



2026年8月5日

各 位

会 社 名 売れるネット広告社グループ株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 植木原宗平
(コード番号: 9235 東証グロース)
問 合 せ 先 執 行 役 員 後 藤 祐 弥
(TEL 092-834-5520)

売れるネット広告社グループ (9235)、

創業者・会長 加藤公一レオが「第41回 全日本DM大賞」最終審査員に選出！

～日本最大級のDMアワードで、ダイレクトマーケティング第一人者として審査に参画～



売れるネット広告社グループ株式会社（本社：福岡県福岡市、代表取締役社長 CEO：植木原宗平、東証グロース市場：証券コード 9235、以下「売れるネット広告社グループ」）は、創業者・会長である加藤公一レオが、日本郵便株式会社主催「第41回 全日本DM大賞」の最終審査員に選出されたことをお知らせいたします。

「全日本DM大賞」は、日本郵便株式会社が主催する日本最大級のダイレクトメール（DM）アワードであり、「レスポンス」「プランニング」「クリエイティブ」などの観点から優れたDMを表彰する権威ある賞です。DMの企画・表現技術の向上や広告メディアとしての価値向上を目的として毎年開催されており、広告主・クリエイター・マーケターなど幅広い業界関係者から高い評価を受けています。

加藤公一レオは、創業以来20年以上にわたり「売れる広告」の研究・実践を重ね、ダイレクトマーケティング分野における知見と実績が評価され、このたび最終審査員として選出されました。最終審査では、成果につながるダイレクトマーケティングの視点から応募作品の審査を行う予定です。

売れるネット広告社グループは、「マーケティングの力で、関わるすべての人と企業の可能性を開花させ、成長を実現する。」という企業理念のもと、今後もダイレクトマーケティングの発展と業界全体の価値向上に貢献してまいります。



■「第41回 全日本DM大賞」実施概要

主催・運営・協賛機関

- (1) 主催 日本郵便株式会社
- (2) 特別協賛 株式会社宣伝会議
- (3) 協賛
 - 公益社団法人日本印刷技術協会
 - 公益社団法人日本通信販売協会
 - 公益社団法人日本マーケティング協会
 - 一般社団法人日本印刷産業連合会
 - 一般社団法人日本メーリングサービス協会
 - 東京コピーライターズクラブ
 - 日本カスタマーエンゲージメント協会

■創業者・会長 加藤公一レオのコメント



このような素晴らしい賞の最終審査員に選定いただき大変光栄です。一般的な“広告賞”は面白い広告・好かれる広告という曖昧な指標で表彰されることが文化で、商品を多く売った広告が表彰されることはありません。それに比べ「全日本 DM 大賞」は“売り”に直結する指標で表彰される最高の賞です！近年メールマーケティングやソーシャルなどが注目を浴びていますが、デジタルマーケティングでさえ全ての原点はアナログである DM にあると思っています。たかが 20 年ちよっとのネットに比べ、DM には 100 年以上の歴史があり、そこには先人が命がけて貯めてきた貴重な知恵やノウハウがあります。その知恵やノウハウをベースにさらに進化させた DM 作品、ネット業界が参考にするぐらいの画期的な DM 作品に出会えることを楽しみにしております。

す！「全日本 DM 大賞」の最終審査員としての立場から、DM ビジネスをより一層盛り上げることができれば良いと思っております。

以 上