

2026年5月25日
株式会社和心
(証券コード: 東証グロース 9271)

株式会社和心、『かんざし屋 wargo』主力1店舗で日次売上が過去最高を更新 ～日商 200 万円を突破、SNS 拡散とインバウンド拡大が寄与～

株式会社和心(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:森 智宏)は、当社が展開する主力ブランド「かんざし屋 wargo」において、5月21日(木)に主力店舗の1店舗が日次売上高 200 万円を突破し、過去最高を更新したことをお知らせいたします。

本実績は、訪日外国人観光客数の拡大を背景としたインバウンド需要を確実に捉えたことに加え、平日でありながら終日を通じて高い来店数を維持したことが要因です。今回の記録更新については、既存顧客に加え新規顧客の来店が大幅に増加していることから、海外顧客が SNS へ投稿したコンテンツの拡散が、集客に好影響を与えた可能性があるかと分析しております。

当社はこれまで、立地戦略の最適化、商品構成の見直し、インバウンド対応を含む店舗オペレーションの強化に取り組んでまいりました。今回の過去最高売上の更新は、これらの施策が収益性向上という形で顕在化した結果であり、主力ブランドである「かんざし屋 wargo」を中心とした安定的な成長基盤の構築が進んでいるものと認識しております。今後も当社は、「日本のカルチャーを世界へ」というビジョンのもと、商品力・体験価値の向上ならびに SNS を活用した情報発信強化を通じ、国内外でのブランド認知拡大と業績向上に努めてまいります。

なお、店舗運営上の観点から、該当店舗名の公表は差し控えさせていただきます。

株式会社和心について

日本文化を取り入れたライフスタイル提案を通じて、国内外の人々が日本に触れる機会の創出と伝統文化・技術の継承の課題解決に寄与するべく、「北斎グラフィック」「かんざし屋 wargo」「箸や万作」「かすう工房」の和小物やアクセサリー、浴衣、サウナ・スパグッズ等のオリジナルブランドの企画・デザイン・製造・販売やEC サイト「The Ichi」の運営を中心に、他社製品の OEM 事業や子会社の宿泊事業も含めて幅広く事業を展開しています。

『日本のカルチャーを世界へ』というビジョンを大切に、日本で生まれたモノやコトを日本国内に再提案するだけでなく、世界に発信していくことを目指しています。

■会社概要

会社名: 株式会社和心

証券コード: 9271(東証グロース)

代表者: 代表取締役社長 森 智宏

設立年: 2003年2月

従業員数: 177名(非正規社員を含む)

資本金: 443,651,518円(資本準備金を含む)

事業内容: 商品企画・デザイン・製造、店舗設計・運営、Web デザイン・EC サイト運営・コンサルティング事業

子会社: マイグレ株式会社 エス・ティー・エヌ伊豆株式会社

URL: <https://www.wagokoro.co.jp/>

<本件に関するお問い合わせ先>

株式会社和心 広報窓口

TEL:03-5785-0556

Email:press@wagokoro.co.jp