

2026 年 8 月 19 日

株式会社ヴィス

第 39 回日経ニューオフィス賞 「ニューオフィス奨励賞」受賞のお知らせ

ワークデザインを手がける株式会社ヴィス（本社：東京都港区、代表取締役社長：金谷智浩、東証スタンダード：5071）は、当社がオフィスデザインを手がけた計 3 社が第 39 回日経ニューオフィス賞において「ニューオフィス奨励賞」を受賞しましたので、お知らせいたします。

記

■ 中部ニューオフィス奨励賞

[フジクリーン株式会社](#) 様

[新日本ウエックス株式会社](#) 様

■ 近畿ニューオフィス奨励賞

[ヴィス 大阪本社オフィス](#)

【日経ニューオフィス賞とは】

日経ニューオフィス賞は、日本経済新聞社と一般社団法人ニューオフィス推進協会（NOPA）が主催するアワードで、先進的なオフィスづくりの普及・促進を目的としています。創意工夫に富んだオフィス空間を対象に、その設計・運用の優れた取り組みが評価されます。

審査では、快適かつ機能的なワークプレイスを整備し、感性を刺激し創造性を高めるために、また、知識資産や情報の適切な管理・運用のために、どのようなコンセプトにもとづき、快適かつ機能的なワークプレイスを整備し、どのような具体策が施され、その結果どのような効果を上げているかなど、総合的に評価されます。

[一般社団法人 ニューオフィス推進協会（NOPA）](#)

受賞オフィス <https://www.nopa.or.jp/prize/contents/congratulation39.html>

以上

【会社概要】

社名：株式会社ヴィス

代表者：代表取締役会長 中村 勇人 代表取締役社長 金谷 智浩

事業内容：ブランディング、データソリューション、プレイスソリューション

設立：1998 年 4 月 13 日

上場市場：東京証券取引所 スタンダード市場（証券コード：5071）

HP：<https://vis-produce.com>

IR ページ：<https://vis-produce.com/ir/>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社ヴィス IR 担当

