

2026年5月7日

伊澤タオル株式会社

(東証スタンダード：証券コード 365A)

**「タオル研究所」がオフライン展開開始から4ヶ月で導入累計1,000店舗を突破！
～全国の小売店展開に向けたオフラインプロジェクト急速拡大中～**



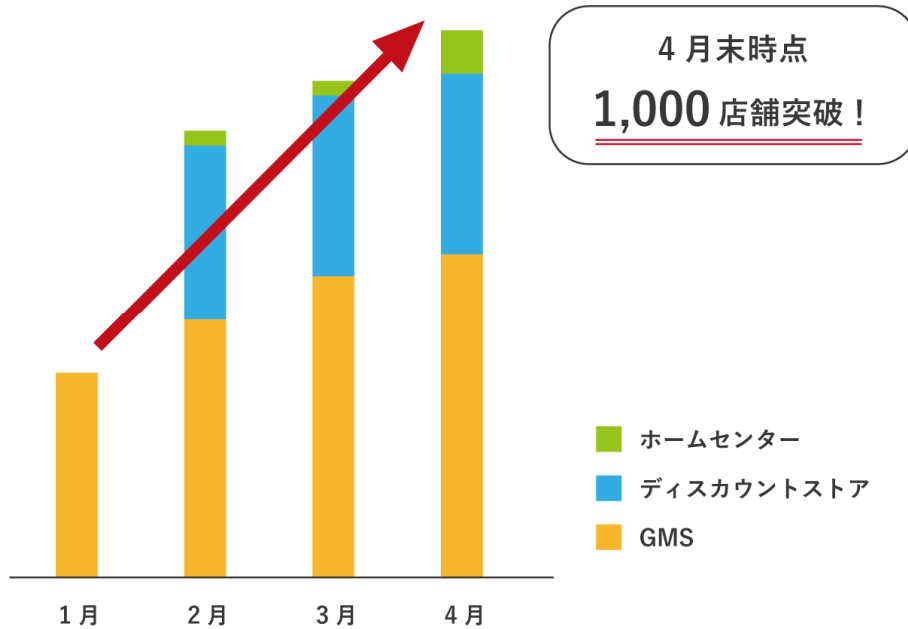
伊澤タオル株式会社（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：伊澤 正司）は、ECサイトで圧倒的な支持を誇るタオルブランド「タオル研究所」において、2026年1月より開始した国内小売店でのオフライン販売プロジェクトが、運用開始から約4ヶ月で導入累計1,000店舗を突破したことをお知らせいたします。

これまでAmazon限定で展開してきた本ブランドは、「店頭で購入したい」という多くのお客様の声を受け、2025年12月にオフラインプロジェクトの始動を発表いたしました。2026年1月1日の第1弾リリースを皮切りに、ホームセンターやGMS、ディスカウントストアへの導入を加速させ、この度大きな節目となる1,000店舗達成へと至りました。

また、某大手ホームセンターでのテスト販売も好調で店舗拡大中となっており、今後もさらなる拡大を予定しております。

■ オフラインプロジェクトの進捗状況

プロジェクト開始以来、各地域を代表する大手小売店との提携を通じ、幅広いラインナップを展開しております。



■ 導入店舗事例

	開始時期	導入店舗	導入数	主な取扱製品
第1弾	2026年1月1日	コーナン HIヒロセ	374店舗	よくばり仕立てのふわふわ スリムバスタオル
第2弾	2026年2月16日	コーナン	順次拡大	肌ざわりなめらかタオル
第3弾	2026年3月下旬	ゆめタウン	56店舗	#003 ボリュームリッチ #052 ドライキープ
第4弾 第5弾	2026年2月下旬 2026年4月上旬	アピタ ピアゴ	98店舗	さらっと速乾ーふんわりタイプー さらっと速乾ーぽこぽこタイプー 美髪タオル やわらかボリューム やわらかシンプル

※製品によっては一部対象外の店舗がございます。

※こちらの一覧は一例です。

■ 今後の展開

店頭で実際に製品の吸水性や肌触りを体感いただける機会が増えたことで、既存のEC利用者のみならず、新規顧客層からも高い評価をいただいております。

今後も「タオル研究所」は、全国の小売店様とのパートナーシップを強化し、より多くのお客様の日常に高品質なタオル体験を届けるべく、さらなる販売網の拡大を目指してまいります。

■ 各サイトのご紹介

▼ タオル研究所公式ページ

https://www.izawa-towel.com/towel_kenkyujyo

▼ 公式Instagram

https://www.instagram.com/towel_kenkyujyo

▼ 公式X(旧Twitter)

https://x.com/towel_kenkyujyo

■ 会社概要

会社名 : 伊澤タオル株式会社

代表者 : 代表取締役 伊澤正司

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿西1丁目26-6

事業内容 : タオル製品等の企画・製造及び輸出入・販売

公式HP : <https://www.izawa-towel.com/>

■ 本件ニュースリリースに関するお問い合わせ先

お問い合わせ先 : pr@izawa-towel.com

本リリース内容に関するご取材、ご質問、ご要望、素材写真動画提供などございましたら、上記連絡先までお気軽にお問い合わせください。