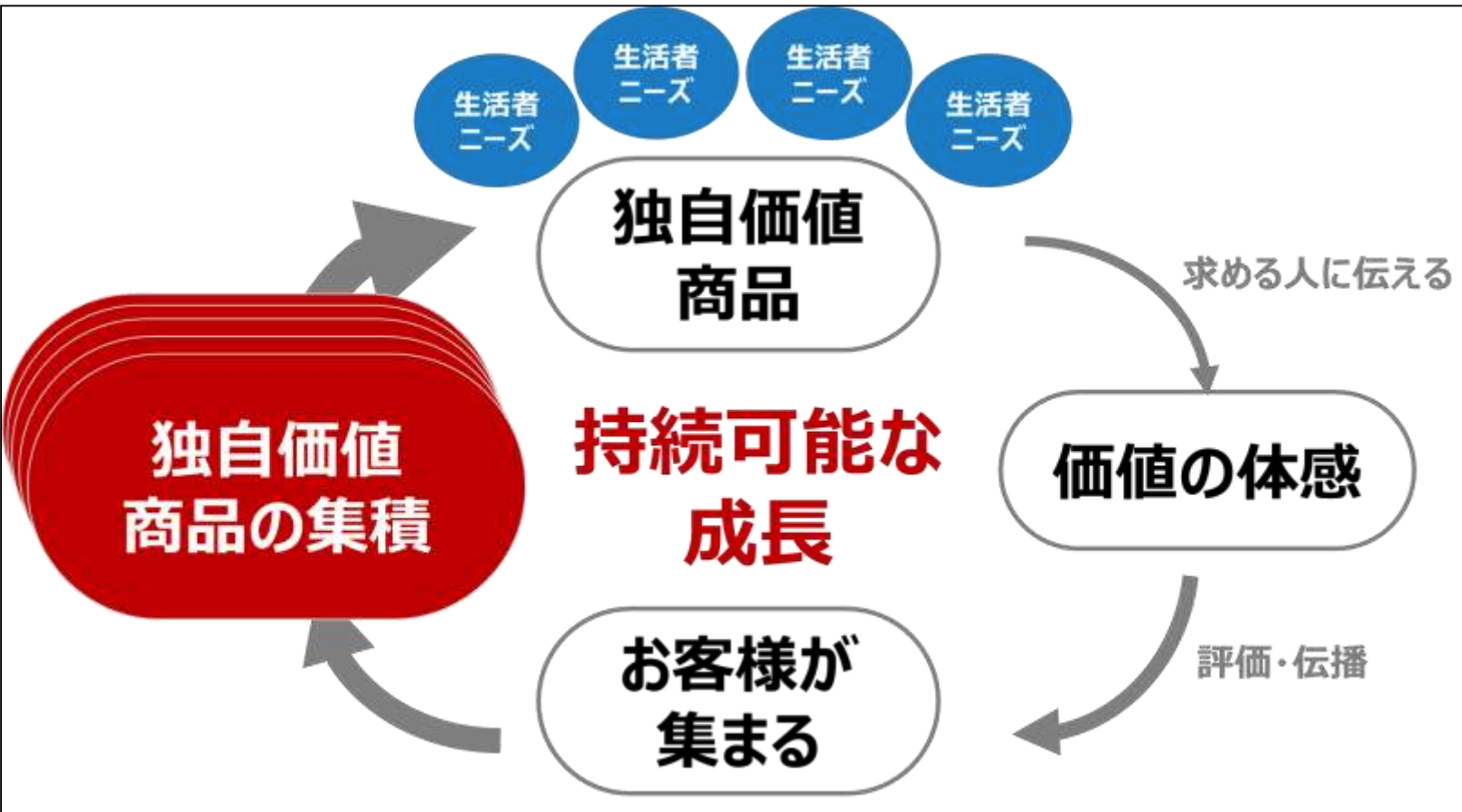
② フィー収入の拡大

③ 配送バーの改定

① 独自価値商品の拡大

独自価値商品開発スピードの高速化

LOHACOデジタルマーケティングコンソーシアム2018(2018年11月19日開催)
プレゼンテーション資料抜粋

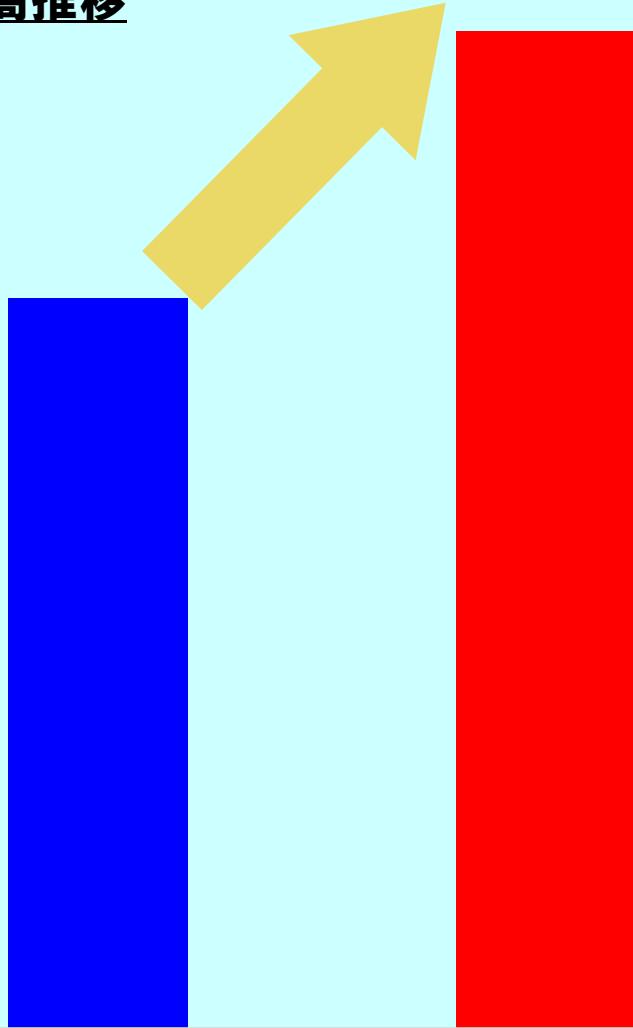


メーカーとの
リレーション
を最大活用

独自価値商品の拡大

(円)

LOHACOオリジナル商品
+eコマースならではのデザイン商品
売上高推移



オリジナル商品 (3Q販売開始)



ろはこ米 あきたこまち 12月発売



ロハコ ベーシック タオル 1月発売

eコマースならではのデザイン商品 (3Q販売開始)



ルックプラス
おふろの防カビくん煙剤
12月発売



カゴメ スマイルスクイーズ
1月発売



キレイキレイ泡ハンドソープ
1月発売



ダニバリア ダニよけスプレー
2月発売



パファリンプレミアム/ルナ
デザインケース付き 2月発売



コンパクトスマート1年用 暮らしの
シーンで選べるシール付 2月発売



クリームクレンザー
ジフレモン 2月発売

売上総利益率向上

18/5期3Q累計

19/5期3Q累計

独自価値商品の事例

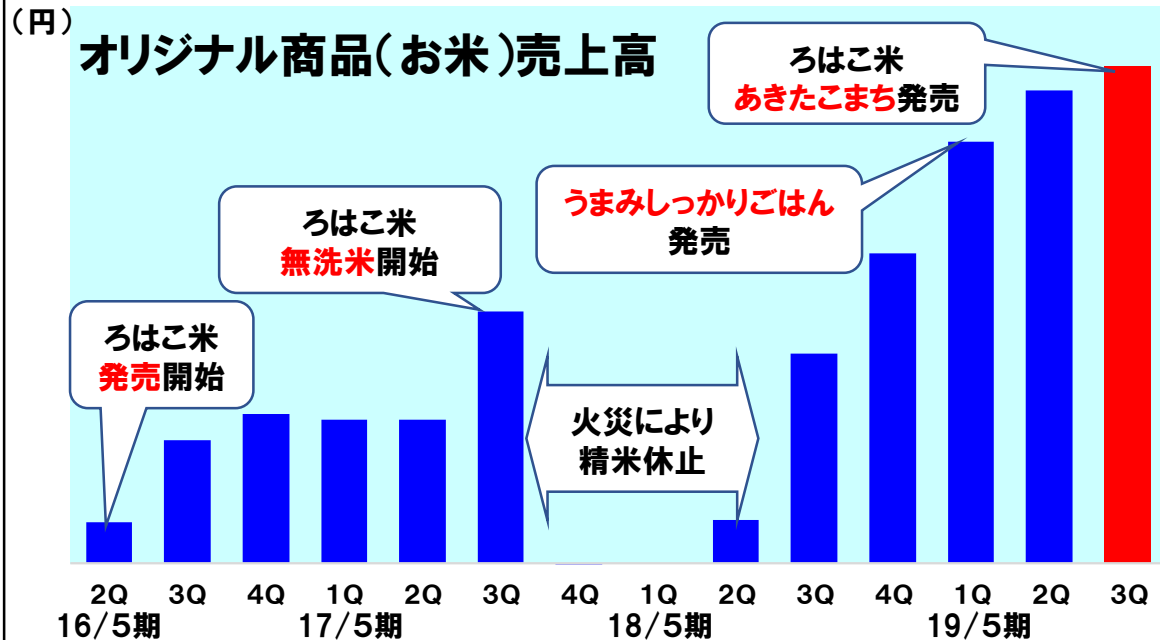
オリジナル商品

「自家精米 ろはこ米」

物流センター内に精米機を備えた「アスクル ライスセンター」を設置
 美味しさと鮮度にこだわり
 発送当日に独自に精米



「うまみしっかりごはん」(パックごはん) 品質とコンパクトなパッケージで差別化

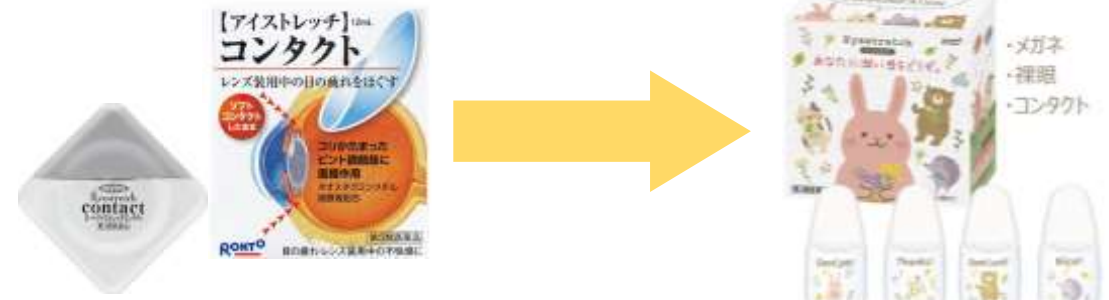


eコマースならではのデザイン商品

「ロート製薬 ロートアイストレッチコンタクト」(目薬)

