



2026年5月29日

各 位

会 社 名 エキサイトホールディングス株式会社
代 表 者 名 代表取締役社長 CEO 西條 晋一
(コード番号：5571 東証スタンダード市場)
問 合 せ 先 専務取締役 CFO 石井 雅也
(TEL 03-6834-7770)

「FanGrowth」、共催イベントマッチングコミュニティ 2,000 社突破のお知らせ

当社子会社のエキサイト株式会社が運営する「FanGrowth」は、共催イベントマッチングコミュニティへの登録企業数 2,000 社を突破しましたので、下記の通りお知らせいたします。

以上

FanGrowth（ファングロース）、 共催イベントマッチングコミュニティの登録が2,000社を突破！

エキサイト株式会社（所在地：東京都港区、代表取締役社長：西條 晋一）が提供する誰でも売上につながるウェビナーを再現性高く実施できる「FanGrowth(ファングロース)」の共催イベントマッチングコミュニティにおける登録企業数が累計2,000社を突破したことをお知らせします。

The image is a celebratory banner for FanGrowth. At the top, a red ribbon contains the text 'ご登録企業 2,000社 突破!' (Registered companies 2,000 companies breakthrough!). Below this, a laptop screen displays the FanGrowth website interface, showing a search bar and several user profiles. To the left of the laptop, a speech bubble says 'ウェビナーの共催先が見つかる!' (Webinar co-sponsors can be found!). To the right, a cartoon illustration shows a woman in a blue blazer shaking hands with a man in a grey suit. At the bottom, the FanGrowth logo is on the left, and a row of partner logos is on the right, including Panasonic, ferret, GMO MAKESHOP, Money Forward, everg, Spir, RAKSUL, NTT DATA, JAPAN AI, openwork, PLAN-B, and 'and more!'.

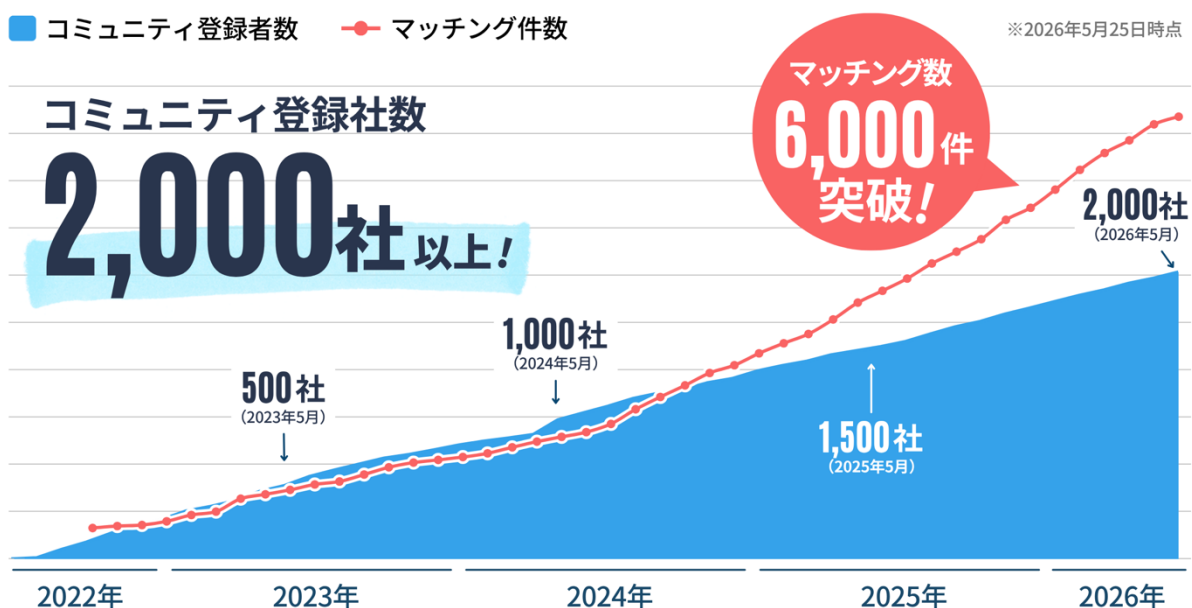
■ コミュニティを介し、6,000件以上の共催ウェビナーマッチングに貢献

「FanGrowth」の共催イベントマッチングコミュニティでは、マーケター同士のマッチングにより、共催ウェビナーの実施に必要なパートナー企業を完全無料でお探しいただけます。

