PRESS RELEASE
報道関係各位

2026 年 5 月 19日
INTLOOP 株式会社

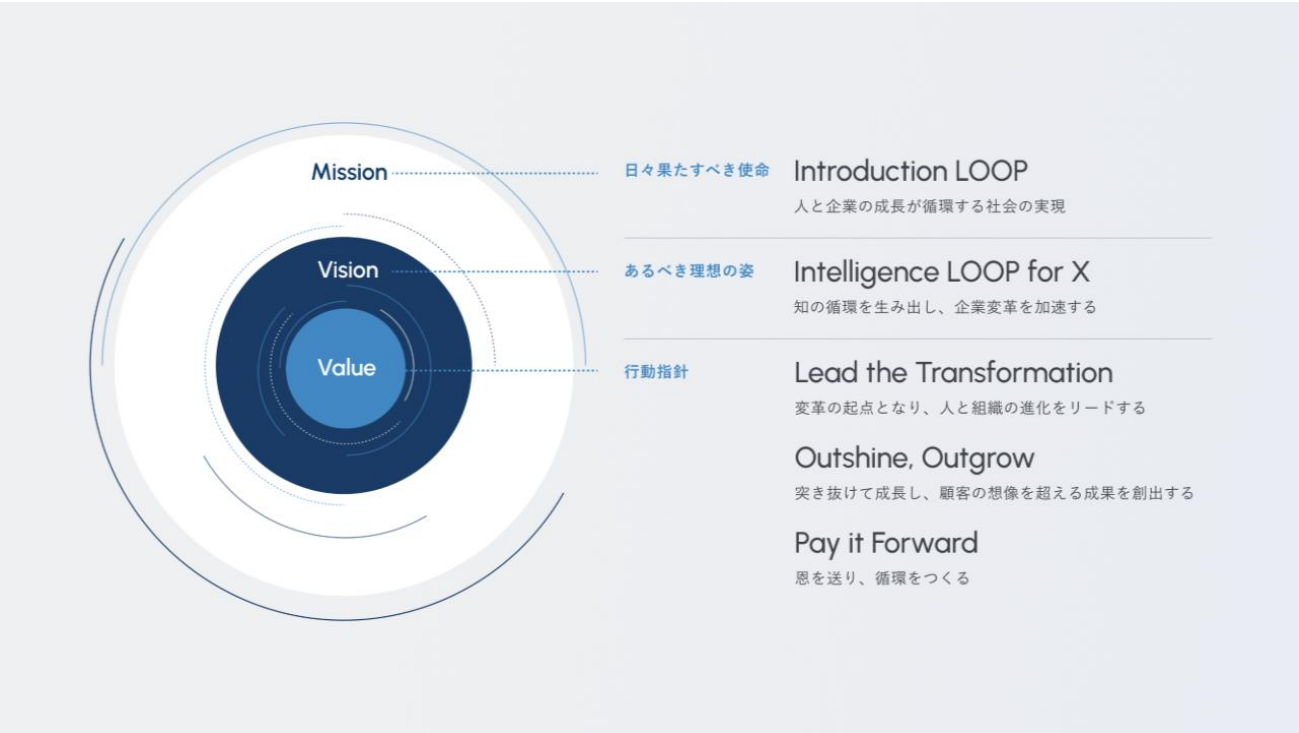
企業変革の加速に向け、MVV（ミッション・ビジョン・バリュー）を再定義

社名の「INTLOOP」をブランドコンセプトに、DX・AI時代の企業価値向上へ

INTLOOP株式会社（本社：東京都港区、代表取締役：林 博文、以下 INTLOOP）は、企業変革を加速するコンサルティングファームというバリュープロポジション（顧客への提供価値）をベースとした新たな企業理念として、Mission（日々果たすべき使命）・Vision（あるべき理想の姿）・Value（行動指針）（以下、MVV）を再定義いたしました。

INTLOOP創業当初からの考え方を基盤に、DXやAI化が加速しスピーディーな企業変革が求められる顧客の事業環境において、INTLOOPグループ全体で提供する価値を構造化・可視化し、顧客企業の伴走者として、変革・実装に寄り添うコンサルティングファームでありたいという想いをMVVに込めています。企業戦略・組織・ブランドの一体化を通じて、継続的な企業価値の向上を図ってまいります。

