



シルバーエッグ、生成 AI でセルフイ 1 枚から"自分だけの試着体験"を実現する アパレル EC 向け SaaS 「Try-oooon!!」を提供開始 ～セルフイ 1 枚で着用イメージをその場で生成。試着体験の SNS シェアを通じて、 購買率向上とブランド認知拡大を同時に実現～

株式会社イルグルム（本社：大阪府大阪市北区 代表取締役：岩田 進、以下「イルグルム」）連結子会社のシルバーエッグ・テクノロジー株式会社（本社：大阪府吹田市 代表取締役社長：岩田 進、以下「シルバーエッグ」）は、アパレル EC サイト向けに、消費者のセルフイ（自撮り写真）1 枚から商品のフォトリアリスティックな着用イメージをその場で生成し、SNS でシェアできる SaaS 型 AI 試着サービス「Try-oooon!!（トライオーン）」の提供を本日より開始いたします。



アパレル EC 向け SaaS 型 AI 試着サービス「Try-oooon!!（トライオーン）」：<https://try-oooon.com>

「Try-oooon!!」は、オンライン購買における「試着できない不安」を解消し、生成された着用イメージのシェアを通じて、アパレルブランドの購買率（CVR）向上と認知拡大を実現するサービスです。JavaScript SDK を EC サイトに組み込むだけで導入可能です。

■ 開発の背景

国内アパレル EC 市場は拡大を続けており、経済産業省の調査によると 2023 年の国内市場規模（衣料・服飾雑貨等）は約 2.7 兆円に達しています（※1）。一方で、EC での衣料品購入において「サイズや着用感がわからない」ことが購入障壁の上位に挙げられ、アパレル EC の返品率は他カテゴリと比較して高い水準にあります。オンラインで服を買うとき、「自分に似合うかわからない」という不安は多くの消費者に共通する課題です。

こうした課題に対し、従来のオンライン試着ソリューションでは、全身写真の撮影や身体サイズの入力が必要であったり、画像の単純な重ね合わせにとどまるなど、体験の手軽さとリアリティの両立が困難でした。結果として、試着機能の利用率が伸びず、EC 事業者にとって導入効果を実感しにくい状況が続いていました。

近年の生成 AI 技術の急速な進化により、1 枚の写真から人物の特徴を正確に保持したまま、フォトリアリスティックな着用イメージを生成することが可能になりました。シルバーエッグは、AI パーソナライゼーション技術で 20 年以上培ってきた知見を活かし、この技術的ブレークスルーをアパレル EC の実用的なサービスとして提供します。さらに、試着体験を SNS で簡単にシェアできる仕組みにより、ブランドにとっては広告費をかけずに新たな顧客接点を生み出す機会を創出します。

※1 出典：経済産業省「電子商取引に関する市場調査」

<https://www.meti.go.jp/press/2024/09/20240925001/20240925001.html>

■ ユーザー体験の流れ

「Try-oooon!!」による AI 試着体験は、以下の 5 ステップで完結します。

Step 01：商品詳細ページへ

気になるアイテムの商品詳細ページにアクセス。

Step 02：「AI 試着」ボタンをタップ

専用ボタンをタップ。商品ごとにパーソナライズされた試着画面が即座に立ち上がります。

Step 03：セルフイをアップロード

手持ちの写真を 1 枚選ぶだけ。全身撮影やサイズ入力の手間は一切ありません。

Step 04：着用イメージを即時生成

ユーザーの特徴（顔立ち・肌の色・体型等）を維持した、高精細な試着画像が表示されます。

Step 05：SNS でシェア可能

生成された画像をサイトのサービスロゴなどが入ったカードとして、主要 SNS へ直接シェア可能。

■ 「Try-oooon!!」の主な特長

1. セルフィ 1 枚からその場でフォトリアリスティックな着用イメージを生成

ユーザーは、EC サイト上の試着ボタンからセルフイをアップロードするだけで、その場で商品の着用イメージを確認できます。生成 AI が顔立ち・髪型・肌の色・表情・ポーズ・体型・背景をそのまま保持し、商品カテゴリ（トップス、アウター、ワンピース、ボトムス、セットアップ、アクセサリ）に応じて自然な着用イメージを生成します。全身写真や身体サイズの入力は不要です。（※2）

