

ReviCo、4℃にレビュー機能の提供開始！

レビュー投稿率 493%増・レビュー閲覧後 CVR2 倍を達成

ユーザーとスタッフ双方のレビュー活用により、ジュエリーの魅力や購入を後押し



「ReviCo」を提供する株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上 純、証券コード：303A）は、株式会社エフ・ディ・シィ・プロダクツが運営するジュエリーブランド「4℃」の公式 EC サイト「4℃ JEWELRY ONLINE SHOP」（<https://www.fdcpc.co.jp/>）において、レビュー機能「ReviCo」の提供を開始したことをお知らせいたします。

株式会社エフ・ディ・シィ・プロダクツについて

株式会社エフ・ディ・シィ・プロダクツは、ジュエリーブランド「4℃」を中心に、ジュエリーの企画・製造・販売を手がける企業です。1972年の創業以来、商品企画・デザインから製造、販売までを一貫して行う SPA 事業を展開。4℃をはじめ、CANAL 4℃など複数のブランドを展開し、時代やライフスタイルに寄り添うジュエリーを提供しています。

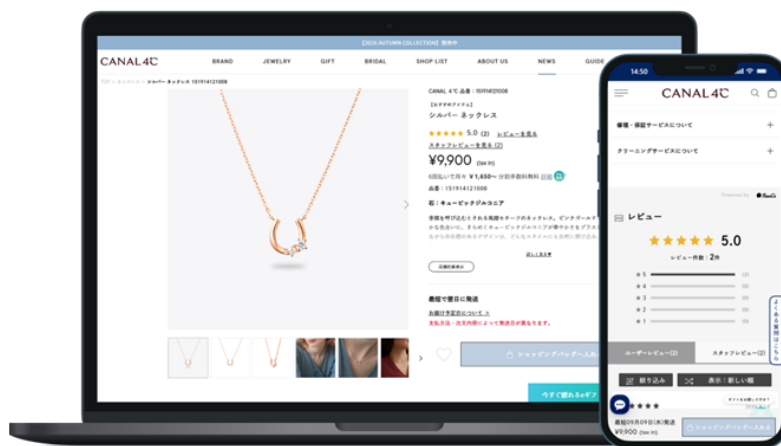
この度、レビューの収集を強化し、より多くのお客様の声を EC サイト上で活用していくため、ReviCoを導入いただきました。

活用機能について

① 商品詳細ページでユーザーレビューの活用

各商品詳細ページに、**ReviCo** を通じて収集した、購入者によるレビューの星評価・件数・コメントを表示しています。実際に購入・使用したユーザーのリアルな声を商品詳細ページ上で直接確認できるため、購入検討者が安心して意思決定を行える環境を実現しています。