メーカー商品

LOHACO限定商品



12ml X 1本

5ml X 4本

- ✓ 外出先でも使えるように携帯しやすい使い切りサイズ
- ✓ ボトルには4種類の可愛い動物のイラストと応援メッセージ

お客様からの
共感を獲得

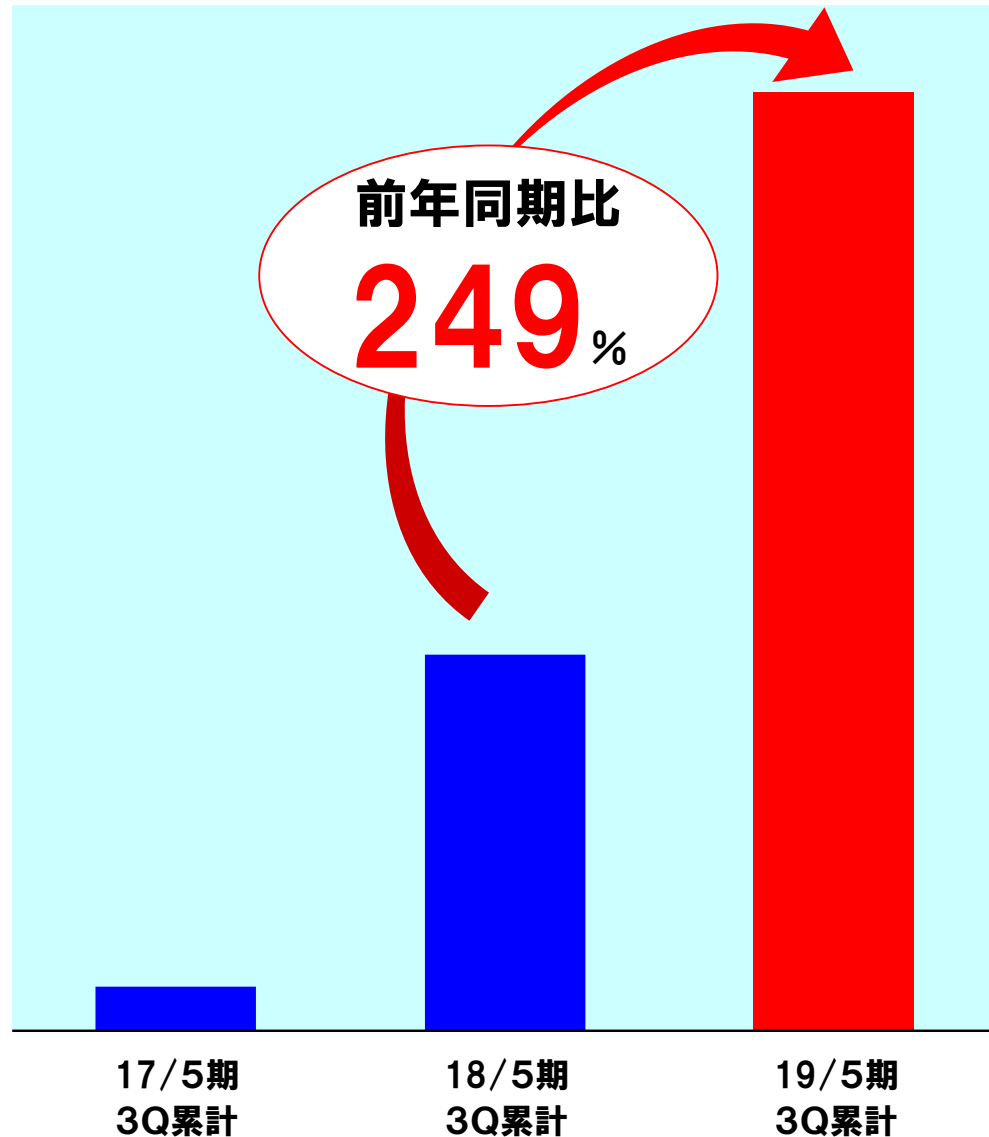
目薬カテゴリ内での
売上高シェア
(発売～19年2月度)

15%

②フィー収入の拡大

マーケットプレイスの拡大

(円) LOHACOマーケットプレイス流通総額



**流通総額
大幅伸長**

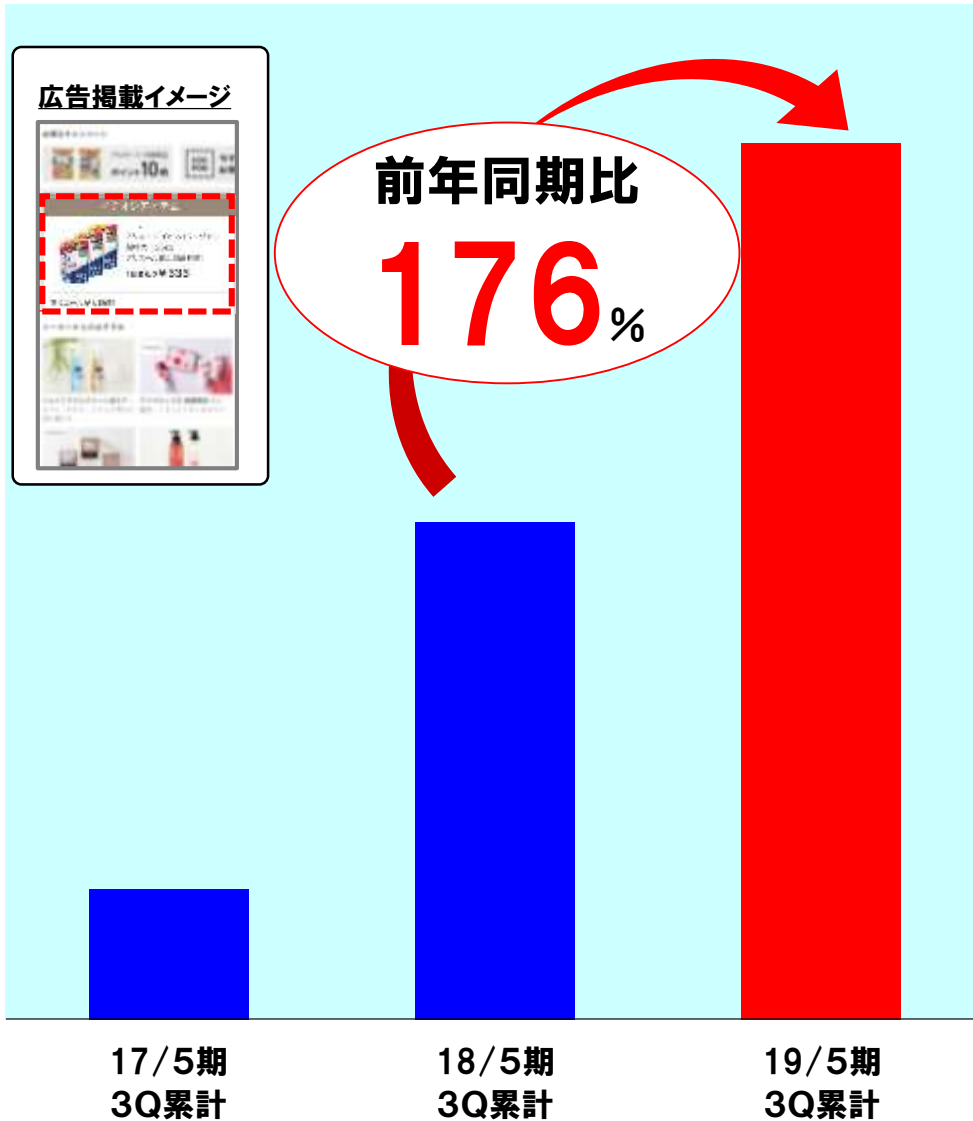


**フィー収入
拡大**

広告フィー収入の拡大

(円)

広告フィー収入推移



ビッグデータ活用による
販促力の高い広告を実現

フィー収入
拡大

③ 配送バーの改定

LOHACO 配送バーの改定

本店

1月10日 18時～

(従来)

(改定後)

1,900円 ⇒ 3,240円

(税込)以上のご注文で基本配送料無料

基本配送料(税込)

350円 ⇒ 216円

Yahoo!ショッピング店

2月4日 16時～

(従来)

(改定後)

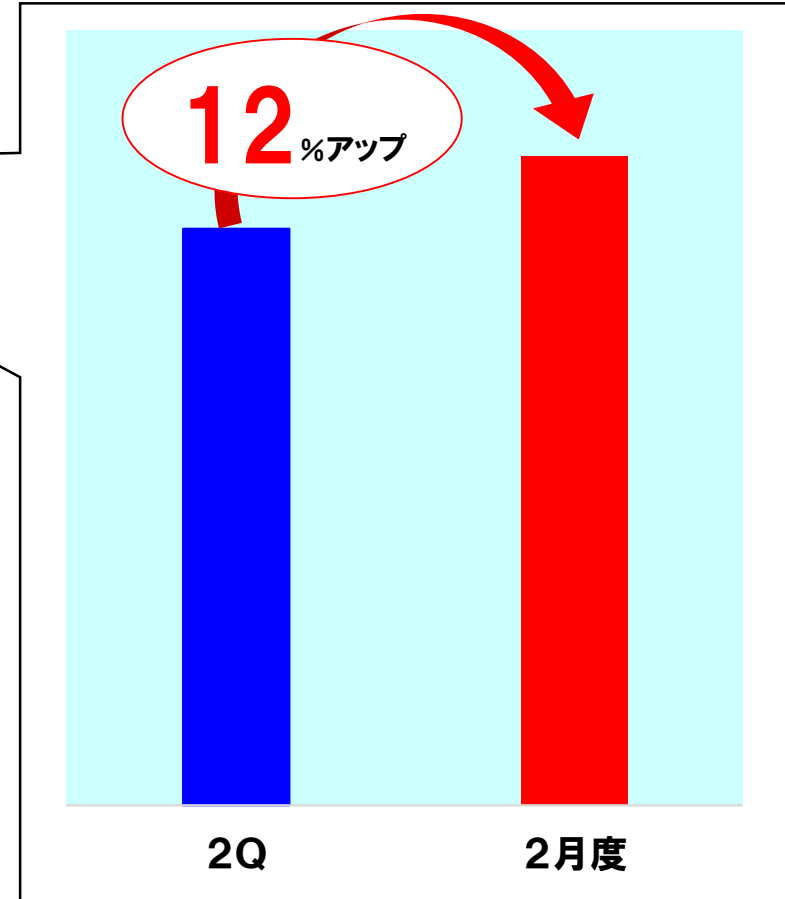
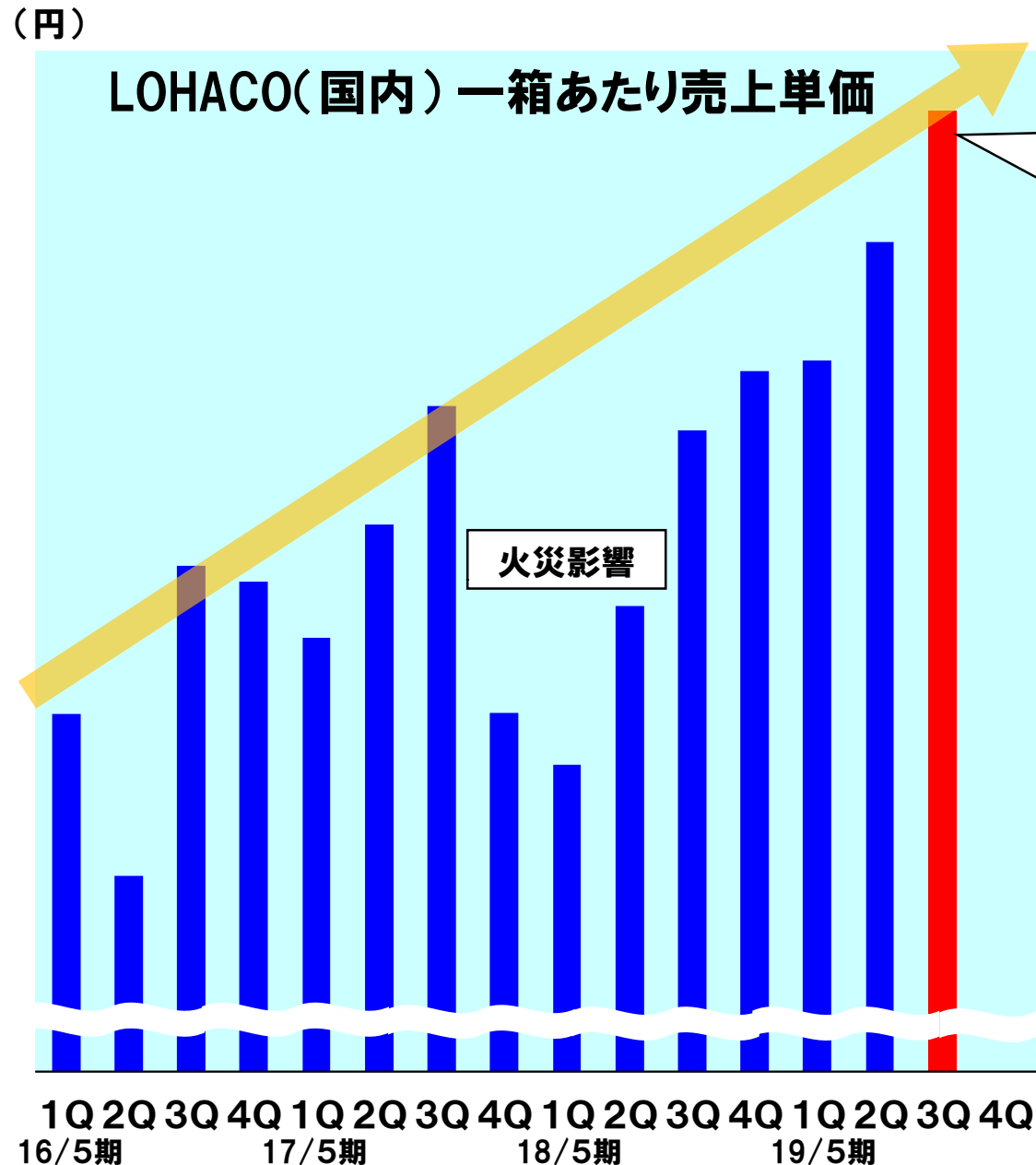
3,240円 ⇒ 3,780円

(税込)以上のご注文で基本配送料無料

基本配送料(税込)

540円変更なし

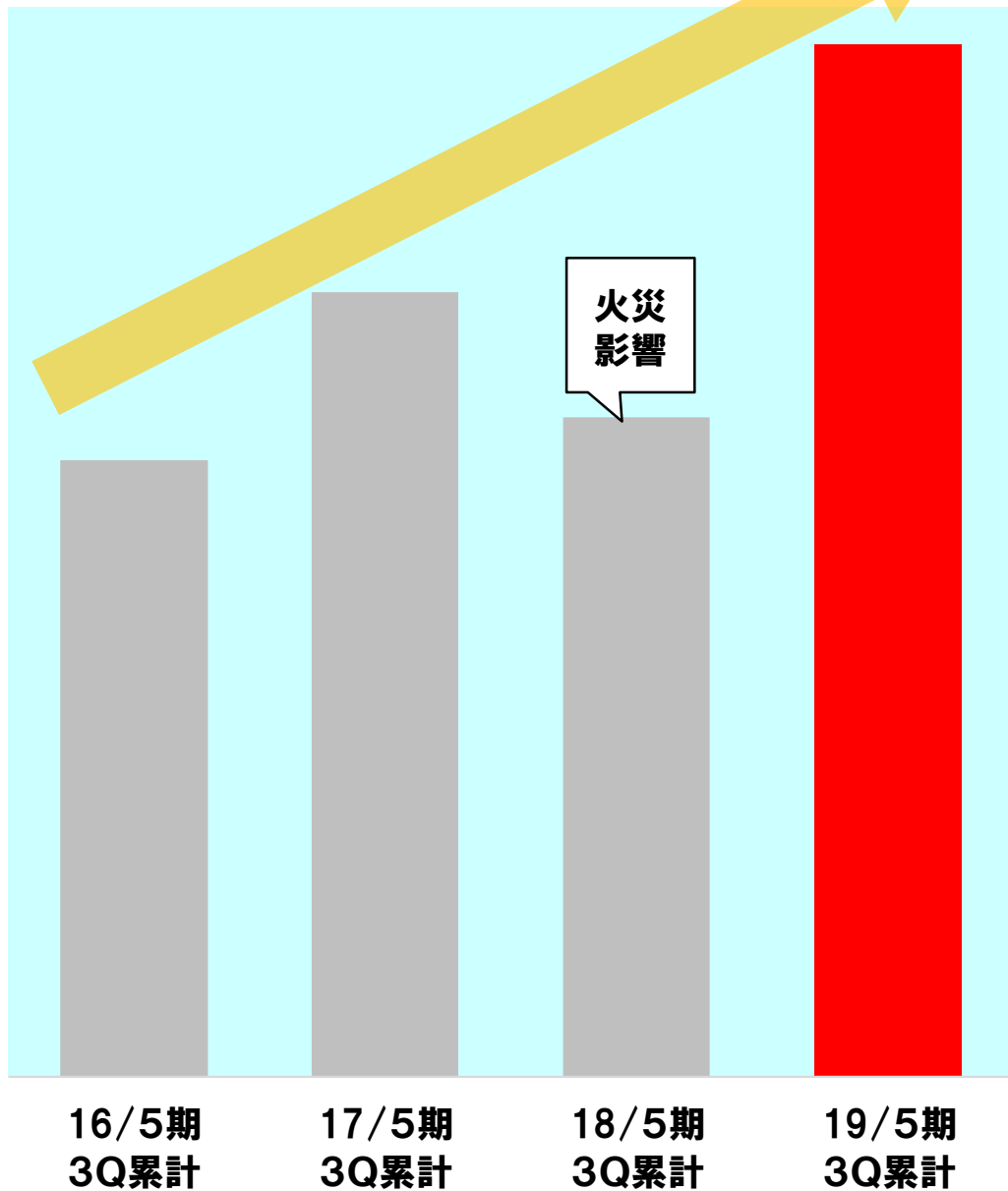
LOHACO 配送バー改定による効果



購入アイテム増加により
単価上昇

(人)

LOHACO新規お客様数推移



+

「LOHACO Yahoo!ショッピング店」が

Yahoo!ショッピング

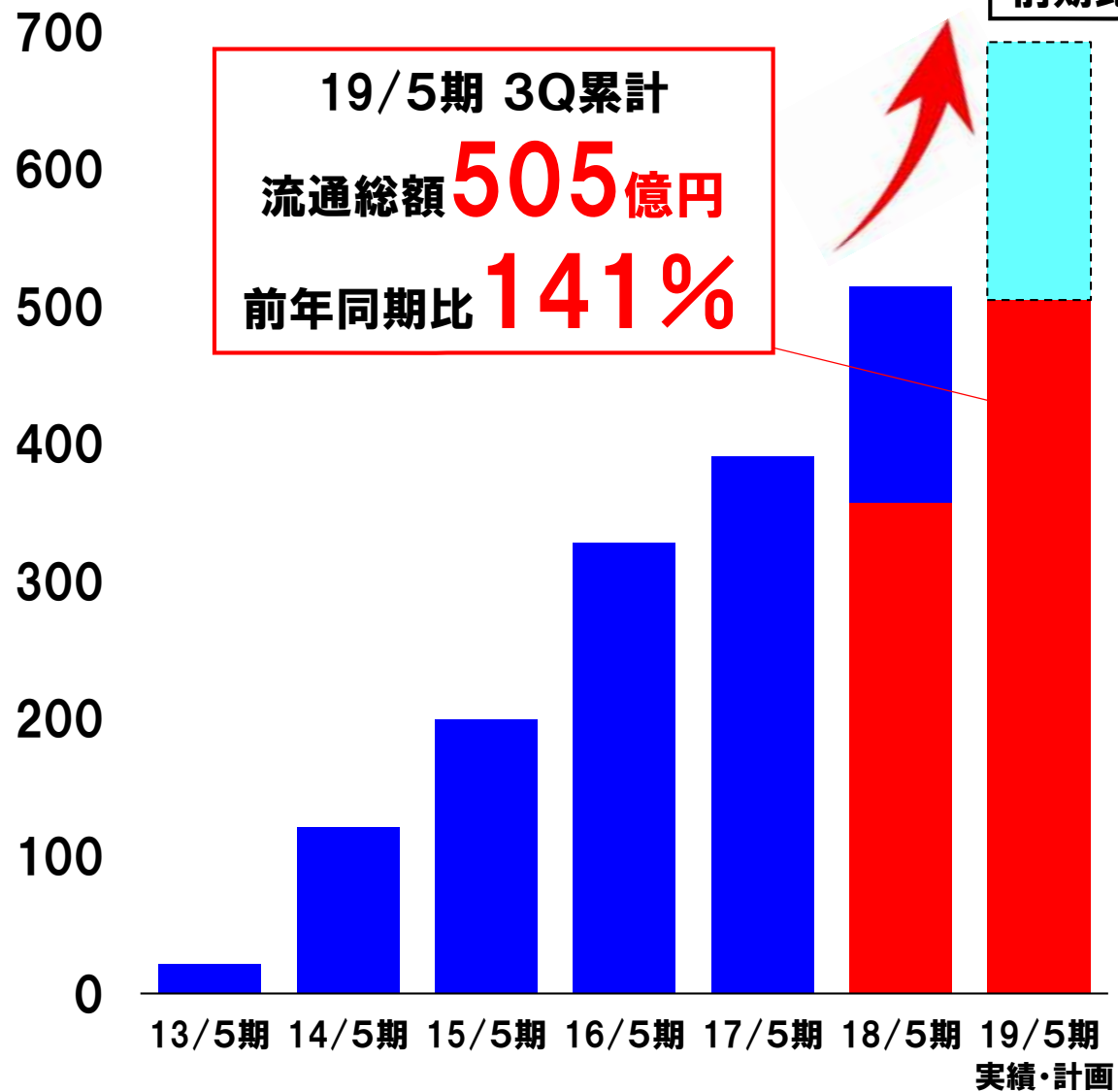
2018年女性人気の高いストア

第1位

ヤフーとの連携強化により
新規お客様拡大

BtoC流通総額*推移

(億円)



