

2026 年 8 月 25 日

報道関係各位

GMO ビューティー株式会社

GMO ビューティー、歯科医院向け予約・患者管理 DX サービス 「キレイパスコネクト デンタル byGMO」を提供開始 ～月額 1,000 円（税別）から、予約管理を起点に必要な機能を段階的に導入可能～

GMO インターネットグループの GMO ビューティー株式会社^(※)（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：高橋 良輔、以下、GMO ビューティー）は、歯科医院向け予約・患者管理 DX サービス「キレイパスコネクト デンタル byGMO」を 2026 年 8 月 1 日（土）に提供開始しました。本リリースでは、サービス提供開始に伴い、その概要や提供の背景についてお知らせいたします。

美容自由診療クリニック向けに〔運営 4 年・導入 1,000 院以上〕の実績を持つ「キレイパスコネクト byGMO」の知見を歯科特化で再設計したもので、予約管理を起点に、患者管理・Web 問診・電子同意書・患者フォロー・データ可視化までを医院の課題に応じて段階的に導入できます。月額 1,000 円（税別）から利用でき、紙・電話・複数システムに分散しがちな歯科医院の業務効率化と、患者の予約利便性向上を支援します。

(※) GMO ビューティーは、GMO メディア株式会社の連結会社です。



【提供開始の背景】

歯科医院では、予約台帳や問診票、同意書、サブカルテ（診療記録を補う院内メモ）、来院後のフォローなどが紙や Excel、複数のシステムに分散し、予約情報の転記や二重入力、電話対応、集計作業が院内業務の負担となるケースがあります。また、患者・予約情報が蓄積されていても、集患や再来院促進、医院経営の改善に活かしきれていないという課題があります。

GMO ビューティーは、美容医療のチケット購入サービス「キレイパス byGMO」を通じて歯科医院と接点を持つ中で、予約管理の改善や LINE を活用した患者フォロー、自由診療のデータ活用に関する相談を受けてきました。そこで、美容クリニック向け経営支援サービス「キレイパスコネクト byGMO」で培った、患者向けの予約体験設計や集患媒体との連携、自由診療データの活用、導入支援の知見を活かし、歯科医院向けに機能と運用を最適化した本サービスを開発しました。

【サービス概要】

「キレイパスコネクト デンタル byGMO」は、GMO ビューティーが提供する歯科医院向けの予約・患者管理 DX サービスです。月額 1,000 円（税別）の Mini プラン^{（※）} から利用でき、まずは Web 予約などの予約管理から始め、医院の課題に応じて、口腔情報やサブカルテの管理、Web 問診・電子同意書、LINE を活用した患者フォロー、予約・来院データの可視化へと利用範囲を段階的に広がられます。導入時には、利用機能や医院の運用に応じた初期設定・導入支援も行います。予約受付から患者情報管理、来院前後のフォロー、データ活用までを一連の業務として支援し、医院ごとの課題に応じて段階的に導入できる点が特徴です。

※Mini プランで利用できる機能は限定されます。利用可能な機能はプランによって異なり、一部機能・連携には別途費用がかかります。

■主な特徴

1. Web・LINE・Google 予約を一元受付し、電話対応負担を軽減

診療時間外でも空き枠確認と、Web・LINE・Google から予約が可能です。患者の予約利便性向上と、歯科医院の電話受付業務の負担軽減を支援します。

2. 複数経路の予約を共通台帳で管理し、転記・確認作業を効率化

「キレイパス byGMO」や Google など、複数の予約経路から入った予約を共通の予約台帳で一元管理できます。複数の管理画面を行き来する手間を減らし、予約情報の確認や転記、集計作業の効率化を支援します。

3. 歯科医院特有の患者・診療情報をデジタル管理

口腔情報やサブカルテ、Web 問診、電子同意書、デジタル診察券など、歯科医院特有の情報を一元的にデジタル管理できます。院内での情報共有を円滑にするとともに、紙による管理や転記作業の負担軽減を支援します。

4. LINE・メール・SMS による患者フォローを自動化

LINE・メール・SMS を通じて、予約リマインドや来院後の案内、再来院に関するお知らせなどを、あらかじめ設定した内容に応じて自動で配信できます。来院前後の患者フォローにかかる手作業を軽減します。

5. 予約・来院データを集計・可視化し、集患施策や医院経営の見直しに活用

予約数や予約経路、来院状況、自由診療の動向などを可視化し、データに基づく集患施策や医院経営の見直しを支援します。



■提供概要

サービス名称	キレイパスコネクト デンタル byGMO
提供対象	歯科医院（全国）
料金	月額 1,000 円（税別）の Mini プランから
URL	https://dental.beauty.gmo/

【今後の展望】

今後は、レセコン（診療報酬明細書を作成するシステム）との連携機能を順次提供するほか、歯科医院における予約・受付・患者フォロー・データ活用をより一体的に支援する機能開発を進めます。院内業務の効率化だけでなく、継続来院につながる患者コミュニケーション基盤の構築を支援してまいります。

【GMO ビューティー株式会社について】

GMO ビューティーは、「美容医療の体験を通じて、誰もが『ポジティブ＝幸せ』になれる社会をつくる」をミッションに掲げ、2018 年 11 月から、美容医療に特化したチケット購入サイト「キレイパス byGMO」の運営を開始しました。さらに、2022 年 3 月から自由診療クリニック向け院内業務管理 SaaS「キレイパスコネクト byGMO」（URL：<https://connect.kireipass.jp/>）を提供し、患者様の利便性向上と美容医療現場の業務効率化に貢献するとともに、2026 年 8 月からは歯科医院向け DX サービス「キレイパスコネクト デンタル byGMO」（URL：<https://dental.beauty.gmo/>）の提供を開始するなど、美容医療に加え歯科診療領域における DX 推進を支援しています。

※本件に関しまして、業績に与える影響は軽微です。

以上

【報道関係お問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 管理部
TEL：03-3770-9090 FAX：03-6461-1511
E-mail：pr-kp@gmo-k.jp
- GMO インターネットグループ株式会社
グループ広報部 PR チーム 川縁
TEL：03-5456-2695
お問い合わせ：<https://group.gmo/contact/press-inquiries>

【サービスに関するお問い合わせ先】

- GMO ビューティー株式会社 キレイパス事業部
TEL：03-6861-2637 FAX：03-3461-1511
E-mail：kireipass@gmo-k.jp

【GMO ビューティー株式会社】（URL：<https://beauty.gmo/>）

会 社 名	GMO ビューティー株式会社
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役社長 高橋 良輔
事 業 内 容	■インターネット関連事業
資 本 金	9,990 万円

【GMO インターネットグループ株式会社】（URL : <https://group.gmo/>）

会 社 名	GMO インターネットグループ株式会社 （東証プライム市場 証券コード：9449）
所 在 地	東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー
代 表 者	代表取締役グループ代表 熊谷 正寿
事 業 内 容	持株会社（グループ経営機能） ■グループの事業内容 インターネットインフラ事業 インターネットセキュリティ事業 インターネット広告事業・メディア事業 インターネット金融事業 暗号資産事業
資 本 金	50 億円