

報道関係者各位

2026 年 8 月 20 日
アウンコンサルティング株式会社

48 カ国・地域で“伝わる”広告表現にネイティブ対応
～現地の特性に合わせ、Google・Meta・Microsoft・LinkedIn 広告向け
静止画クリエイティブの企画・制作を支援～

アウンコンサルティング株式会社(本社:東京都千代田区、代表取締役CEO:信太 明、東証スタンダード:2459)は、AIマーケティング*、グローバルマーケティング**などのマーケティング事業を展開しています。

この度、アウンコンサルティングでは、海外向け広告における静止画クリエイティブの企画・制作支援体制を強化しました。対象国・地域ごとの市場特性や、利用される広告媒体特性、ユーザーの関心、言語・文化的な表現差を踏まえ、広告文の翻訳にとどまらず、訴求軸の整理、コピー作成、画像・配色・レイアウトの調整、媒体別サイズ展開まで一貫して支援します。

当社ではこれまで、アジアを中心に、対象国・地域の言語や文化、ユーザー特性を踏まえた広告クリエイティブの制作支援を行ってまいりました。

今回、海外向け広告に関する市場調査、広告表現の企画、デザイン制作、多言語チェック、広告運用後に関する改善提案までを社内連携して進める体制を整備しました。これにより、アジアに加えて欧州を含む48カ国・地域を対象に、各国・地域の特性に合わせた静止画広告クリエイティブの企画・制作が可能となりました。

広告文の翻訳や画像の差し替えにとどまらず、現地ユーザーが重視する品質・実績などの情報、好まれやすい色使いや人物・商品の見せ方、広告媒体ごとの掲載面に適した情報量媒体ごとの掲載面を踏まえ、広告配信の目的に適したクリエイティブをご提案します。

* AIO (AI 最適化: AIO × SEO) [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/solutions/aio/>]

** 国内外向け SEO (検索エンジン最適化)、国内外向け広告 [サービス概要: <https://www.auncon.co.jp/service/>]

■制作支援体制を強化した背景

海外向けのデジタル広告では、日本国内向けに制作した広告をそのまま翻訳するだけでは、商品やサービスの魅力が十分に伝わらない場合があります。

国や地域によって、使用される言語だけでなく、広告で重視される情報、好まれる色やデザイン、画像の見せ方、コピーの表現なども異なります。また、同じ商品やサービスであっても、ユーザーの関心は国・地域によって異なるため、配信先に合わせたクリエイティブ設計が重要です。

一方で、複数の国・地域を対象として広告を配信する場合、配信先ごとの調査、広告文の作成、デザインの調整、媒体ごとのサイズ展開などが必要となり、企業側の制作負担が大きくなることが課題となっています。

こうした背景を踏まえ、当社では、これまでアジアを中心に提供してきた広告クリエイティブ制作支援の対象地域を拡大しました。48 カ国・地域、16 言語への対応や、2,000 社以上のグローバルマーケティング支援を通じて蓄積してきた知見を活かし、欧州などを含む幅広い国・地域に対応します。

■支援内容

1. 各国・地域に合わせた広告表現の企画

日本語の広告文をそのまま翻訳するのではなく、対象国・地域の市場環境や、主要な広告媒体、競合の訴求傾向、ユーザーが重視する情報を確認したうえで、広告の訴求内容を設計します。コピー、画像、色、レイアウト、情報量などを、配信先の文化や媒体特性に合わせた広告表現を企画します。

2. 静止画広告クリエイティブの制作

Google 広告や Meta 広告など、各広告媒体に対応した静止画クリエイティブを制作します。バナー広告や SNS 広告で使用する正方形、横長、縦長などの画像を、媒体や掲載面に応じて展開し、広告文・画像・デザインを一体的に設計します。

3. 複数の国・地域に向けた一括展開

一つの商品・サービスを複数の国・地域へ展開する場合も、配信先に合わせて訴求内容を整理したうえで、国・地域ごとにコピーや画像、色使いなどのデザインを調整します。企業側で個別に制作負担を抑えながら、複数の国・地域に向けたクリエイティブ制作をまとめて進めることができます。

4. 広告運用と連携したクリエイティブ改善

広告クリエイティブの制作だけでなく、広告配信の設計・運用にも対応します。配信後は、クリック率やコンバージョン率などの数値を確認し、成果につながりやすい訴求やデザインの傾向を分析します。分析結果をもとに静止画クリエイティブの差し替えや改善を行い、広告効果の向上を図ります。

■対応可能な主な広告媒体

- Google 広告
- Meta 広告 (Facebook・Instagram)
- Microsoft 広告
- LinkedIn 広告
- その他、各国・地域で利用される広告媒体

※本サービスのクリエイティブ制作は静止画を対象としています。

※対象国・地域、言語、媒体、制作内容については、ご要望に応じて個別に設計します。

■お問い合わせ

海外向け広告クリエイティブ制作に関するご相談は、当社お問い合わせフォームよりご連絡ください。アウンコンサルティングでは、海外マーケティング戦略の立案から広告運用まで、一貫した支援を提供しております。

[【お問い合わせフォーム】](#)

プレスリリース本文中の各社サービス名称は、各社の登録商標または商標です。
本プレスリリースをご掲載される場合は、事前に当社までご連絡をお願いいたします。

[社名]	アウンコンサルティング株式会社
[本社]	東京都千代田区丸の内二丁目 2 番 1 号 岸本ビルヂング 6F
[設立]	1998 年 6 月 8 日
[資本金]	100,000 千円(資本準備金 538,774 千円) 2026 年 5 月末現在
[上場取引所]	東証スタンダード市場(証券コード:2459)
[代表者]	代表取締役 CEO 信太 明
[人員数]	30 名 2026 年 5 月末現在
[事業内容]	マーケティング事業 -AI マーケティング(AI 最適化・AI を活用したマーケティング支援) -グローバルマーケティング(国内・海外向けの販売促進) -メディアマーケティング(火災保険・地震保険の申請サポート)
[URL]	https://www.auncon.co.jp
[お問い合わせ]	広報担当 TEL:0570-05-2459 MAIL: pr@ auncon.co.jp