19/5期 3Q累計
流通総額 **505**億円
前年同期比 **141%**

19/5期 計画
692億円
前期比134%

独自価値ECに向け 新たな成長へ

*BtoC流通総額は、LOHACO売上高にLOHACOマーケットプレイス経由での取扱高および(株)チャームの売上高を加算しております

**LOHACOは独自価値ECへの転換に注力
「選択と集中」による収益改善を加速**

はじめに

I 第3四半期実績

II 物流コストは着実に低減

III BtoC 「選択と集中」による収益改善を加速

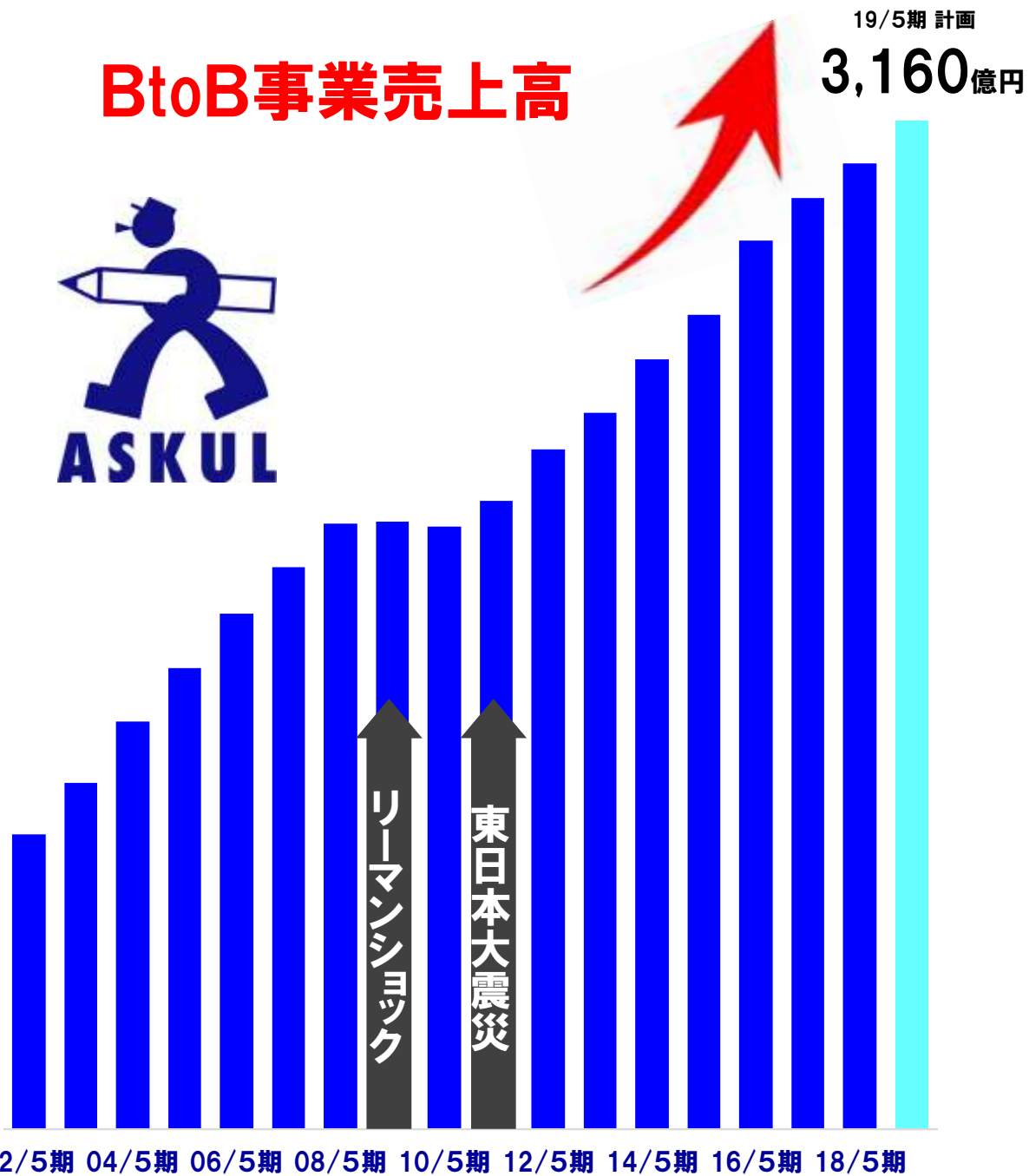
IV BtoB 収穫逡増が本格化

BtoB 事業所向け



ASKUL

BtoB事業売上高



盤石な 成長継続

BtoB事業 戦略イメージ

販売数

ヘッド商品
強化

さらに優位性のある価格で
オリジナル商品を投入



生活消耗紙

クリアホルダー

製造・建設業だけでなく
さまざまな業種に向け品揃え強化



耐火金庫

折りコン

ロングテール商品拡大

商品数

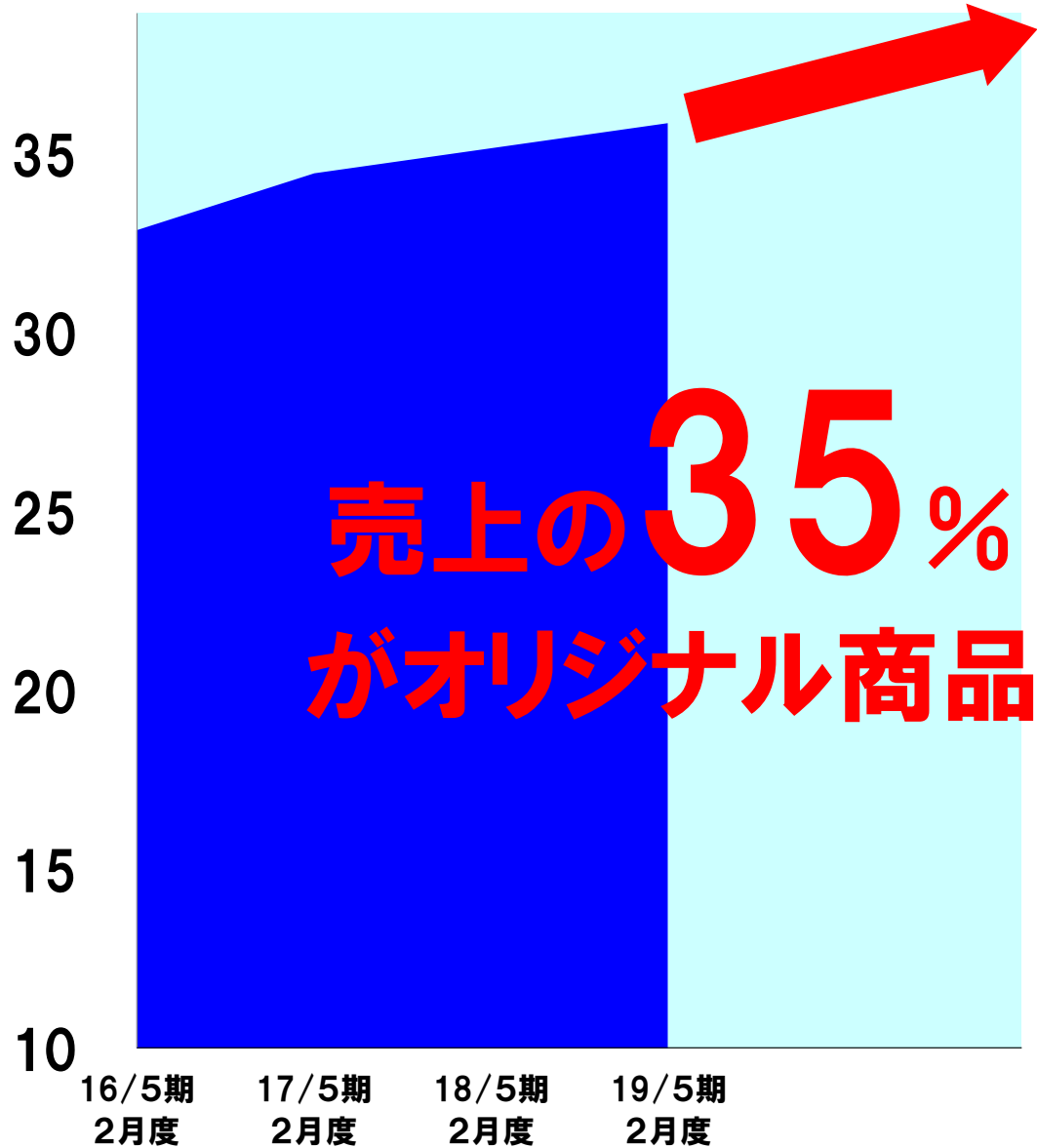
両軸から集客・購買機会を最大化

BtoB事業 収獲逡増が本格化

- ①オリジナル商品比率のさらなる拡大
- ②ロングテール商品の高成長によるシェア拡大
- ③Webの進化継続による売上高拡大

①オリジナル商品比率のさらなる拡大

(%) オリジナル商品* 売上高構成 (BtoB在庫商品売上高)



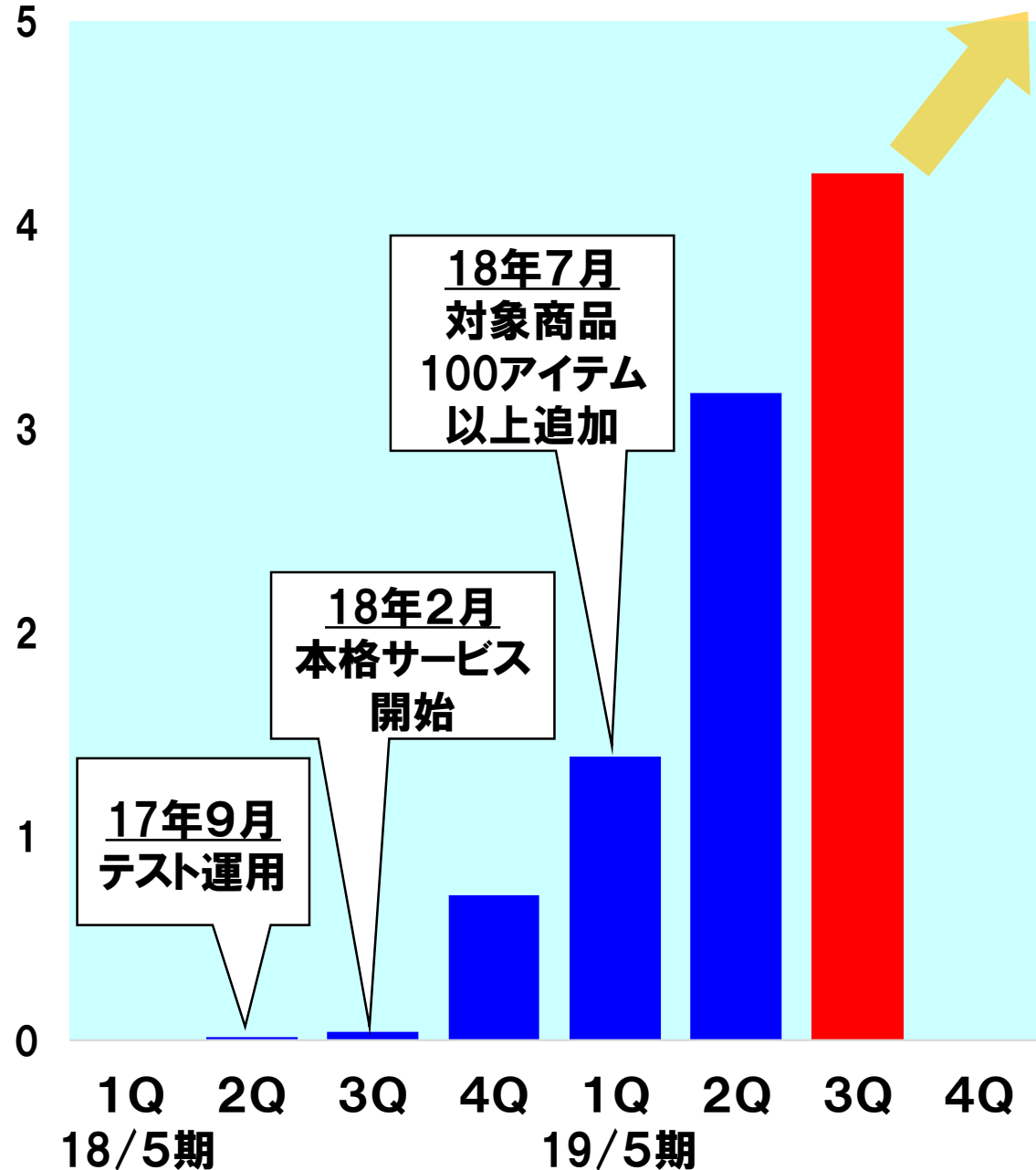
新カタログで
オリジナル商品を新規投入

+ 300 アイテム



*オリジナル商品にはアスクルでの限定販売商品も含む

(千社) コピー用紙 定期配送サービス 利用社数(累計)



定期配送サービスに加え 2月より、新IoTサービス開始

コピー用紙 **自動** 配送サービス IoTで残量検知!

with スマートマット

サービス利用料金 スマートマット 購入代金
月額 税込 ¥300 ¥0

IoTで残量をチェックして、自動で注文してくれるかしこいマットです。

Smart Shopping

※サービス内容は変更される可能性があります。

ヘッド商品のサービス進化

お客様基盤の強化

②ロングテール商品の高成長によるシェア拡大

(万アイテム)



