

2026年4月3日

各 位

ポケモンアミューズメントマシン『ポケモンフренда』

歴代最速の稼動開始 591 日で累計プレイ回数2億回突破のお知らせ

4月11日(土)より「フрендаピック」がもらえる大型キャンペーン開始



株式会社マーベラス（代表取締役社長：照井 慎一／本社：東京都品川区）は、株式会社タカラトミーアーツ（代表取締役社長：近藤 歳久／所在地：東京都葛飾区）と共同で展開している『ポケットモンスター』のキッズアミューズメントマシン『ポケモンフренда』におきまして、歴代シリーズ最速の稼動開始から約1年7ヶ月（591日後の2026年2月21日時点）で累計プレイ回数（※1）が2億回を突破いたしましたのでお知らせいたします。

『ポケモンフренда』は、2024年7月11日（木）より稼動を開始した、ポケモンとバトルをして、ポケモンを捕まえ、筐体から配出される「フрендаピック」を集めるキッズアミューズメントマシンです。本作は、1台で2人のプレイヤーが遊べる「ツイン筐体」で、「タッグプレイ」（同時プレイ）発生時には筐体の上部と中央部に搭載された2台の大型モニターによる大迫力のバトルをお楽しみいただけることに加え、タッチパネル操作がゲーム映像と連動することで、直感的で没入感のある遊びを体験できます。

また、本作では2026年4月11日（土）より「ポケモンフренда かつてない3大ミッション」と冠した大型キャンペーンを始動します。全3弾で構成される本キャンペーンの第1弾「デビューおうえん！きみのポケモンももらえる！キャンペーン」は、「ポケットモンスター」シリーズでおなじみの“博士から最初の一匹をもらって冒険がスタートする”という世界観を体験できる内容で、店舗スタッフへ「フрендаピックください」と声をかけていただくと、「ニャオハ」「ヒトカゲ」「ポッチャマ」の中から好きなポケモンの「フрендаピック」を1枚選んで受け取ることができ、初めて本作をプレイする方にもお楽しみいただけるキャンペーンとなっています。

今回プレゼントされる「フレンドピック」は、券面にユーザー自身の名前を記入できるほか、期間経過とともに新たな機能が追加される特別仕様（※2）となっています。

「ポケモンフренда かつてない3大ミッション」の第2弾は4月29日（水・祝）、第3弾を5月30日（土）より順次展開を予定しています。

※1：「累計プレイ回数」は、コインが筐体に投入された回数を1プレイとして換算しています。

※2：ポケモンの進化ではありません。4月23日・4月29日・5月30日にフレンドピックの機能が順次解放されます。

【「ポケモンフренда かつてない3大ミッション」第1弾キャンペーン概要】



■ キャンペーン名：デビューおうえん！きみのポケモンもらえる！キャンペーン

■ 開始日：2026年4月11日（土）※なくなり次第終了

■ 対象店舗：『ポケモンフренда』設置店舗全店

※配布日時・配布場所・配布数は店舗によって異なります。詳しくは店舗のポスターをご確認ください。

※キャンペーンの対象店舗でも、店舗の状況により実施されていない場合があります。

■ 配布物：「フレンドピック」ニャオハ／ヒトカゲ／ポッチャマのいずれか1枚

■ 配布対象：全年齢

■ 配布条件：店舗スタッフに「フレンドピックください」と声をかける

■ キャンペーンサイト：<https://pokemonfrienda.com/event/e260403fes/>



【ゲーム概要】

■ 商品名：ポケモンフренда

■ 形態：業務用キッズアミューズメントゲーム機

■ プレイ料金：100円（税込）＋フレンドピック払い出し1枚100円（税込）／
最大1プレイ600円（税込）

- プレイ人数：1～2人
- 稼動時期：2024年7月11日（木）より稼動中
- マシンサイズ：（幅）1237mm×（奥行）846mm×（高さ）1796mm／（重さ）約210kg
- 配出物（フレンドピック）サイズ：（幅）38.9mm×（高さ）62.9mm×（厚み）4.2mm
- プレイ時間：約8～10分 ※プレイ状況によって異なります
- 製作：タカラトミーアーツ・マーベラス
- 販売：タカラトミーアーツ・マーベラス
- 公式HP：<https://pokemonfrienda.com>
- 権利表記：

©2024 Pokémon. ©1995-2024 Nintendo/Creatures Inc./GAME FREAK inc.

Developed by T-ARTS and MARV

ポケットモンスター・ポケモン・Pokémon は任天堂・クリーチャーズ・ゲームフリークの登録商標です。



【「ポケモン」について】

始まりは、1996年に誕生したゲームボーイソフト『ポケットモンスター 赤・緑』。ポケモンを捕まえて育てる「コレクション性」や、友達同士で交換や対戦をする「コミュニケーション性」などの遊びの要素が詰まっています。その他、カードゲーム、TVアニメや映画、アプリ、グッズなど幅広く展開され、グローバルな人気を得ています。

本資料に関するお問い合わせ先

株式会社マーベラス コーポレート本部 経営企画部 : E-mail: ir@marv.jp

以上