コミュニティ機能のリリース当初（2022年8月）、BtoB企業が共催先を探す手段は人脈に頼るほかなく、定期的な共催ウェビナーの実施は一部の企業に限られていました。こうした課題を解決すべく、誰でも共催先を見つけられる仕組みとして、コミュニティ機能の無料提供を開始しました。

提供開始以来、登録社数は右肩上がりですぐ拡大を続け、このたび累計2,000社を超える企業様にご登録をいただくに至りました。登録企業数の増加に伴いマッチングの機会も飛躍的に拡大しており、累計6,000件以上の共催マッチングに貢献しています（2026年5月時点）。

登録企業の業種は SaaS・IT・人材・コンサルティング・マーケティング支援など多岐にわたり、マーケティング施策にウェビナーを活用する企業様に幅広くご活用いただいています。



【主な機能】

共催企業マッチング機能

共催企業レコメンドや、ターゲット軸での絞り込み検索によって、相性の良い共催先を人脈に頼らずお探しいただけます。

グループチャット機能

マッチングした企業同士でグループを作成し、メッセージのやり取りが可能です。マッチングから開催までのやり取りがコミュニティ内で完結します。

共催募集・応募機能

共催募集の企画を作成し募集をすることも、他社の企画に応募することも可能です。集客目安やテーマ・ターゲットから、自社に適した企画を見つけることができます。

■ 2,000 社突破記念 【FanGift (ファンギフト)】 キャンペーン

2,000 社突破を記念して、キャンペーン期間中にコミュニティではじめてマッチングし、共催ウェビナーを開催した企業様双方に、お祝いの e-ギフトをプレゼントいたします。

この e-ギフトに、私たちは【FanGift (ファンギフト)】という名前をつけました。「FanGrowth のコミュニティで互いのファンとなる企業と出会い、つながり、共催ウェビナーという形で一緒に価値を生み出し、課題を解決してほしい」そんな思いを込めました。

【対象】

キャンペーン期間中にコミュニティではじめてマッチングし、共催ウェビナーを開催した企業（マッチングした双方が対象）

【キャンペーン期間】

マッチング対象期間：2026年5月28日～2026年6月30日

ウェビナー開催期限：2026年7月31日まで

▼コミュニティご登録・キャンペーン詳細はこちらから

<https://fangrowth.jp/>

■ 今後の展望

FanGrowth は、BtoB マーケティングにおけるウェビナー活用を包括的に支援するプラットフォームとして、今後もサービスおよび機能の強化・拡充を続けてまいります。

共催イベントマッチングコミュニティでは、AI を活用したマッチング精度のさらなる向上や企画作成の自動化をはじめとし、コミュニティ会員様向けオフラインイベントの定期開催、コミュニティ限定ノウハウコンテンツの充実など、登録企業の皆様が継続的に成果を出し続けられる環境づくりに注力してまいります。

■ 「FanGrowth」について

「FanGrowth」は、「どんな企業でも『売上に繋がる』ウェビナーが開催できる」をミッションに掲げ、プロダクト × BPO を提供しています。2022年のリリース以来、ウェビナーの企画から実行、ライブ・アーカイブ・オンデマンド配信、分析、コンテンツの二次利用まで、ウェビナーに関するあらゆるタスクをツール一つで完結できる SaaS 「FanGrowth」と、ウェビナー戦略から伴走支援を行う「FanGrowth BPO」、会員制動画メディアを構築する「FanGrowth Studio」を提供しています。

国内最大級の共催ウェビナーパートナーマッチングコミュニティは、2,000社以上の企業に利用されており、Salesforce や HubSpot といった CRM/SFA との連携、AI を活用した企画作成や二次利用コンテンツの作成、ウェビナー施策自体のアナリティクス機能、ライブ・アーカイブ・オンデマンド配信機能など、日々アップデートを続けています。

サービスページ：<https://www.fangrowth.biz/>

■ エキサイト株式会社について

所在地 : 東京都港区麻布台1丁目3-1 麻布台ヒルズ森 JP タワー 27 階

設立 : 1997 年 8 月

代表者 : 代表取締役社長 西條 晋一

事業内容 : メディカル事業、プラットフォーム事業、ブロードバンド事業、SaaS・DX 事業

URL : <https://info.excite.co.jp/>

本件に関するお問い合わせ・取材などのお申し込み先
エキサイトホールディングス株式会社
東京都港区麻布台一丁目3番1号麻布台ヒルズ森 JP タワー27 階
経営管理室・広報グループ
問い合わせフォーム : <https://www.excite-holdings.co.jp/contact/>