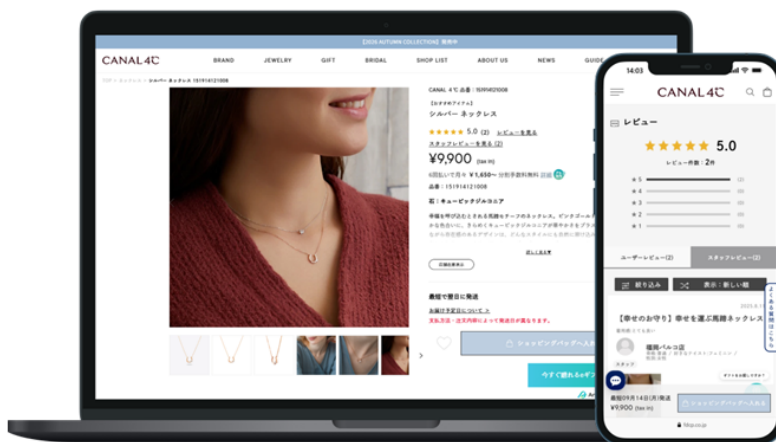
商品詳細ページのユーザーレビュー活用



② 商品詳細ページで、毎月投稿されているスタッフによる商品紹介レビューの有効利用

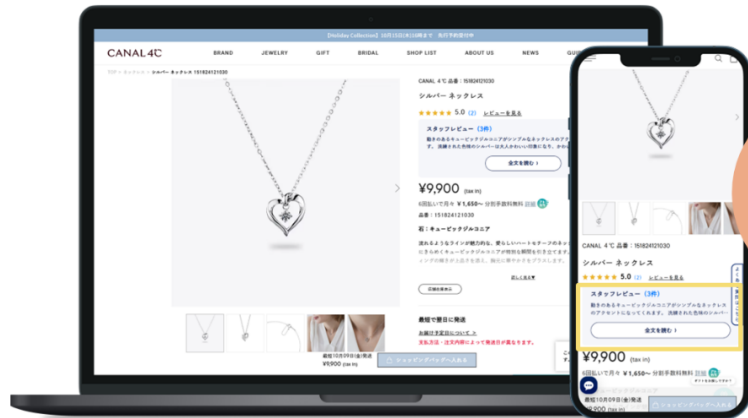
ユーザーレビューと同様に各商品詳細ページに、スタッフレビューを表示しています。スタッフ視点でのリアルな使用感やコーディネートなどを購入前に閲覧可能です。加えて、タブを切り替えることで、簡単にユーザーレビューと合わせて閲覧でき、購買検討者への購買を後押しします。

商品詳細ページのスタッフレビュー活用



また、商品詳細ページでは商品画像の直下にスタッフレビューの存在を分かりやすく表示することで、スタッフならではのリアルな声をスムーズに見つけられるようにしています。

商品詳細ページのスタッフレビュー活用



商品詳細のトップ
に表示することで
レビューを見ても
らいやすく

③ 商品詳細ページ：レビューの絞り込み機能の実装

「参考になった順」「評価の高い順」「星の数」「年代」「キーワード」など複数の条件でレビューを絞り込み・並び替えがができる機能を提供しています。ユーザーが自分に近い属性のレビューを見つけやすくなるため、購入前の不安解消や商品選びのサポートにつながります。

レビュー絞り込み機能



「ReviCo」では、商品購入後のお礼メール内から、最短 **1** ステップでレビュー投稿が完了できる簡易な導線を設計ができる機能を提供しています。

導入後の効果—レビュー投稿率 **493%** 増・レビュー閲覧後 **CVR2** 倍

「ReviCo」を導入後、レビュー投稿率※1は **493%**増加し、数多くのレビュー収集を実現しています。※2

また、レビューを閲覧したユーザーの **CVR**（コンバージョンレート）が、非閲覧ユーザーと比較して、**2**倍高い結果となり、購買促進にもつながっています。※3

※1【レビュー件数÷出荷件数】で算出した割合

※2 ReviCo 導入前（2026年3月）と導入後（2026年7月）を比較

※3 2026年6月1日～2026年8月31日の実績

“ 株式会社エフ・ディ・シィ・プロダクツ ご担当者様 からのコメント ”

ReviCoを導入して以来、レビューの件数が大きく増えたことに、まず驚いています。これまでなかなか集めきれなかった、さまざまなお客様の率直な声を継続的に見られるようになり、商品やお客様のニーズに対する新たな気づきも生まれています。

実際に、新たなギフト需要の発見にもつながっており、今後の施策を考えるうえでも大きな参考になっています。これからは、蓄積したレビューをサイト内のさまざまな場所で活用し、お客様の購買を後押しするとともに、さらなる **CVR** 向上につなげていきたいと考えています。

”

ReviCo について

The image is a promotional graphic for ReviCo, a marketing platform. It features a bright yellow background. On the left, the ReviCo logo is displayed with the text "レビコ" above it and "“自走する” マーケティングプラットフォーム" below it. To the right, there are three overlapping images: a laptop screen showing a product review page with a 4.5-star rating, a smartphone displaying a product page, and another smartphone showing a review form. A blue circular callout bubble with white text says "レビュー 収集方法に関する 特許取得済み!". At the bottom, a white banner contains the text "導入サイト数 400" flanked by laurel wreaths, followed by a row of logos for various partner companies: JR, POLA, Honeys, 中川政七商店, SHIPS, LOTTE, PLAZA, Columbia, and pique.

株式会社 visumo が提供する「ReviCo」は、現在 **400** サイト以上の **EC** サイトに導入されています。

EC サイト・実店舗を問わず商品やサービスを体験した消費者から良質なレビューを数多く収集し、サイト内へ掲載します。また、データを分析しマーケティングに活用することでコンバージョン率の向上やユーザーコミュニケーションを促進させます。「ReviCo」が費用・抽選・発送を全て負担し実施するプレゼントキャンペーン付きレビュー依頼メールの配信や、最短 **1** ステップで投稿が完了する簡易な投稿フローにより、継続的にレビューを獲得できます。

収集したレビューは、「ReviCo」が用意するタグを設置するだけで簡単に表示ができ、高評価レビューランキングや画像一覧、スタッフレビューなど豊富なコンテンツ生成が可能です。

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷二丁目1番1号 青山ファーストビル6階

代表者：代表取締役会長：高橋 直樹、代表取締役社長：井上 純

設立：2019年4月

URL：<https://www.revico.net/>

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp