

2026年8月5日

株式会社ジャストプランニング

代表者名 代表取締役社長 村井 芸典

(コード：4287、東証スタンダード)

ジャストプランニング、「AI 来客予測」を提供開始 店長の仕事を、パソコン業務から“人へのおもてなし”へ。

～勘と経験に頼る来客予測のプレッシャーを AI で軽減し、店長がお客様や従業員と向き合える店舗運営を支援～

株式会社ジャストプランニング（本社：東京都大田区、代表取締役社長：村井芸典）は、外食企業向け店舗管理システム「まかせてネット」における AI プラグイン第一弾として、AI を活用した来客数予測サービス「AI 来客予測」の提供を開始することをお知らせします。

「AI 来客予測」は、まかせてネットで管理する過去の売上・来客実績データと、店舗・業態・曜日・時間帯・天候等の各種特徴データをもとに、AI による来客数予測を行うサービスです。発注業務で活用する数日先の予測から、シフト作成や人員計画で活用する最大 1 か月先の予測まで対応します。

日別予測に加え、店舗ごとの過去の来客パターンを反映した時間帯別・15 分単位の予測結果を提供することで、人員配置、発注、報告などの店舗運営業務の効率化を支援します。予測モデルは店舗単位の過去実績データを学習し、店舗ごとの立地条件や来客傾向を反映します。また、最新の実績データを継続的に学習・再計算へ活用することで、季節変動や曜日・時間帯ごとの傾向を更新しながら、店舗の実態に即した予測を支援します。

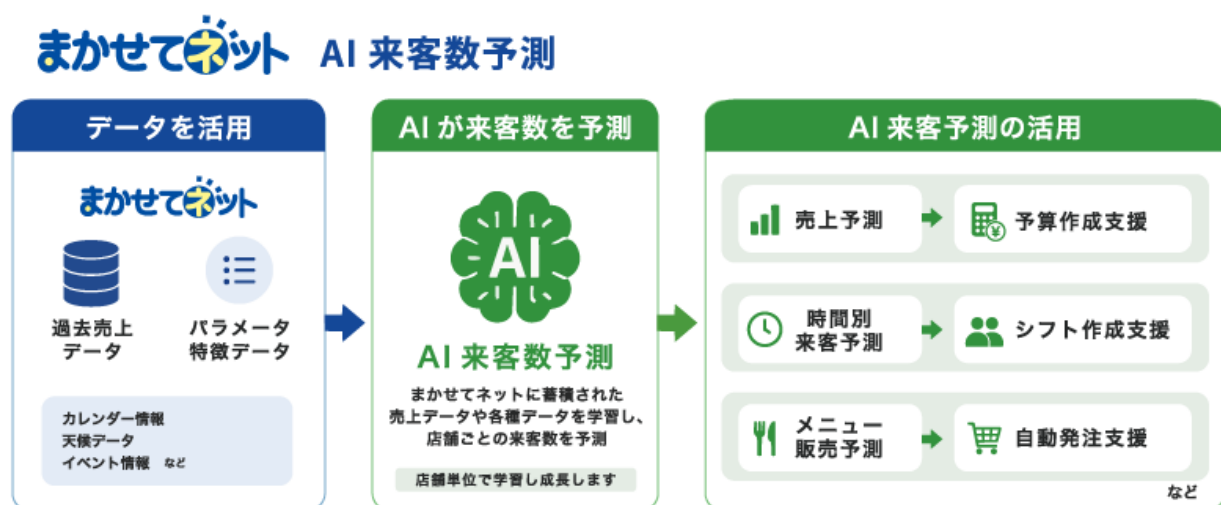


図 まかせてネット「AI 来客予測」の活用イメージ

サービス提供の背景

外食産業では、人手不足、労働時間の制約、原材料価格の高騰などを背景に、限られた人員と時間の中で、店舗運営の品質を維持・向上させることが求められています。

外食店舗における店長の重要な役割は、日々の営業現場に立ち、来店されたお客様の体験価値を高めることです。接客や声掛け、清潔な店舗環境の維持、商品提供の品質管理、スタッフへの声掛けや育成など、店長が現場で果たす役割は、店舗の魅力や再来店意向にも大きく関わります。

一方で、シフト作成、発注、日報・報告資料の作成などのバックヤード業務が店長の負担となり、営業時間中やオフピーク時間帯に管理業務へ多くの時間を割かざるを得ないケースもあります。その結果、店長がお客様や従業員と向き合う時間を確保しにくい状況が生まれています。

特に来客数の予測は、シフト作成、発注、売上管理などに影響する重要な業務です。従来は、過去実績と店長・マネージャーの経験に基づいて行われることが多く、熟練者の経験や勘、属人的な判断に依存しやすいという課題がありました。

また、来客予測と実際の来客数に大きな差が生じた場合、人員不足によるサービス品質の低下、過剰な人員配置による人件費の増加、発注過多によるロス、発注不足による機会損失など、店舗運営のさまざまな業務に影響が及ぶ可能性があります。

「AI 来客予測」は、こうした時間のかかる予測業務を AI が支援することで、店長のバックヤード業務負担と、熟練者の経験や勘への依存を軽減します。共通の予測データをもとに、シフト作成、発注、人員配置などの業務判断を行いやすい環境を整えることで、限られた人員でも店舗運営品質を維持しやすい体制づくりを支援します。

これにより、店長や店舗スタッフが、顧客体験の向上や従業員が働きやすい環境づくりなど、本来注力すべき業務に、より多くの時間を使える状態を目指します。

「AI 来客予測」の特徴

1. まかせてネットに蓄積された売上・来客実績データを活用

「AI 来客予測」は、まかせてネットに蓄積された過去の売上・来客実績データをもとに、AI による来客数予測を行います。既にまかせてネットをご利用中の企業様は、日々の店舗運営で蓄積されたデータを活用し、シフト作成、発注、人員配置などの業務に予測結果を反映することが可能です。

2. 店舗ごとの立地や来客傾向を反映

予測モデルは、店舗単位の過去実績データを学習します。同じ業態であっても、駅前、ロードサイド、商業施設内などの立地条件や、平日・休日、時間帯ごとの来客傾向は店舗ごとに異なります。本サービスでは、こうした店舗ごとの特徴を捉え、各店舗の実態に即した来客予測を支援します。

3. 最新の実績データを継続的に学習・再計算へ活用

店舗ごとに蓄積される最新の来客実績データを、予測モデルの学習・再計算に継続的に活用します。季節変動や曜日・時間帯ごとの来客傾向を更新しながら、店舗の営業実態を反映した予測結果の提供を支援します。

4. 数日先から最大 1 か月先まで、業務に合わせた予測に対応

店舗運営では、業務によって必要となる予測期間が異なります。発注業務では数日先の来客数、シフト作成や人員計画では 1 週間先から 1 か月先の来客数など、それぞれの業務に応じた予測が必要となります。

本サービスでは、短期の発注判断から中期の人員計画まで、店舗運営の実務に合わせた来客予測を行います。

5. 日別・時間帯別・15 分単位の予測に対応

日別の来客数予測に加え、店舗ごとの過去の来客パターンを反映した時間帯別・15 分単位の予測結果を提供します。これにより、ランチ・ディナーなどの大きな時間帯だけでなく、ピークタイムやアイドルタイムを踏まえた人員配置、仕込み、発注判断を支援します。

6. 外食業態に合わせた多様な特徴データを活用

予測モデルでは、曜日、祝日、季節、天候など、外食店舗の来客に影響する多様な特徴データを活用します。また、モデルの設定を業態や店舗の特性に応じて調整することで、予測品質の向上を図っています。

まかせてネットは、外食企業を中心としたさまざまな業態で導入されています。店舗ごとの実績データと業態ごとの特徴を組み合わせることで、各業態・各店舗の実態に応じた来客予測の活用を支援します。

7. 経験や勘への依存を軽減し、バックヤード業務を支援

これまで熟練者の経験や勘に頼ることが多かった来客予測を AI が支援することで、属人的な判断への依存を軽減します。担当者の経験年数にかかわらず、共通の予測データをもとに、シフト作成、発注、報告などの業務判断を行いやすい環境づくりを支援します。

これにより、バックヤード業務の生産性向上に寄与するとともに、店長や店舗スタッフが、接客品質、商品提供品質、クリンネス、従業員育成など、本来注力すべき業務に時間を使いやすい環境づくりを目指します。

利用可能な、まかせてネット EX サービス

「AI 来客予測」は、以下のまかせてネット EX 各サービスとの連携を想定しています。

- まかせてネット EX 勤怠管理
- まかせてネット EX シフト管理
- まかせてネット EX 発注管理
- まかせてネット EX 売上管理

まかせてネット EX では、企業ごとの運用やニーズに合わせた帳票カスタマイズにも柔軟に対応しており、来客予測結果を各社の業務に合わせた形で活用することが可能です。

今後の展開

ジャストプランニングは、「まかせてネット」を通じて、外食企業の店舗運営を支援してまいりました。今後は、売上・勤怠・発注・在庫・顧客・イベントなどのデータを横断的に活用し、AIによる予測・検知・示唆を各業務へ展開することで、外食企業の経営判断と店舗運営の高度化を支援してまいります。

「AI 来客予測」は、まかせてネット AI プラグインの第一弾として、店舗バックヤード業務の効率化と、店長・店舗スタッフが本来注力すべき顧客体験の向上を支援するサービスです。

今後も当社は、外食企業の現場に寄り添いながら、データと AI を活用した新たなサービスの開発・提供を進めてまいります。限られた人員でも店舗運営品質を維持し、より良い顧客体験を提供できる環境づくりを支援することで、外食産業の持続的な発展に貢献してまいります。

◆株式会社ジャストプランニングについて

株式会社ジャストプランニングは、外食企業を中心に、店舗管理システム「まかせてネット」、POS オーダーエントリーシステム「まかせてタッチ」、モバイルオーダー＆顧客管理アプリ「iToGo」などを提供し、店舗と本部の業務効率化・DX 推進を支援しています。

■株式会社ジャストプランニング

【本社】東京都大田区西蒲田 7 丁目 35 番 1 号 宝栄ビル

【設立】1994 年 3 月 8 日

【代表取締役社長】村井芸典

【資本金】410,515 千円

【事業内容】店舗管理システムを軸に事業を展開

【主なサービス】

「まかせてネット」売上／勤怠／発注の管理分析システム

「まかせてタッチ」飲食店舗の POS レジ・オーダーエントリーシステム

「iToGo」チェーンストア企業向けオンライン注文・CRM アプリ

【URL】<https://www.justweb.co.jp/>

◆本プレスリリースに関するお問い合わせ先◆

株式会社ジャストプランニング 担当：安藤

東京都大田区西蒲田 7 丁目 35 番 1 号 宝栄ビル

TEL：03-3730-1041 FAX：03-3730-1042