

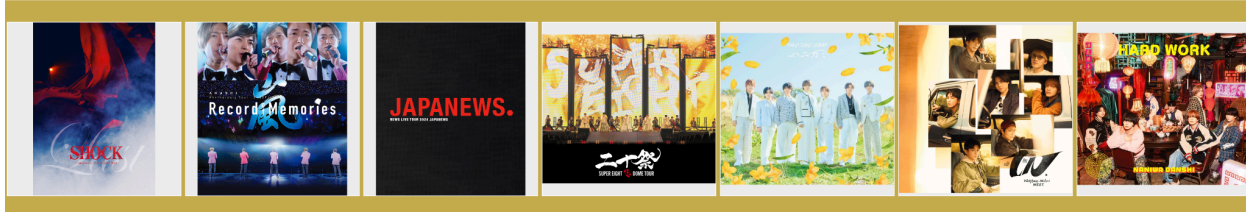
AnyMind Group、ストームレーベルズ初の公式ECサイト「Storm Labels Store」開設を支援

堂本光一、嵐、NEWS、SUPER EIGHT、Hey! Say! JUMP、WEST.、なにわ男子などの作品約700点以上を販売。海外配送・5言語に対応

Storm Labels STORE

OPEN

4.1 (WED) 10:00



AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）は、株式会社ストームレーベルズ（以下「ストームレーベルズ」）による初の公式ECサイト「Storm Labels Store」（読み：ストームレーベルズストア）のサイト構築・運用に関する支援を開始しました。

Storm Labels Storeは2026年4月1日（水）10:00（日本時間）にオープン予定です。ストームレーベルズからリリースしている堂本光一、嵐、NEWS、SUPER EIGHT、Hey! Say! JUMP、WEST.、なにわ男子などのCD・DVD・Blu-ray約700点以上を取り揃え、日本語・英語・繁体字・簡体字・韓国語の5言語に対応し、海外配送にも対応します。

当社は、Shopifyを活用したサイト構築に加え、受注管理、物流・倉庫管理、カスタマーサポートを含むEC運営業務をECマネジメントプラットフォーム「AnyX」などを活用し、一気通貫で支援しています。

Storm Labels Store

URL：<https://store.storm-labels.co.jp>

※2026年4月1日(水) 10:00オープン予定

■背景

エンターテインメント業界では、アーティストやコンテンツの価値を最大化するため、ファンとの直接的な接点となる公式ECの重要性が高まっています。作品や関連商品の販売においては、商品点数の多さや複数形態商品の管理、発売日に合わせた出荷対応など、商材特性に応じた運営体制の整備が求められています。

こうした中、ストームレーベルズは、商品の販売基盤を強化するため、同社初となる公式ECサイトの開設を決定しました。サイト構築にとどまらず、物流・倉庫管理や顧客対応、さらには多言語対応および海外配送を含むEC運営全体を統合的に設計・運用できる体制の構築を検討していました。

■支援内容

当社は、フロントエンドのサイト構築から、倉庫・物流を含むバックエンド業務、顧客対応までを統合したEC運営体制の整備および運用支援を行っています。

1. ShopifyによるECサイト構築

Shopifyを基盤に公式ECサイトの設計・構築しました。アーティストおよび商品特性を踏まえたUI/UX設計を行い、将来的な機能拡張を見据えたシステム構成を整備しています。

2. 物流・倉庫を含むフルフィルメント支援 (AnyLogi)

当社が提供するグローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」を活用し、在庫管理の一元化、倉庫とのシステム連携、国内外への出荷・配送管理を支援します。

3. EC運営管理支援 (AnyX)

「AnyX」を通じて、受注・在庫・売上などのデータを一元管理します。在庫・売上状況の把握と業務最適化を支援します。

4. カスタマーサポート体制の整備

ECサイト経由の問い合わせ対応を含むカスタマーサポート運用体制を構築します。顧客対応の効率化と体験向上を図ります。

■AnyMind Group 代表取締役CEO 十河 宏輔のコメント

今回の取り組みでは、Shopifyを活用したECサイト構築に加え、物流・倉庫管理やカスタマーサポートを含む運営業務全体を一気通貫でサポートします。エンターテインメント領域におけるEC運営では、複数形態商品の管理や発売日に合わせた出荷対応に加え、海外ファンに向けた多言語対応や越境配送への対応など、商材特性および市場特性に応じたオペレーション設計が重要です。当社は、アジアを中心に展開する海外拠点ネットワークとテクノロジーを組み合わせた体制を通じて、国内外のファンに向けた公式ECサイト運営を支援してまいります。

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」

The logo for AnyX, featuring a stylized globe icon with blue, red, and green segments to the left of the text "AnyX™" in a bold, black font.

ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャンネルを一元管理することで、EC運営を支えるECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL：<https://any-x.com/ja>

■グローバル物流プラットフォーム「AnyLogi」

The logo for AnyLogi, featuring a stylized orange cube icon to the left of the text "AnyLogi™" in a bold, black font.

「AnyLogi」はEC事業者を支援するグローバル物流プラットフォームです。国内外のECカートや配送サービスと自動的に連携できるだけでなく、ECサイト上で送料や関税を表示することも可能です。また、配送サービスの送り状やインボイスの発行、集荷依頼など、すべての配送プロセスをプラットフォーム上で完結します。

URL：<https://anylogi.com/ja/>

■ストームレーベルズについて

会社名：株式会社ストームレーベルズ

所在地：東京都港区赤坂9-6-35

事業内容：音楽・映像ソフトの企画・制作・発売・配信／映画製作、ドラマ・バラエティ・音楽番組等の映像コンテンツおよびイベントのプロデュース

URL：<https://www.storm-labels.co.jp>

■AnyMind Groupについて

The logo for AnyMind, featuring a stylized globe icon with red, blue, and green segments to the left of the text "AnyMind™" in a bold, dark blue font.

AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。ソーシャルメディアマーケティングやソーシャルコマースを起点に、ECからオフライン流通までを横断するBPaaS（Business Process as a Service）モデルを通じて、データとオペレーションを一体的に提供し、ブランド企業の事業成長を支援しています。東証グロース上場（証券コード：5027）

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>