今後さらに、全カテゴリーで

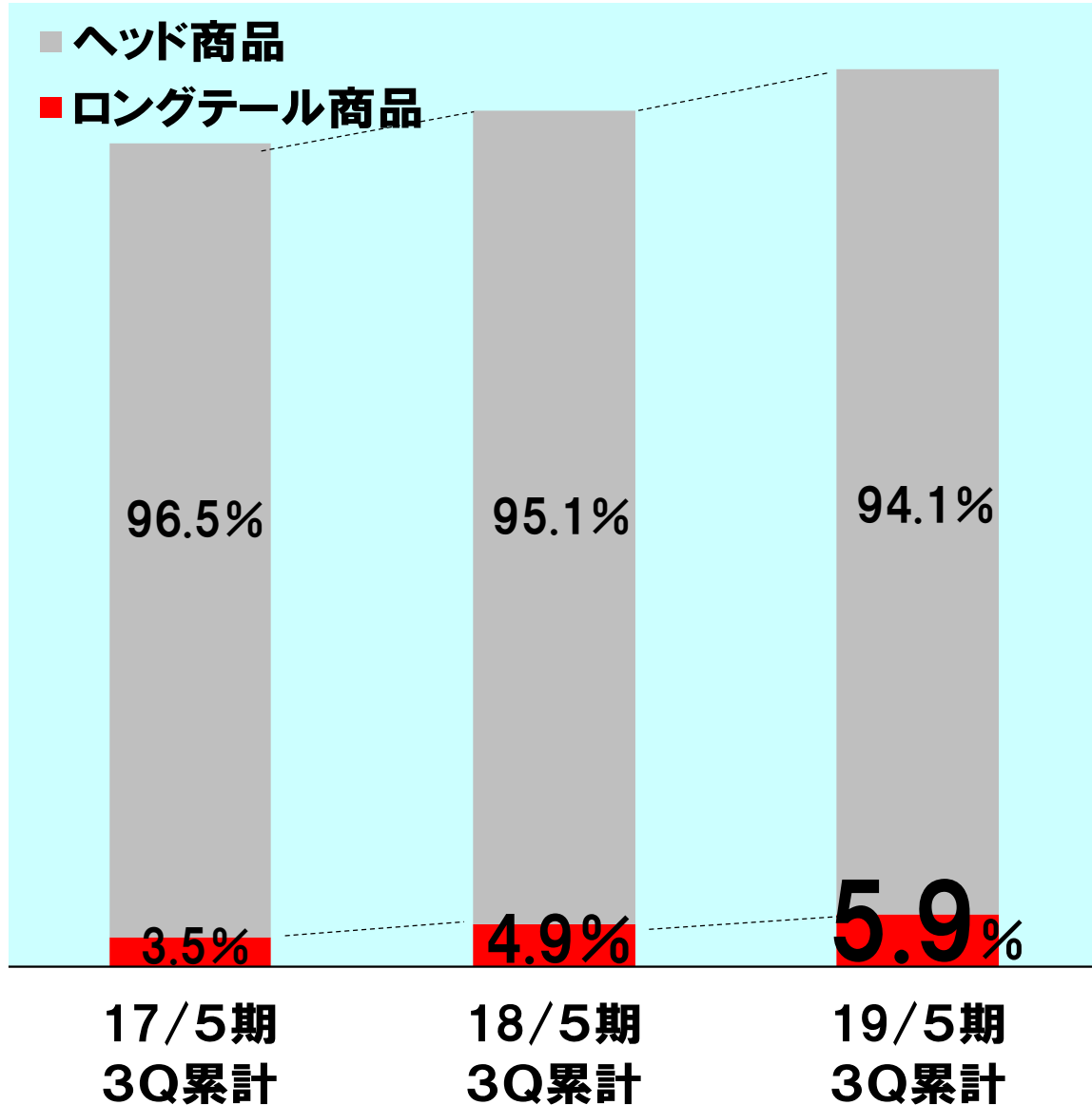
品揃え強化



売上高拡大

(円)

BtoB事業 売上高構成比



ロングテール商品売上高

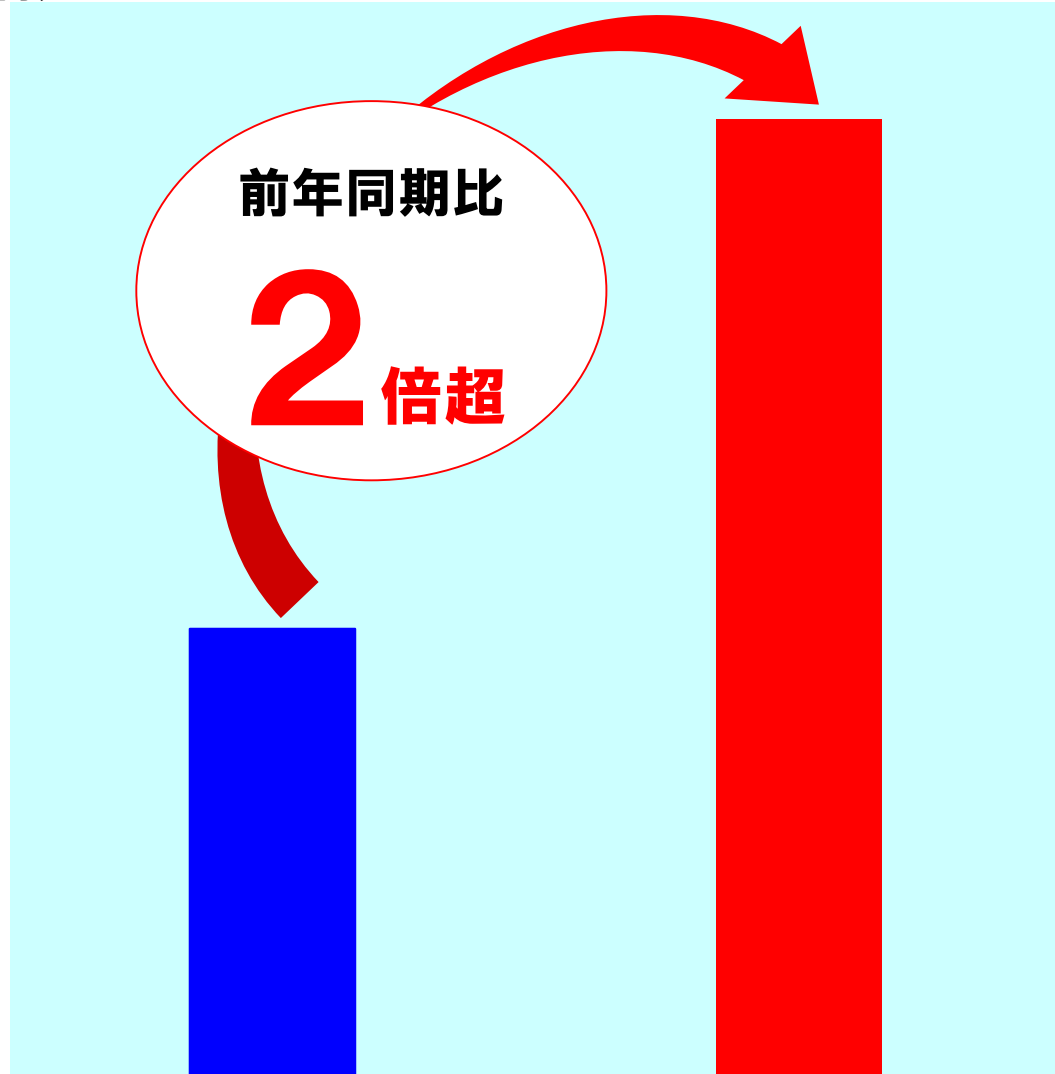
19/5期3Q累計実績（前年同期比）

125%

③Webの進化継続による売上高拡大

BtoB事業 アスクルWebサイト
ネット広告経由の売上高推移

(円)



18/5期3Q累計

19/5期3Q累計

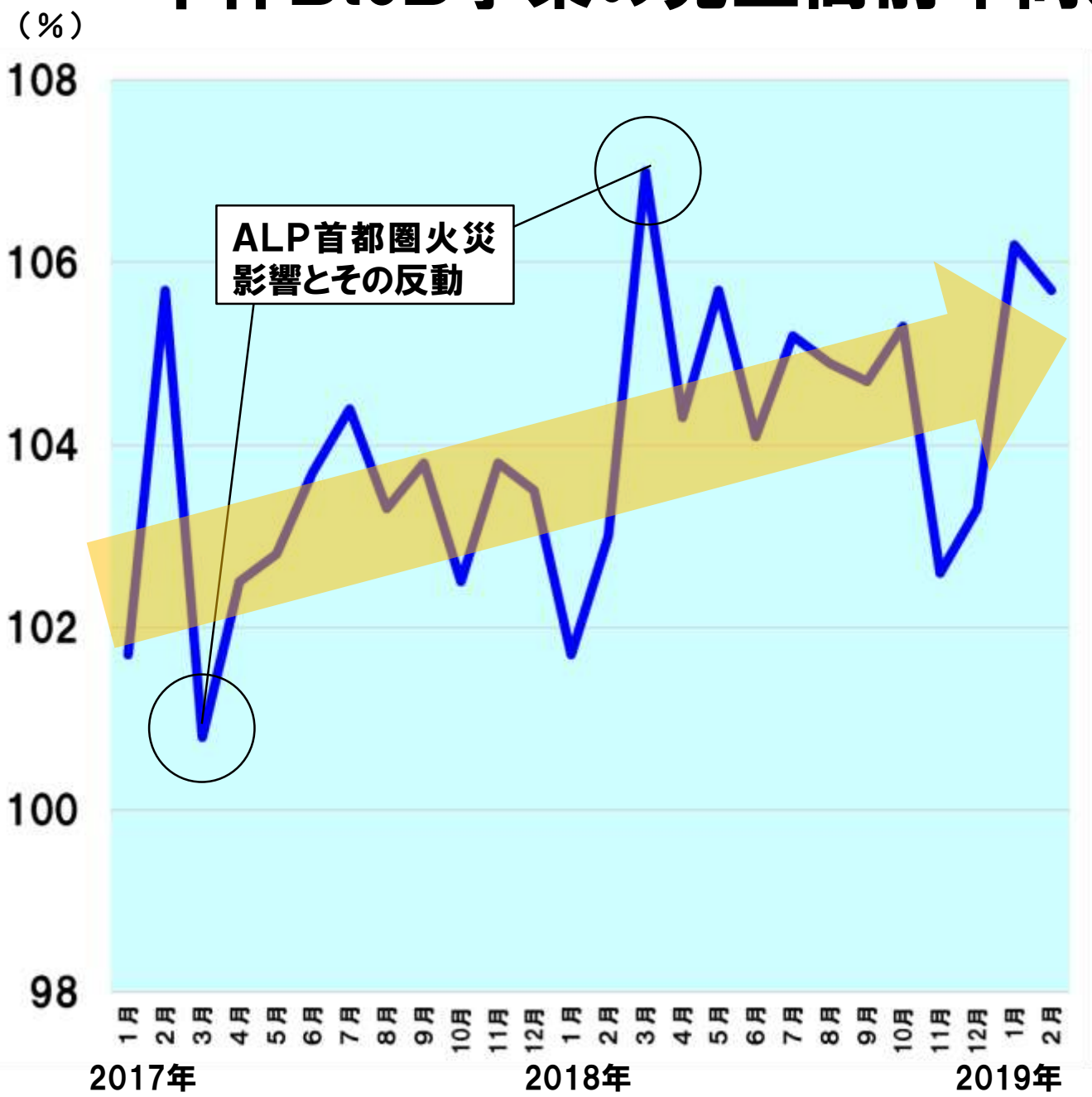
ネット広告強化により

新規お客様数
購入商材領域が拡大




売上高成長を牽引

単体BtoB事業の売上高前年同月度比(稼働日修正後)推移



**足元
さらに成長**



**BtoB戦略は不変
Web成長戦略・ロングテール商品拡大
で収獲遞増が本格化**

付 録

19/5期 第3四半期 品目別売上高 単体

	18/5期 3Q累計		19/5期 3Q累計	
	億円	前年同期比 %	億円	前年同期比 %
OA・PC	705	100.4	722	102.5
文具	318	101.6	323	101.7
生活用品	765	100.5	884	115.5
ファニチャー	154	101.9	158	102.3
MRO	223	106.6	243	108.9
その他 (メディカル等)	167	108.5	198	118.3
合計	2,334	101.8	2,531	108.4

**注力品目が
成長を牽引**

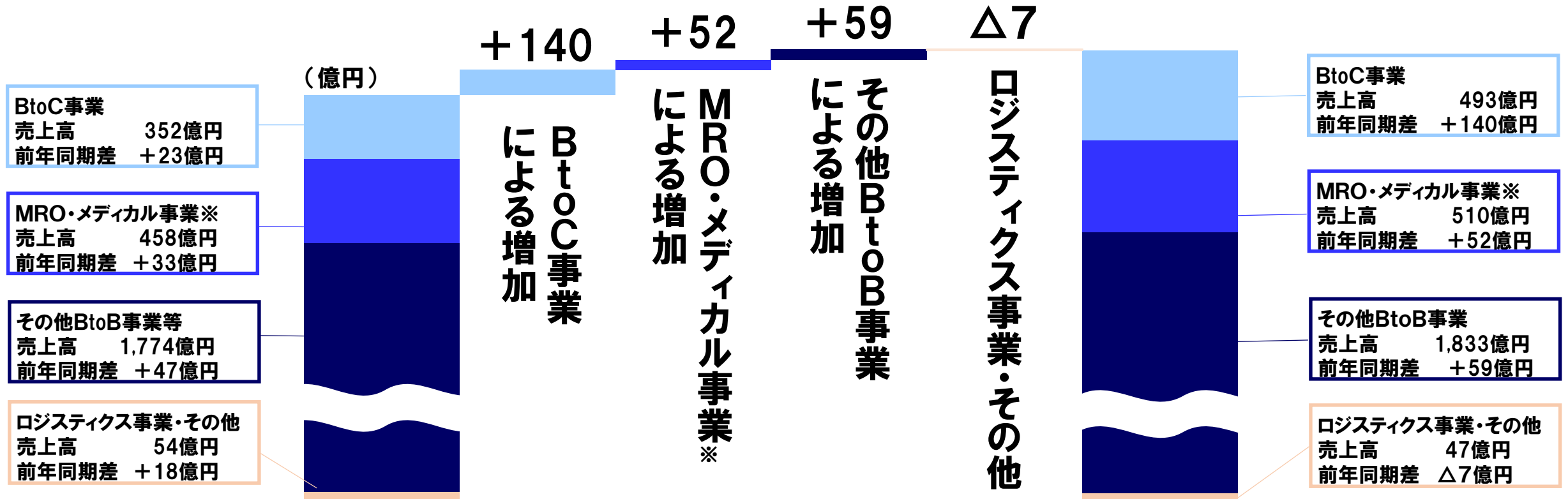
19/5期 第3四半期 連結売上高の増加要因

18/5期 第3四半期(実績)

売上高 2,639億円
 前年同期差 +122億円
 前年同期比 104.9%

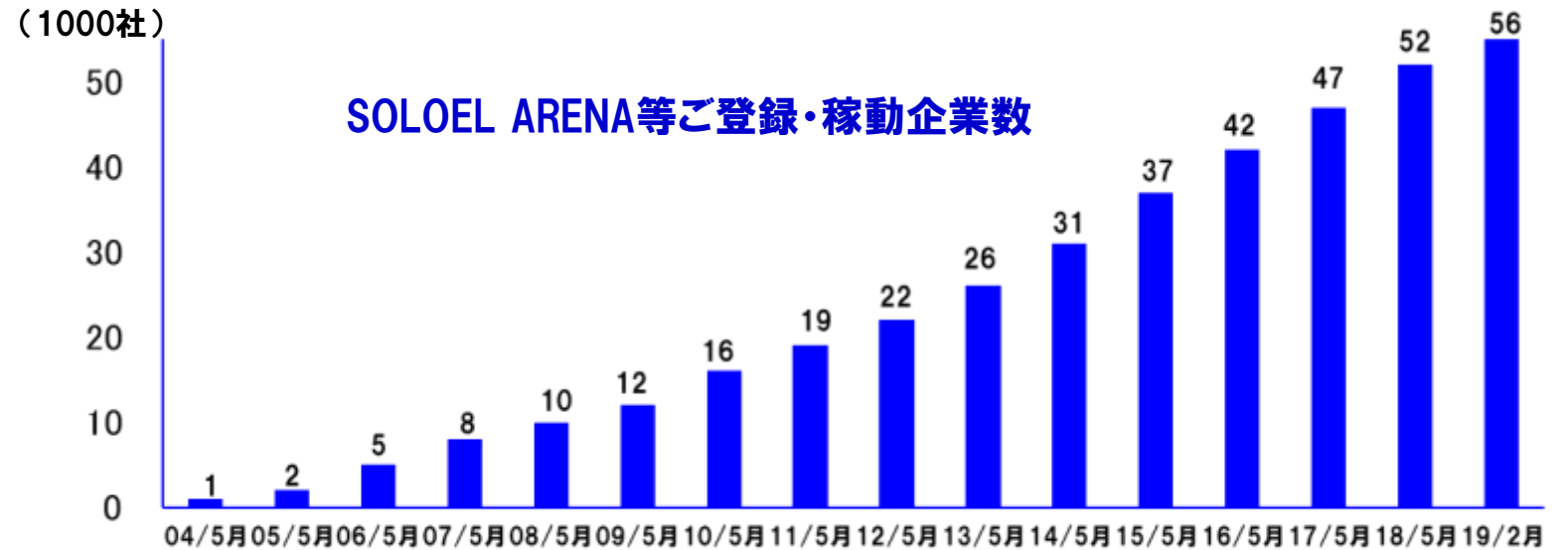
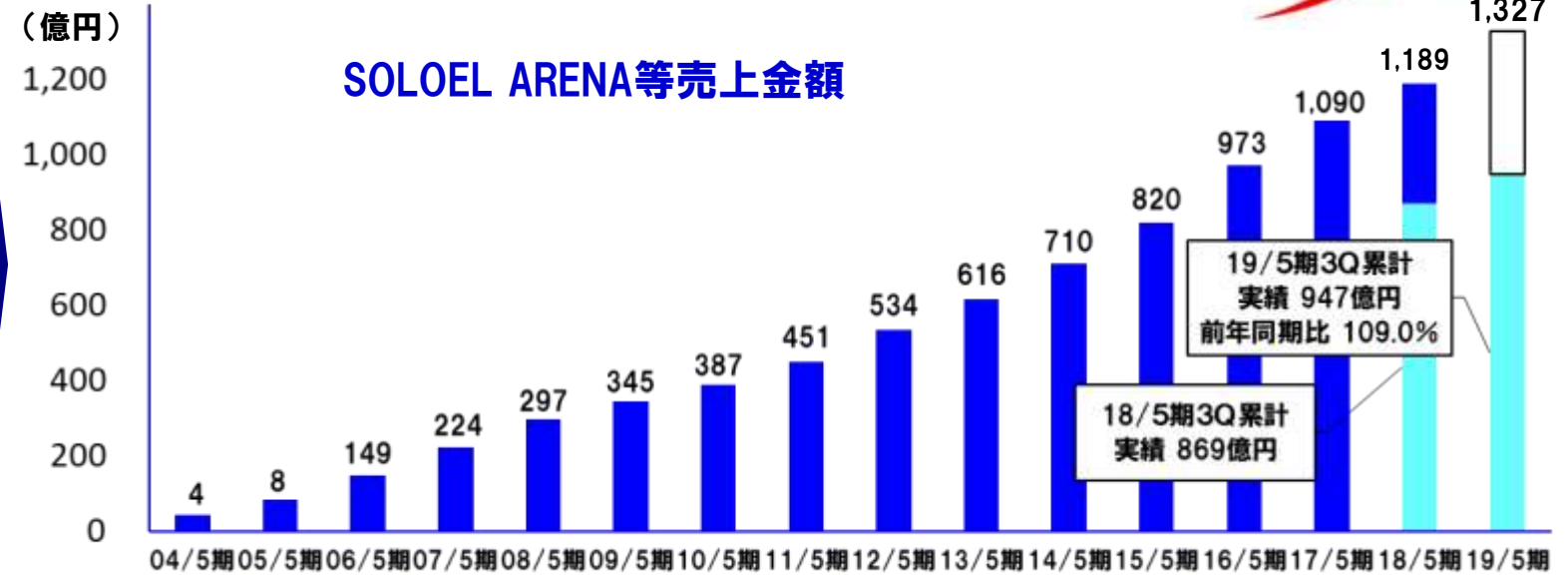
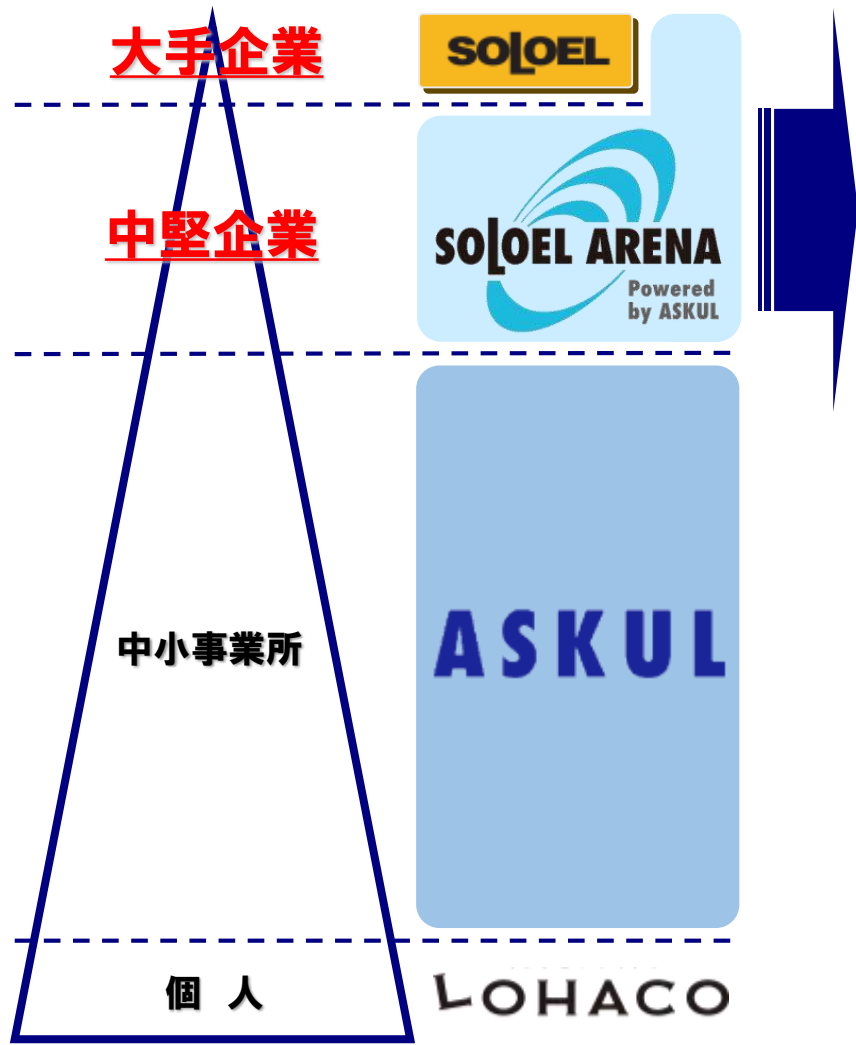
19/5期 第3四半期(実績)

売上高 2,885億円
 前年同期差 +245億円
 前年同期比 109.3%



※MRO・メディカル事業はLOHACO分を除いております。

SOLOEL ARENAは順調に拡大



19/5期3Q累計 109.0%、BtoB事業の成長を牽引

19/5期 第3四半期 連結 売上総利益、販売費および一般管理費

売上総利益額 681 億円 前年同期差 +49億円

売上総利益率 23.6% 前年同期差 ▲0.3ポイント

➤ 前期3Qはアセットマネジメント事業の一過性フィーを計上

<四半期ごとの売上総利益率の推移>

第1四半期:23.3% 第2四半期:24.0% 第3四半期:23.5%

販管費 656億円 前年同期差 +64億円

販管費比率 22.8% 前年同期差 +0.4ポイント

<販管費の前年同期差の主な内訳>

- 配送運賃(増収による増加分を含む) +32億円
- 人件費(AVC関西稼働、チャームの連結子会社化等) +15億円
- 減価償却費・ソフトウェア償却費(AVC関西稼働等) +9億円
- 地代家賃(AVC関西稼働等) +5億円

