



2026 年 8 月 21 日

各 位

会 社 名 株式会社ネオマーケティング
代表者名 代表取締役 橋本 光伸
 (コード：4196、東証スタンダード・名証メイン)
問合せ先 取締役 CFO 森田 尚希
 (TEL. 03-6328-2880)

一次調査データで生成 AI に引用されることを狙う BtoB 企業向け GEO 支援サービス
「リサーチコンテンツ For GEO」を提供開始

株式会社ネオマーケティング（本社：東京都渋谷区、代表取締役：橋本 光伸、証券コード：4196）は、生成 AI の回答にクライアント企業が引用されることを目的とした GEO 支援サービス「リサーチコンテンツ For GEO」の提供を開始しましたのでお知らせいたします。

以 上

一次調査データで生成 AI に引用されることを狙う BtoB 企業向け GEO 支援サービス 「リサーチコンテンツ For GEO」を提供開始

生活者起点のマーケティング支援を行う株式会社ネオマーケティング(本社:東京都渋谷区、証券コード:4196、代表取締役:橋本光伸、以下ネオマーケティング)は、生成 AI の回答にクライアント企業が引用されることを目的とした GEO 支援サービス「リサーチコンテンツ For GEO」の提供を開始します。

クライアント独自の一次調査データを取得し、それを記事とプレスリリースで発信し、実際に生成 AI に引用されているかを毎月測定するところまでをまとめて請け負います。自社で取得した一次データは、そのテーマについて他に存在しない数値です。生成 AI が参照できる情報源として、代わりのない位置を取ることを狙います。

SEO が検索順位を目的にしてきたのに対し、GEO(Generative Engine Optimization)は生成 AI の回答に引用されることを目的とするため、追う指標が異なります。

サービス概要

以下の 5 ステップを月次で繰り返します。

ステップ	内容	主な成果物
① テーマ決め	クライアントの事業領域と、AI に引用されたい質問から逆算してテーマを決めます。狙う質問群で AI が現在どの URL を引用しているかを事前にスキャンし、まだ定番の引用元がない領域を優先します。	調査テーマ企画書(狙う質問、調査目的、仮説、事前スキャン結果)
② 調査実施	月 1 本ペースで一次調査を行います。企画から実査、集計までネオマーケティングが担当します。	調査データ、集計表、グラフ集
③ 記事化	調査結果を、生成 AI が引用しやすい書き方の記事にします。冒頭に結論の数値、見出しは質問形式、調査主体とサンプルサイズと実施時期を明記します。	記事(月 1 本から 2 本)、アイキャッチ、グラフ
④ 発信	プレスリリース配信で引用の入り口を増やします。営業資料への転用も可能です。	リリース配信、転用素材

⑤ 引用測定	狙った質問群で自社サイトが引用や言及をされているかを定点観測します。AI が今どのドメインを引いているかの一覧も合わせて報告します。	月次 AI 引用レポート(引用有無、引用元ドメイン一覧、週次トレンド)
--------	--	-------------------------------------

本サービスの特徴

1. その企業にしか出せない一次データをつくる

本サービスの起点は、AI に引用される数値そのものを新たにつくることです。テーマの立案から調査の企画、実査、集計、記事化までをネオマーケティングが一貫して担当します。マーケティングリサーチを本業としてきた調査力に、コンテンツマーケティング支援とリサーチ PR で培った知見を合わせ、発信して読まれる形まで整えたうえでお渡しします。

2. 生成 AI が引用しやすい記事にする

冒頭に結論を数値で置く、見出しを質問形式にする、設問ごとの数字を表や箇条書きで機械が読める形に整える、調査主体とサンプルサイズと実施時期を必ず明記する。この 4 点を固定します。

3. 引用されたかどうかを測る

狙った質問群で自社サイトが引用や言及をされているかを定点観測し、月次で報告します。記事を出して終わりにせず、AI に届いたかどうかまでを対象にします。

4. 施策の前後を同じものさしで比べる

テーマを決める前の事前スキャンと、実施後の効果測定に同じ測定環境を使います。施策前は競合が引用されていた質問で、施策後に自社が引用されるようになったかを比較できます。

5. 白書化による先行者利益

特定テーマで毎年データを出し続ける主体は、AI が繰り返し引用する定番の情報源になります。2 年目以降は経年比較を加え、そのテーマの白書という位置を取りにいきます。

会社名：株式会社ネオマーケティング

本社：東京都渋谷区南平台町 16-25 養命酒ビル 11F

代表者：代表取締役 橋本 光伸

証券コード：4196（東京証券取引所 スタンダード市場）

事業内容：マーケティング支援事業

URL：<https://corp.neo-m.jp/>

加盟団体：一般社団法人日本マーケティングリサーチ協会（会員社 No：20220）