※2 本機能は生成 AI によって着用イメージを作成するものであり、写真から身体サイズを自動的に計測・数値化するものではありません。

2. 試着体験の SNS シェアによるブランド認知拡大

生成された着用イメージは、ブランドロゴ入りのシェアカードとして SNS（Instagram、X、LINE など）に直接シェアできます。ユーザー自身の「着てみた」体験が自然なロコミとなり、広告費をかけずに利用企業のブランド認知と新規顧客との接点を拡大します。

3. 安心・安全な運用を支えるシステム制御

アップロード画像のコンテンツモデレーション（不適切画像の自動検出・ブロック）、ユーザー単位のレート制限、月間利用量の予算管理など、事業者が安心して継続運用できるシステムを標準搭載しています。

■ 導入方法

EC事業者は、専用のJavaScriptタグをECサイトに組み込むだけで、原則バックエンド開発なしにAI試着機能を導入できます。

※本サービスは、企業サイト単位での提供になります。詳しくはお問い合わせください。

■ 提供価格

月額（固定+従量課金）30,000円（税別）～

※導入前のトライアル利用についてはお問い合わせください。

■ 今後の展望

今後は、複数アイテムのコーディネート提案や、AIレコメンドエンジンとの連携による「あなたに似合うアイテム」の自動提案など、パーソナライゼーション技術を活かした機能拡張を予定しています。

■ 関連リンク

サービス紹介ページ：<https://try-oooon.com>

■ シルバーエッグ・テクノロジー株式会社について

シルバーエッグ・テクノロジーは、AI技術で高度なパーソナライゼーションを実現するデジタルマーケティング・ソリューションを開発・提供しています。業界最高レベルのレコメンドエンジンであるアイジェントXをはじめ、高性能な製品群とお客様のビジネス結果を出し続けるコンサルティングノウハウでパーソナライゼーションの未来を実現してまいります。今回、その技術力を「Try-oooon!!」をはじめとする新たな顧客体験の創出に展開しています。

■ シルバーエッグ・テクノロジー株式会社概要

大阪本社：〒564-0063 大阪府吹田市江坂町1-23-43 ファサード江坂ビル10F

東京本社：〒105-0003 東京都港区西新橋1-7-2 虎の門高木ビル2F

代表取締役社長：岩田 進

設立：1998年8月26日

主要株主：株式会社イルグルム

事業内容：AI（人工知能）技術をベースにしたデジタルマーケティングサービスの開発・提供

URL：<https://www.silveregg.co.jp/>

■ 株式会社イルグルム（YRGLM Inc.）概要

大阪本社：〒530-0001 大阪府大阪市北区梅田2-2-22 ハービス ENT オフィスタワー8F

東京本社：〒100-0006 東京都千代田区有楽町2-2-1 X-PRESS 有楽町12F

代表取締役：岩田 進

設立：2001年6月4日

事業内容：マーケティング AI 事業、コマース AI 事業

URL：<https://www.yrglm.co.jp/>

株式会社イルグルム IR 情報

【2026年9月期第1四半期】二桁の増収！四半期過去最高益を達成

・決算説明の動画および資料：https://yrglm.co.jp/ir/latest_results/

本件に関するお問い合わせ先

サービスに関するお問い合わせ

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 Try-ooooon!!事業担当

E-mail : info@silveregg.co.jp

報道関係者様からのお問い合わせ

シルバーエッグ・テクノロジー株式会社 マーケティング部

E-mail : set_pr@silveregg.co.jp