<四半期ごとの販管費比率の推移>

第1四半期:23.4% 第2四半期:22.8% 第3四半期:22.1%

19/5期 第3四半期 連結 設備投資

設備投資額 45億円(年間計画 112億円)

AVC関西物流設備等 6億円

新商品データベース等 6億円

(参考)減価・ソフトウェア償却費 40億円(年間計画 61億円)

投資詳細

(単位:百万円)

科目名	18/5期 第3四半期	19/5期 第3四半期	
	金額	金額	前年同期比
【設備投資額】	18,809	4,510	△76.0%
有形固定資産	16,743	2,088	△87.5%
無形固定資産	2,065	2,421	+17.2%
建設仮勘定(注2)	41	450	+993.0%
ソフトウェア仮勘定(注2)	1,109	2,353	+112.1%

(注1) 設備投資額は当該期間の発生ベース額にて記載しております。

(注2) 建設仮勘定およびソフトウェア仮勘定は当該(四半)期末残高を記載し、一部消費税等を含んでおります。

19/5期 第3四半期 インターネット売上高比率、オリジナル商品

インターネット売上高比率

	18/5期 第3四半期	19/5期 第3四半期	前年同期差
インターネット経由	81.0%	83.4%	+2.4ポイント
上記以外	19.0%	16.6%	△2.4ポイント

(注1) 売上高比率は、受注ベースで記載しております。

オリジナル商品

(単位:アイテム)

	18/5期 2月度	19/5期 2月度	前年同月度差
オリジナル商品数	8,165	8,887	+722
単体売上高構成比 (うちBtoB事業)	29.0% (35.2%)	28.8% (35.9%)	△0.2ポイント (+0.7ポイント)

(注1) 各数値には、医療機関向けカタログ、衛生・介護用品カタログを含みます。

(注2) オリジナル商品数にはアスクルでの限定販売商品を含みます。またカタログ掲載だけでなくインターネットのみの掲載商品も含め算出しております。

(注3) オリジナル商品売上高構成比はオリジナル・コピーペーパーを含めて算出しております。

(注4) 18/5期4QよりBtoB事業のオリジナル商品売上高構成比はBtoB事業の在庫売上高を分母に算出しております。

新カタログ発刊

Happy Office Network Service

AS K U

27
Number 1

AS K U
Catalog
Spring & Summer
2019

アスクルカタログ
2019春・夏号
2019年
9月30日

アスクルは、
海洋プラスチック問題に対する
世界の動きに応え、
使い捨てプラスチック商品に替わる
商品の品揃えを増やし、
アスクルもできることから
お客様と一緒に環境活動に
取り組んでまいります。

できることから。
脱プラスチックへ

リサイクル100%の
FSC®認証紙
手提げ袋!
サイズ
180×100
1個/1箱
¥19.8
税別 ¥21.41
→146

FSC®認証紙の
手提げ袋!
サイズ
180×100
1個/1箱
¥13.5
税別 ¥14.85
→146

紙製
ストローが
新登場!
サイズ
200×10
1箱/1箱
¥3.48
税別 ¥3.77
→146

アメリカ産の
ワンハンドルの
リサイクル100%紙袋!
サイズ
120×170
1個/1箱
¥18.9
税別 ¥20.79
→146

ECO FIRST

アスクルは、
環境大臣指定の
エコパートナー
企業です。

ご注文の商品は
当日または翌日にお届け。
1,000円以上(税込)の
ご注文から配送料無料**

※1. 本誌の印刷は2017.12.25現在
のデータに基づき行われ、印刷
内容が2018.10.15現在のもので
あります。印刷内容が最新のもの
と異なる場合があります。印刷
内容が最新のものに更新する
場合は、本誌の印刷内容が最新
のものに更新するものとします。

総ページ数	1,280 ページ
取扱商品数	約 38,100 アイテム
新規取扱商品数	約 2,200 アイテム
オリジナル商品数	約 7,500 アイテム
グリーン商品数	約 14,000 アイテム

<参考> 2018秋・冬号(前号)の概要

総ページ数 : 1,280ページ

取扱商品数 : 約37,400アイテム

オリジナル商品数 : 約7,200アイテム

「アスクルカタログ2019春・夏号」
2019年2月発刊

環境のために、一歩ずつ。



紙プラスチック

プラスチック製品の廃棄物を減らします。

紙プラスチック

使い捨てプラスチック製品を紙製の商品などに替えることで、プラスチック製品の廃棄物を減らします。

<p>※Page 146 ペーパーストロー 紙製ストローが5色のカラーで新登場</p> <p>New</p> <p>期間限定価格 2020年4月20日～5月31日 ※在庫限り</p> <p>¥3.48 税込 ¥3.70</p>	<p>※Page 456 手袋付紙袋 アメリカ製、日本製と別売。再生素材を使用したワンハンドルのニュータイプ紙袋が新登場</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥18.9 税込 ¥20.0</p>	<p>※Page 456 手袋付紙袋 FSC®産品の再生素材製。ナチュラルな風合い、豪華な文柄</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥19.8 税込 ¥21.0</p>
<p>※Page 383 アロンアルファ プラスチックを溶かした接着剤の注入アロンアルファ</p> <p>期間限定価格 2020年4月20日～5月31日 ※在庫限り</p> <p>¥208 税込 ¥220</p>	<p>※Page 456 手袋付紙袋 食品・嗜好品に特に多く使われます。</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥13.5 税込 ¥14.5</p>	<p>※Page 896 ハイパワーアルカリ電池 家庭に広範囲で使われる乾電池の性能向上に貢献</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥112 税込 ¥118</p>
<p>※Page 129 水筒カトラリーセット FSC®産品の高品質な木製カトラリーセット</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥24.8 税込 ¥26.0</p>	<p>※Page 880 ふせん 75×75mm FSC®産品の高品質な紙製ふせん</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥67.8 税込 ¥71.0</p>	<p>※Page 145 ペーパーホルダー FSC®産品の高品質な紙製ホルダー</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥9.8 税込 ¥10.5</p>
<p>※Page 146 PLA (紙製) プラスチックストロー 生分解性PLA製のストロー</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥3.58 税込 ¥3.80</p>		



アスクルでは「お客様の声に応えること」と「環境のためにできること」とを両立できるよう、環境への負荷が少ない商品を増やしています。
今お使いのアイテムとぜひ比べてみてください。



<p>FSC®認定 森林を守る活動に貢献できます。</p> <p>※Page 299 トイレットペーパー 環境への配慮から、再生紙を使用したトイレットペーパー</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥1.25 税込 ¥1.30</p>	<p>ラベルレス ゴミ削減と省資源につながります。</p> <p>※Page 33-40 ロハコウォーター プラスチックボトルを削減し、環境に優しい天然水</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥60 税込 ¥63</p>	<p>リサイクル 資源の再利用でゴミを削減します。</p> <p>※Page 148 リサイクルPETカップ 再生PET製のカップ</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥8.99 税込 ¥9.5</p>
<p>※Page 292 ソフトブロックティッシュ トクホーとこの中間サイズ、ソフトブロックティッシュ</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥279 税込 ¥290</p>	<p>※Page 37 ラベルレス炭茶 「六条炭茶」</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥85 税込 ¥89</p>	<p>※Page 216 ゴミ袋 中身が軽いのに、乳白半透明フィルムで、燃焼CO2削減に貢献</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥9.98 税込 ¥10.5</p>
<p>※Page 292 ソフトブロックティッシュ トクホーとこの中間サイズ、ソフトブロックティッシュ</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥259 税込 ¥270</p>	<p>※Page 44 ラベルレスボトルコーヒー 「ブレンディ」</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥115 税込 ¥120</p>	<p>※Page 446 レジ袋 FSC®産品の高品質な紙製レジ袋</p> <p>New</p> <p>2020年4月20日～5月31日</p> <p>¥0.69 税込 ¥0.72</p>

お客様の声にお応えします!

「使いやすい!」をお届けします!

お客様の仕事を
もっとサポートできるよう、
お客様からの「欲しい!」という
声にお応えして、
さらに使いやすく、
またアスクルでしか買えない
オシャレな商品を増えています。
ぜひお試ください!

トイレのおそうじシート

Page 230

New
(無香料)

「香りがいい
無香料が
欲しい!」

トイレのおそうじシートに、
無香料が仲間入り!

トイレにそのままだけのシートです

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥110
(税込 ¥110)

クンタマで
開封できる本体と
取替用
シートが
セットで
付属する
3タイプ

クンタマ
Aaskul Toilet Cleaner
トイレのおそうじシート

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥249
(税込 ¥249)

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥110
(税込 ¥110)

トイレの消臭スプレー

Page 236

New

「香りがいい
無香料が
欲しい!」

トイレの消臭スプレー

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥398
(税込 ¥398)

トイレの消臭剤

Page 237

「香りがいい
無香料が
欲しい!」

トイレの消臭剤

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥227
(税込 ¥227)

ネーム印

Page 646

「簡単に
作れる
ネーム印
が欲しい!」

ネーム印

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥950
(税込 ¥950)

テープのり

Page 580

「粘りが強い
テープのり
が欲しい!」

テープのり

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥265
(税込 ¥265)

「テプラ」テープ

Page 756

「テープのり
が欲しい!」

「テプラ」テープ

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥1,498
(税込 ¥1,498)

充電器

Page 996

「充電器
が欲しい!」

充電器

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1台(1個入)
¥20,900
(税込 ¥20,900)

充電電池

Page 997

「充電電池
が欲しい!」

充電電池

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥189
(税込 ¥189)

強粘着ふせん

Page 672

New

「強粘着
ふせん
が欲しい!」

強粘着ふせん

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥114
(税込 ¥114)

コピー用紙

Page 822・823

「コピー用紙
が欲しい!」

コピー用紙

期間
限定価格

2023年
5月26日(水)まで
4月20日
午後6時以降

1箱(12個入)
¥3,528
(税込 ¥3,528)

付加
価値

シェアオフィス、
フリーアドレス、
テレワーク……

働き方いろいろ！使えるアイテム。

シェアオフィスやフリーアドレス、フレックスや在宅勤務など、働き方はどんどん変化しています。アスクルでは新しいスタイルの働き方にも対応できる便利な商品をご用意し、お客様のビジネスをサポートしてまいります。

新モバイル収納アイテム

場所や時間に縛られず、自由に移動しながら仕事ができる！

 <p>Page 788</p>	 <p>Page 788</p>	 <p>New Page 791</p>	 <p>Page 789</p>
<p>バックイン バッグ</p> <p>書類や文具、タブレットなどをひとまとめで持ち運び、どこでもさっと取り出せるバックインバッグ。</p> <p>100kgまで対応可能 価格 ¥1,700</p> <p>価格 ¥898 (税込 ¥967)</p>	<p>ビズラック アップ A4</p> <p>ビジネスツールをしっかりと収納！持ち手もついて持ちもラクラク。</p> <p>コンパクトアップ 100kgまで対応可能 価格 ¥2,100</p> <p>価格 ¥1,980 (税込 ¥2,118)</p>	<p>フェイバリット ボックスファイル</p> <p>ハンドリングがしやすいPP製ボックスファイル。</p> <p>キングダム 200kgまで対応可能 価格 ¥1,200</p> <p>価格 ¥880 (税込 ¥928)</p>	<p>フラットィ A4サイズ</p> <p>しまった物が見やすい透明ポケットの整理収納ケース。</p> <p>キングダム 200kgまで対応可能 価格 ¥1,000</p> <p>価格 ¥748 (税込 ¥796)</p>

