

AnyMind Group、AIライブコマース「AnyLive」をShopee台湾と連携

Shopeeとの統合により、ブランド企業はAIライブ配信の自動化・コンテンツ制作拡張・販売成果の最適化を実現



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、AIライブコマース「AnyLive」と台湾における主要EコマースプラットフォームであるShopee台湾とのシステム連携を開始いたしました。本連携により、台湾市場においてブランド企業は、AIアバターを活用した24時間・多言語対応のライブ配信をShopee上で展開できるようになります。

■ 背景

ライブコマース市場の拡大に伴い、コンテンツ主導の購買体験へのシフトが加速しています。ブランド企業にとって、リアルタイムのエンゲージメントと没入感のあるコンテンツの提供は、競争の激しいEC市場で成果を出すための重要な戦略となっています。

一方で、ライブ配信には人的リソースや制作コストなどの運用負荷が伴い、継続的かつ大規模な展開には課題も存在しています。こうした背景から、AI技術を活用した効率的なライブ配信運用への需要が高まっています。

■今後の展開

本連携により、ブランド企業はShopee上でAIライブ配信を直接展開し、商品紹介や視聴者とのリアルタイムコミュニケーションを行いながら、データに基づくパフォーマンス最適化を実施できるようになります。これにより、ライブコマース運営の自動化・効率化だけでなく、24時間配信や多言語対応など、これまで人的リソースの制約によって難しかった新たな配信機会の創出も可能となります。

また、本連携により、日本企業による台湾・東南アジア市場向け越境EC展開のさらなる支援も強化してまいります。美容・食品・日用品・IPコンテンツなど、多様なカテゴリにおいて、AIライブコマースを活用した販売促進やマーケティング支援を通じて、海外市場におけるブランド成長をサポートします。

■生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL : <https://anylive.jp/ja/>

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディアマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS（Business Process as a Service）モデルを通じて、データとオペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東証グロース上場（証券コード：5027）

URL : <https://anymindgroup.com>