

2026年4月1日

ファーストコーポレーション株式会社

新ロゴ策定に関するお知らせ

中長期ビジョン実現に向けたブランド戦略（新ロゴ導入）

当社は中長期ビジョン『First VISION 2031』の達成に向け、投資家の皆様への情報発信力およびブランド価値のさらなる向上を目的として、新たなロゴを策定いたしました。

本ロゴは、当社の成長戦略や将来性をより直感的に伝えることを意図しており、主にIR活動を中心とした対外コミュニケーションにおいて活用してまいります。

従来のロゴが有する信頼性・実績の価値は維持しつつ、両ロゴを適切に使い分けることで、当社のブランドメッセージを多面的に発信してまいります。

【新ロゴ】



<組み合わせパターン>



新ロゴは、「1st（ファースト）」を象徴としたデザインをコンセプトとしております。建設業における建物の積み重なる構造をモチーフに、段階的な進化と堅実な成長を表現するとともに、上昇を示す矢印と「1」を掛け合わせることで、常に一步先を目指す姿勢を象徴しております。本ロゴには、創業20周年に向けたさらなる成長への意思を込めております。

【従来ロゴ】



こだわりの品質を、すべてはお客様のために。

ファーストコーポレーション株式会社

当社は創業以来、信頼と企業基盤を象徴するロゴマークを使用してまいりました。デザインは「First corporation」の頭文字である“f”を円で囲み、お客様・パートナー・社員とのつながり、そして持続的な成長を表現しております。

1. 導入の背景

当社はこれまで、「より良質な住宅を供給し、人々の豊かな住環境に貢献する」という社是のもと、建設業と不動産業を融合した事業を展開し、着実な成長を続けてまいりました。

今般、創業 20 周年に向けた中長期ビジョン「First VISION 2031」を掲げ、さらなる成長と企業価値向上を目指す中で、新たなブランドイメージを体現するロゴマークを策定いたしました。

2. ロゴ定義

従来ロゴ：企業としての正統性・信頼性を示すコーポレートロゴ

新ロゴ：成長性・挑戦・ブランディングを表現するブランドロゴ

当社は、新ロゴの活用を通じてブランド価値の向上を図るとともに、中長期ビジョン「First VISION 2031」の実現に向け、さらなる企業成長を目指してまいります。

以上

【当社概要】

ファーストコーポレーション株式会社

代表取締役 中村 利秋

東京都杉並区荻窪四丁目 30 番 16 号

問い合わせ： 経営企画室

ir@1st-corp.com