

ジオコード、ChatGPT広告の出稿・運用支援サービスを提供開始

AI検索時代の新たな広告チャネルに対応。広告運用16年・SEO21年の実績と
AIO・LLMOの知見を掛け合わせ、成果最大化をワンストップで支援

Webマーケティングとクラウドセールステック事業を展開する株式会社ジオコード（本社：東京都新宿区、代表取締役：原口 大輔、証券コード：7357）は、OpenAIが提供する対話型AI「ChatGPT」内における広告配信に対応した「ChatGPT広告」の出稿・運用支援サービスの提供を2026年8月20日より開始しました。



ChatGPT広告の出稿・運用支援サービスを提供開始

■サービス提供開始の背景

生成AIの普及に伴い、生活者の情報収集や比較検討の場は、検索エンジンやSNSに加え、AIとの対話へと広がっています。ChatGPT広告も、検索キーワードではなくユーザーとAIの会話の文脈に応じて表示される新しい広告手法であり、従来の広告運用とは異なり、AIとの対話や会話の文脈を踏まえた新たな設計・検証が求められます。

当社は、リスティング広告・SNS広告・DSP・動画広告など主要な運用型広告を網羅し、これまでに1,500社・5,500アカウントを超える広告運用を支援してきました。また、GoogleやLINEヤフー、Metaなど各媒体社から多数の認定・表彰を受けています。さらに、21年以上にわたりSEOサービスを提供し、近年ではAI検索最適化（AIO・LLMO）にも対応するなど、AI時代の検索対策や情報発信を支援してきました。これまで培ってきた広告運用とAI検索最適化の知見を掛け合わせることで、ChatGPT広告においても、企業のマーケティング成果の最大化を支援できると考え、本サービスの提供を開始しました。

■サービス概要

ChatGPT広告の導入検討段階から配信後の改善まで、お客様のフェーズや目的に合わせて次のような支援を行います。

- ◎導入サポート：アカウント開設や初期設定に関するサポート
- ◎配信戦略・ターゲティング設計：会話の文脈に基づく配信ロジックを踏まえた戦略立案
- ◎クリエイティブ制作：会話の文脈に自然に馴染む広告文・素材の企画制作
- ◎計測環境の整備：コンバージョン計測など、効果検証に必要な環境構築
- ◎AI上での認知状況を踏まえた提案：SEO事業で培ったAIO・LLMO対策のノウハウを活かし、自社・競合がAIの回答内でどのように言及されているかを踏まえ、ChatGPT広告の配信戦略を設計
- ◎運用改善：配信データの分析に基づく入札やクリエイティブの継続的なチューニング
- ◎既存広告との横断最適化：Google・LINEヤフー・Metaなど運用中のチャネルを含めた広告ポートフォリオ全体の見直し・提案

■今後の展望

生成AIをはじめとするテクノロジーの進化に伴い、生活者の情報接点やマーケティング環境は今後も大きく変化していくことが予想されます。

当社は、これまで培ってきたWeb広告運用およびSEO・AIO（AI検索最適化）の知見を活かし、変化する市場環境や新たな広告フォーマットに迅速に対応してまいります。今後も多様化するデジタルマーケティングの課題に対して最適なソリューションを提供し、クライアント企業の持続的なビジネス成長と集客支援に貢献してまいります。

■ ジオコードのインターネット広告運用サービスについて

ジオコードは、16年以上に渡りインターネット広告運用サービスを提供している老舗のWebマーケティング会社です。あらゆる業種で1,517社5,546アカウントの豊富なインターネット広告運用実績と、GoogleやLINEヤフーに認められた確かな広告運用力があります。

Googleが提供する「Google Partners プログラム」では、5年連続で最上位ステータスである「Premier Partner」に認定されており(※1)、また、LINEヤフー Partner ProgramのSales Partnerでは、優れた実績を持つ代理店だけに付与される特別な認定を受けています(※2)。

(※1) 2022年、2023年、2024年、2025年、2026年

(※2) LINEヤフー Partner ProgramのSales Partner「Select認定」および「Ads Operation badge（広告運用バッジ）認定」

【サービスサイト】 <https://www.geo-code.co.jp/ads/>

【運営メディア「Web広告マガジン」】 <https://www.geo-code.co.jp/ads/mag/>

■ 株式会社ジオコードについて

ジオコードは、インターネット広告運用やSEO対策、Webサイト制作などの従来のWebマーケティング支援に加え、近年注目が高まるAI検索対策（AIO/LLMO）にも対応したWebマーケティング事業を展開しています。あわせて、クラウド営業支援・顧客管理ツール「ネクストSFA/CRM」などを提供するクラウドセールステック事業も展開しています。

これらの事業を通じて、Webマーケティング&営業DXで、集客から受注までの全てを一社完結で支援し販売拡大に貢献するとともに、DX推進にも寄与するサービスを提供し、顧客の経営を攻守両面から支援しています。

社 名：株式会社ジオコード

代表者：代表取締役 原口 大輔

所在地：東京都新宿区新宿4-1-6 JR新宿ミライナタワー 10F

設 立：2005年2月14日

資本金：3億6,476万円（2026年5月末現在）

上 場：東京証券取引所スタンダード市場（証券コード：7357）

事 業：Webマーケティング事業、クラウドセールステック事業

H P： <https://www.geo-code.co.jp/>



■ お問い合わせ先

<インターネット広告サービスについて>

株式会社ジオコード

Web広告課

メール： info@geo-code.co.jp

電 話：03-6274-8081