マイスペース収納アイテム

必要なものを持ち運び、広げるだけで自分の仕事空間に！

 <p>New Page 790</p>	 <p>New Page 791</p>	 <p>New Page 790</p>
<p>ユートリム スマ・スタ モバイル</p> <p>スマホやケーブル類をまとめて収納。狭い空間でもスッキリ！</p> <p>価格 ¥1,880 (税込 ¥2,000)</p>	<p>ユートリム スマ・スタ A4ボックス</p> <p>ノートPCも入る大容量。デスクで必要なものを一括収納！</p> <p>価格 ¥3,180 (税込 ¥3,400)</p>	<p>デスク オーガナイザー</p> <p>スマホとペン立てを横上に置いて使える調整スタンド。</p> <p>価格 ¥1,580 (税込 ¥1,700)</p>

携帯するのに便利な小型文具

<p>Page 789</p> <p>携帯はさみ</p> <p>コンパクトな携帯はさみ。</p> <p>価格 ¥398 (税込 ¥424)</p>	<p>Page 789</p> <p>コンパクトホットキス</p> <p>10枚以上の薄型ホットキス。</p> <p>価格 ¥298 (税込 ¥317)</p>	<p>Page 789</p> <p>修正テープ</p> <p>修正ゴムサイズの薄型修正テープ。</p> <p>価格 ¥160 (税込 ¥171)</p>	<p>Page 691</p> <p>スパイラルノート A5</p> <p>文房具の定番A5サイズのスパイラルノート。</p> <p>価格 ¥185 (税込 ¥197)</p>
---	--	---	--

便利なデジタルアイテム

<p>Page 973</p> <p>Bluetooth マウス</p> <p>PC、タブレットとBluetoothで接続。レーザー・光学のワイヤレスマウス。</p> <p>価格 ¥2,840 (税込 ¥3,020)</p>	<p>Page 981</p> <p>モバイルバッテリー</p> <p>スマホやタブレットの充電に、大容量10000mAhが、</p> <p>価格 ¥2,780 (税込 ¥2,960)</p>	<p>Page 980</p> <p>Bluetooth ヘッドセット</p> <p>通話専用ヘッドセット。スマホでのハンズフリー通話に。</p> <p>価格 ¥2,980 (税込 ¥3,170)</p>
--	--	--

いろいろな働き方に
対応した家具も
あります。

Page 1067

フリーアドレスに

Page 1084

サリダLPデスク



高さ調節可能な
人にも優しい
フリーアドレス
デスク。

価格 **¥139,800** (税込 ¥148,100)

ダイバーシティや 健康経営に

Page 1088

電動昇降デスク HOP



高さ調節が
簡単で上下、
左右の向きで
作業に。

価格 **¥39,900** (税込 ¥42,300)

スタンディングサポート

Page 1152



お客様の
サポートに
合わせて
調整可能。

価格 **¥9,990** (税込 ¥10,600)

シェアオフィスや コワーキング スペースの収納に

Page 1212



ロッカーと
ワードローブを
一体化。
個人の荷物や
上着をまとめて
収納。

価格 **¥37,000** (税込 ¥39,000)

ニーズ
発掘

2011年から8年。

お客様と一緒に

続けていきます。

アスクル子どもアートプロジェクト

災害被災地の子どもたちの描く絵で、子どもたちを支援する活動をサポート！

ASKUL Kodomo Art Project 累計15回の寄附実績

2018年11月30日現在

累計金額 **¥4,078,762**
(2018年5月21日～2018年11月30日)

2011年6月21日～2018年11月30日までの累計寄附金額 **¥38,086,378**

北海道胆振東部地震の10日後に現地入り！お絵かきワークショップを行いました。



北海道
お絵かきワークショップの様子

最大震災7という大地震に災難われた北海道。震災から異なる時間を経過されたワークショップ。大きな北海道の絵に被災地を歩くパズルなど、子どもたちの描く絵からは、口では言葉でできない想いの流れが伝わって来ました。そんな中、北海道の1日も早い復興を願う思いで描かれた絵の子供たちに、大人までもが感動をもらいました。

特定非営利活動法人「子供地球基金」



仙台
「ワールド・東北」お絵かきワークショップの様子

東日本大震災復興支援活動の一環として、2018年9月16日に行われた「ワールド・東北」に参加し、お絵かきワークショップを実施しました。被災の中、たくさんの子どものために描いてくれました。みんなの描く絵が飾りになります。と話すと、子どもたちは嬉しそうで嬉しそうに描いてくれました。

ASKUL Kodomo Art Project 累計17回

これから災害被災地の子どもたちを元気にする活動を続けます！

2018年11月30日現在 **3%**

子どもたちの描く絵でつくったオリジナル商品
ご購入金額(税込)の3%を、アート材料として「子供地球基金」に寄付。
日本国内的に災害被災地の子どもたちのために使われます。

子ども支援対象商品

※この商品のお買い上げが寄付につながります。

<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>絵にやさしいやわらかいマスクDK (20枚入)</p> <p>→P318</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→R110</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P295</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P155</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→R313</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P589</p>
<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P249</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P48</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P740</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P738</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P295</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P585</p>

支援活動。

東日本大震災の復興支援活動も続けて8年が経過しました。その後も、熊本地震や北海道胆振東部地震など、被災者を受けた地域への支援を始めています。1日も早い復興を願い、アスクルはこれからもお客様と一緒に支援活動を続けてまいります。

東日本復興支援（教育支援）

東北被災地の高校の学習環境充実のために必要なものを寄贈！

東日本復興支援 累計14回(教育支援)寄附実績

2018年10月31日現在

累計金額 **¥5,855,004**
(2018年4月1日～2018年9月30日)

2011年8月21日～2018年9月30日までの累計寄附金額 **¥84,682,004**

被災地の高校3校に
3校の理科や化学、
大型モニター等、実習用の設備、
備品などを寄贈しました。

寄附金額 **¥5,855,004**
(2018年4月1日～2018年9月30日)

2011年8月21日～2018年9月30日までの累計寄附金額 **¥84,682,004**

東日本大震災復興支援活動の一環として、2018年9月16日に行われた「ワールド・東北」に参加し、お絵かきワークショップを実施しました。被災の中、たくさんの子どものために描いてくれました。みんなの描く絵が飾りになります。と話すと、子どもたちは嬉しそうで嬉しそうに描いてくれました。

東日本復興支援 累計16回(教育支援)寄附実績

2018年11月30日現在

累計金額 **1%**

製造メーカーとアスクルが共同して寄贈します。

対象のアスクルオリジナル商品のご購入金額(税込)の1%が、東北被災3県(宮城県、岩手県、福島県)の教育機関に対する設備・教育用品などの寄贈のために使われます。具体的な寄附先及び寄附品については、アスクルのホームページなど随時随時、ご確認いただけます。

復興支援対象商品

※この商品のお買い上げが寄付につながります。

<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P221</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P230</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P309</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P593</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P741</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P722</p>
<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P206</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P230</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P307</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P76</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P582</p>	<p>アスクルお絵かき用画紙</p> <p>お絵かき用画紙(20枚入)</p> <p>→P707</p>

これまでの支援先との交流

支援先の高校からうれしいメッセージをいただきました！

貴社介体の素晴らしい学習・実習に励んでいます。

中学生の学習実習で生徒が素晴らしい教材の活用方法を学びました。

使途の詳細、これまでの支援Webで www.askul.co.jp/csr/



「健康経営優良法人2019(ホワイト500)」に認定

～健康経営優良法人2019(ホワイト500)とは～
経済産業省及び日本健康会議が特に優良な健康経営を実践している大企業や
中小企業等の法人を認定する制度



認定に寄与した制度・施策

1. 定期健診受診に繋がる啓発活動やセミナーの実施
2. 未病のうちからのきめ細やかな保健指導の実施
3. 女性の就業比率向上に伴い、女性特有の健康課題に対する検査費負担
4. 高齢化社会を見据え、時短勤務やテレワークの導入など、病気の治療や介護と仕事との両立が可能になる支援

「気候関連財務情報開示タスクフォース(TCFD)」提言への賛同を表明

日本のEC事業者で初



TCFD※₁とは、FSB※₂により設立された
民間主導のタスクフォース
気候変動がもたらすリスクおよび機会の
財務的影響を把握し開示することを目的とする
2017年6月に自主的な情報開示のあり方に
関する提言を公表している

現在、世界601の企業・機関が署名

(2019年3月11日時点)

<開示推奨項目>

ガバナンス

気候関連リスク・機会についての組織のガバナンス

戦略

気候関連リスク・機会がもたらす事業・戦略、
財務計画への顕在的/潜在的影響

リスク管理

気候関連リスクの識別・評価・管理方法

指標と目標

気候関連リスク・機会を評価・管理する際の
指標とその目標

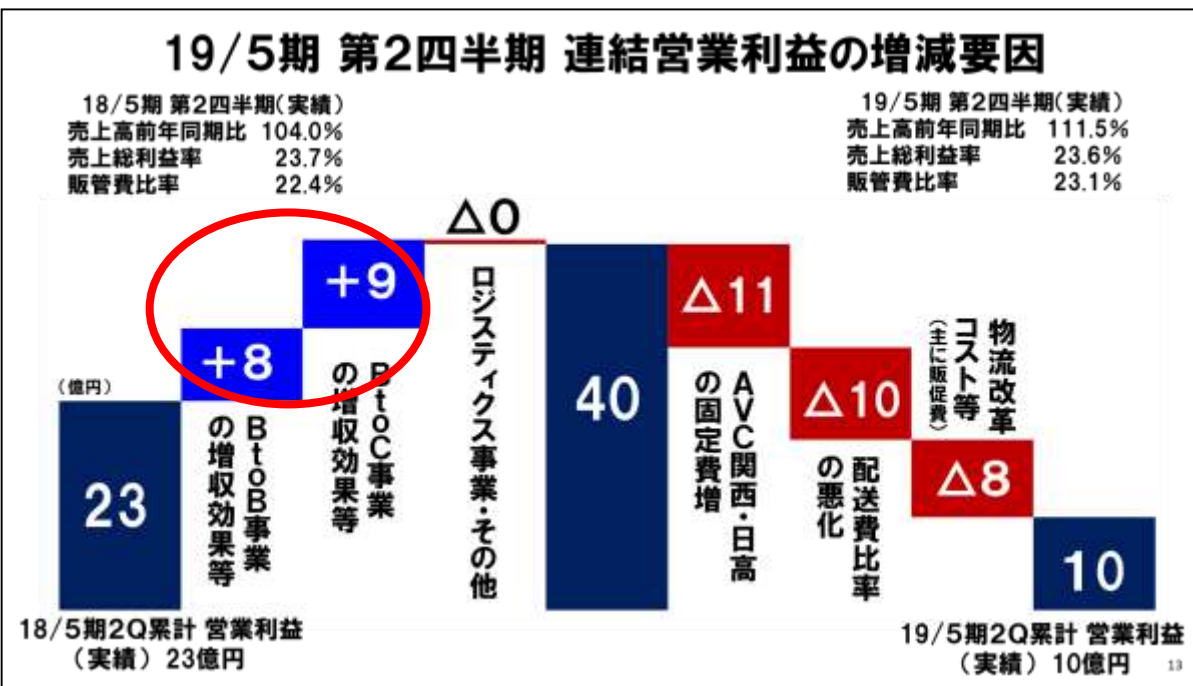
環境への取り組みをさらに強化

※1 The Task Force on Climate-related Financial Disclosuresの略

※2 Financial Stability Boardの略。世界主要国・地域の中央銀行、金融監督当局、財務省などの代表が参加する国際機関

2018年12月14日発表の『「2019年5月期 第2四半期連結業績概要」のお知らせ』P13記載の数字に誤りがございました。赤枠部分が修正箇所になります。

訂正前(2018年12月14日発表内容)



訂正後