コーポレートサイト企業理念ページ ：https://www.intloop.com/company/philosophy/



■新MVV

○Mission（ミッション）

Mission

○ 日々果たすべき使命

Introduction
LOOP

人と企業の成長が循環する社会の実現

「INTLOOP」という社名は、「Introduction（出会い・紹介）」と「LOOP（つなぐ・繰り返す）」を組み合わせた造語です。

「人も企業も、周囲の支えがなければ存在しえない」という、当社の根底にある想いを表しており、INTLOOPブランドの核となる概念でもあります。

私たちは、「Introduction LOOP」という使命を体現し、人と企業の成長が循環する社会を実現してまいります。

Introduction LOOP
人と企業の成長が循環する社会の実現

○Vision（ビジョン）

Vision

○ あるべき理想の姿

Intelligence
LOOP for X

知の循環を生み出し、企業変革を加速する

INTLOOPは中長期経営計画において、5つの重点戦略を掲げています。
フリーランス事業強化／コンサル領域拡充、ソリューションポートフォリオ拡充、オープンイノベーション新事業創出、JV共創／ファンド投資事業強化です。

これらを可能にするのは、INTLOOPが強みとして保有する「変革への実行力」と「高度な専門性」です。
自らが変革し続けることで、知の循環を生み出し、企業変革を加速する付加価値を創出してまいります。

Intelligence LOOP for X
知の循環を生み出し、企業変革を加速する

○Value（バリュー）

Lead the Transformation　変革の起点となり、人と組織の進化をリードする
Outshine, Outgrow　突き抜けて成長し、顧客の想像を超える成果を創出する
Pay it Forward　恩を送り、循環をつくる

■今回の再定義の背景とポイント

＜背景＞

企業を取り巻く環境はDX・AI化を背景に急速に高度化・複雑化しており、企業変革にはスピードと高い実行力が求められるようになっています。こうした中で、INTLOOPは創業来の思想・姿勢を基盤に、グループ全体の提供価値と方向性をより明確に示す必要があると考え、これらを再構造化・可視化する目的で、このたびMVVを再定義しました。

＜ポイント＞

1. 創業思想そのものである社名「INTLOOP」をコーポレートブランドコンセプトとして設定

INTLOOPという社名は、「Introduction（出会い・紹介）」と「LOOP（つなぐ・繰り返す）」を組み合わせた造語です。この社名に込められた想いと、「出会い」を「つなぐ」ことで実現したい、人と企業の成長の循環を作るという要素を加え、Missionとして再定義しました。

Visionとして掲げる「Intelligence LOOP for X」は、コンサルティングのコアスキルである”知”の循環を通じて価値を創出し、企業変革（X＝Transformation）を加速するというINTLOOPの事業姿勢を直接体現しています。「Intelligence LOOP」という言葉は、社名であるINTLOOPのもう一つの解釈でもあります。

また、3つのValue（「**L**ead the Transformation」「**O**utshine, **O**utgrow」「**P**ay it Forward」）の各語の頭文字は「**LOOP**」を形成しており、INTLOOPの社名に込められた創業来の思想と行動指針が一体であることを示しています。

2. 中長期戦略との一体化

本MVVは、中長期経営計画「INTLOOP VISION2030 -Evolve the LOOP-」に掲げる、以下5つの重点戦略とも一体となり連動しています。

- フリーランス事業強化／コンサルティング領域拡充
- ソリューションポートフォリオ拡充

- オープンイノベーション新事業創出
- JV共創／ファンド投資事業の強化
- 筋肉質なグループ経営基盤構築

3.MVVを一体で機能させる構造設計
本MVVは、Mission・Vision・Valueを独立した概念としてではなく、相互に連動する構造として設計されています。
- Value（行動指針）を体現することで
- Vision（提供価値）が実現され
- Mission（社会的価値）の達成につながる

この構造により、日々の業務や意思決定と企業の存在意義が一貫して接続される設計となっています。

4. INTLOOPグループ一体化と企業価値向上
グループ共通の基盤としてMVVを位置づけることで、各事業会社の方向性を接続し、一体感およびシナジーを強化。企業価値の持続的な向上につなげます。

■INTLOOP株式会社について
INTLOOP（イントループ）株式会社は、「人と企業の成長が循環する社会の実現」をミッションに掲げ、社員コンサルタントと約55,000名（2026年1月末時点）のプロフェッショナル人材によるハイブリッド体制により、企業変革を加速するコンサルティングファームです。
コンサルティングのコアスキルである“知”の活用を軸に、戦略策定から実行、内製化支援まで一貫して伴走します。変革実行力と高品質な専門性を強みに、柔軟かつ実効性の高い支援を提供しています。
コンサルティングを中核に、プロフェッショナル人材活用、テクノロジーおよびデジタルトランスフォーメーション領域を組み合わせ、企業価値の向上に貢献しています。

会社名：INTLOOP株式会社
代表者：代表取締役 林 博文
所在地：東京都港区赤坂2丁目4-6 赤坂グリーンクロス27階
設立：2005年2月
事業：コンサルティング、プロフェッショナル人材支援、テクノロジーソリューション、デジタルトランスフォーメーション、人材紹介
URL：https://www.intloop.com

本プレスリリースに関するお問い合わせ
INTLOOP 株式会社 広報事務局 担当：飯田・木村
メール：pr@intloop.com 電話：03-5544-8040