

2026 年 8 月 17 日
株式会社 True Data

ツルハホールディングス、True Data の新店売上予測 AI サービス 「SalesSensor」の導入を決定

～業態を超えた相互競合時代の店舗開発 DX を推進し、投資判断の精度向上と属人化の解消を支援～

株式会社 True Data（本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416、以下 True Data）は、株式会社ツルハホールディングス（本社：北海道札幌市、代表取締役社長：鶴羽 順、証券コード：3391、以下ツルハ HD）が、データと AI を活用して新規出店時の売上を予測するサービス「SalesSensor（セールスセンサー）」の導入を決定したことをお知らせいたします。



■ SalesSensor 導入の背景

小売業が新規出店を計画する際、投資判断の精度を高めるための精緻な売上予測は極めて重要です。特にドラッグストア業界においては、かつてのような新規出店のスピードを競うフェーズから、食品スーパーマーケットやディスカウントストアなどの競争が激化する「業態の垣根を超えた相互競合」へと環境が移行しています。このような競合関係の変化を受け、新規出店時の売上予測はこれまで以上に難しくなっています。

不確実性が高まる市場環境において、ツルハ HD の店舗開発本部では、日々寄せられる膨大な候補物件から有望な立地を見極めるべく分析を重ねてきました。しかし、複雑化する市場で精度の高い分析を行うには、多角的なデータ分析と専門知識が不可欠です。これまでの仕組みでは、「特定の担当者の知見や経験への依存」や「担当者の業務負担」がボトルネックとなっており、分析精度のさらなる向上と業務効率化が急務となっていました。

■ SalesSensor 導入の経緯と目的

本サービスは、ウエルシア薬局で 2025 年 7 月より導入されており、このたび、同社における店舗開発業務での活用実績と、本サービスが提供する AI による高精度な売上予測がツルハ HD においても高く評価され、導入される運びとなりました。ツルハ HD は 2027 年 2 月期までに「SalesSensor」を導入し、高精度な売上予測による投資判断の精度向上と事業リスクの低減、および収益性の高い強固な店舗網の構築を目指します。

本サービスの導入により、専門的な知識がなくても高度な分析が可能となり、店舗開発担当者の分析業務にかかる負担が大幅に軽減されます。True Data は、店舗開発担当者がより戦略的な立地選定といった付加価値の高い業務に注力できる環境づくりと、データ駆動型の意思決定を支援してまいります。

※本件が 2027 年 3 月期の業績へ与える影響は軽微ではございますが、中長期的な成長ドライバーと考えております。

■ SalesSensor（セールスセンサー）について

「SalesSensor」は、True Data が株式会社 DATAFLUCT と共同開発し提供する、小売業向けの新店売上予測サービスです。小売業が保有する店舗売上実績データや店舗設備情報に加え、新店候補物件周辺の商圈、人流、競合店などの外部データを AI が分析し、地域特性を加味した売上予測を自動的に行います。専門的なデータ分析人材を持たない小売業でも、高精度な売上予測により新店売上の最大化と店舗投資リスクの最小化につなげることが可能です。



↑ SalesSensor イメージ画面

※株式会社 DATAFLUCT（本社：東京都渋谷区、代表取締役 CEO：久米村 隼人）は、棚割・発注・価格変更など小売業の様々な業務を AI で自動化する AI エージェントサービス「Airlake Retail Agent」(<https://datafluct.com/ai-service/ai-agents/retail-agent/>)を提供しています。

※関連 URL：2023 年 8 月「SalesSensor」サービス開始リリース：

<https://www.truedata.co.jp/release20230830-2/>

■ 株式会社ツルハホールディングスについて

ツルハホールディングスは、「お客様の生活に豊かさと余裕を提供する」という理念のもと、地域医療の担い手として全国にドラッグストアチェーンを展開しています。グループビジョンとして、国内外のお客様の人生そのものに寄り添う「ライフストア」を掲げ、健康で健やかな生活を通じて社会課題解決に貢献するインフラとなることを目指しています。

ツルハホールディングス Web サイト：<https://www.tsuruha-hd.co.jp/>

■ 株式会社 True Data について

ドラッグストアや食品スーパーマーケットにおける年間アクティブユーザー数 6,500 万人規模の POS、ID-POS データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。小売業、消費財メーカー、その他幅広い業種の皆さまへ、顧客理解から商品戦略、販促施策、広告最適化、生産・在庫管理など、DX 時代に有効なデータ活用ソリューションを提供し、データに基づく企業の意思決定を支援しています。

【株式会社 True Data 会社概要】

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之

所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

設立：2000 年 10 月 10 日

URL：<https://www.truedata.co.jp/>

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階

広報室 HP お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>