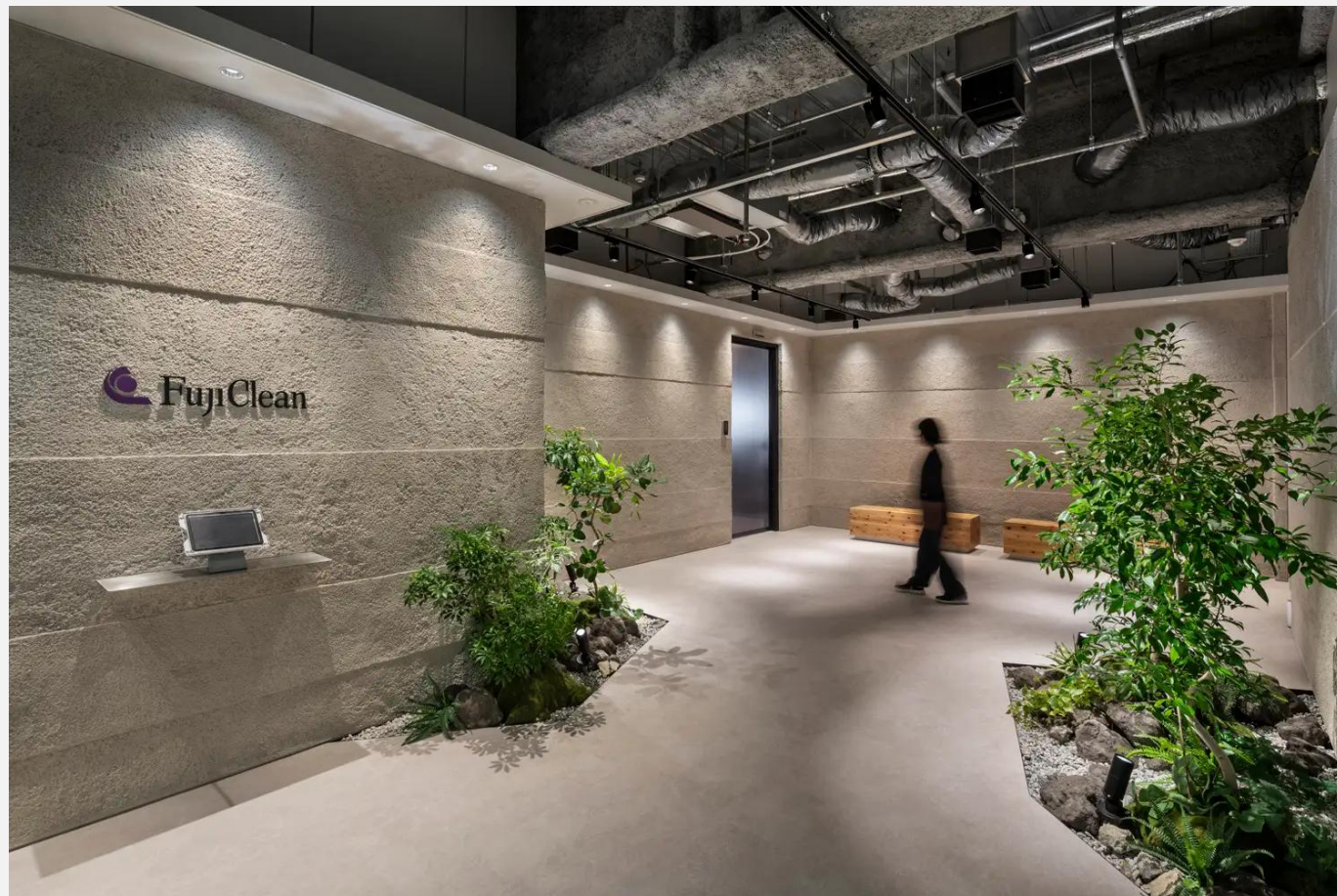
E-mail：ir@vis-produce.com

フジクリーン 本社オフィス

継続的な人員増加に対応するオフィススペースの確保と、部署間・社員間の連携強化を目的としてスタートしたフジクリーン株式会社の本社移転プロジェクト。社内調査で連携不足が明らかとなり、新オフィスには業務効率化と新たな価値創出が求められました。また、社員が快適に働ける環境を整備し、働きがいや生産性の向上を図るとともに、美しい水環境を守る企業としてのブランド価値を、顧客・社員・求職者に効果的に訴求することも狙いとしています。

コンセプトは『Ripple Place』。フジクリーンの掲げる「本社から変わって、本社から変えていく」という想いを空間で体現するコンセプトとして策定しました。波紋のように広がるレイアウトは本社の変化が社内外へ波及し、日本全国・海外へと拡張していく未来を表現した象徴的な設計となっており、部署や社員の垣根を越えた偶発的な出会いや対話を誘発し、そこから新たな価値が生まれる場を創出します。

<https://vis-produce.com/projects/branding/workplace-design/1271>



新日本ウエックス 本社オフィス

リネンサプライサービスの新たなスタンダードを創るべく高品質な製品を提供し続けている新日本ウエックス株式会社。新オフィスでは本格的なショールーム機能を持たせることで営業の大きな武器になるオフィスの構築を目指しました。採用力強化や社員エンゲージメント向上など様々な側面でプラスの効果を発揮することを目指した移転プロジェクトです。

コンセプトは『SHOW CASE 働く環境、を魅せる。キレイ、を魅せる。』。1フロアのメリットを最大化しながら、求職者には社員が働いている姿を魅力的に見せつつ、来訪者にはブランドと製品への付加価値をより感じられるよう工夫しました。

<https://vis-produce.com/projects/branding/workplace-design/1240>



| ヴィス 大阪本社

約11年間入居してきた前オフィスでは、増床や改装を重ねながら成長に対応してきました。しかし人員増加により手狭となったこと、そして2023年4月に実施したリブランディングを体現する新たな拠点が必要となったことを背景に、本移転プロジェクトが始動しました。さらに、大阪経済の上昇にともない、働き方やワークプレイスへの注目がかつてないほど高まりを見せています。私たちはその勢いを力に変え、ヴィスが提唱する新しい価値観『ワークデザイン』をプロフェッショナルの視点から体現し、発信し続ける拠点をここ大阪に築きたいと考え、関西最大のビジネスの中心地「うめきた」への移転を決断しました。

オフィスコンセプトは『Envision - これからの働くを想像し、豊かさを生む - 』。移転前にメンバーで行ったワークショップの中で出てきた「オフィスは働く場所ではない」という意見を踏まえ、仕事だけではなく、多様な体験が生まれ、そこで働く人々が自分自身の人生の豊かさを想像・創造できる拠点を目指しました。

<https://vis-produce.com/projects/branding/workplace-design/1327>

