

NEWS RELEASE

関係各位

2025年12月25日

株式会社アンビション DX ホールディングス

入居者 DX アプリ『AMBITION Me』

手軽に美味しく栄養管理ができる冷凍宅配食「nosh」との連携を開始

～「住まい」×「食」で入居者の健康と豊かなライフスタイルを支援～

不動産 DX を推進する株式会社アンビション DX ホールディングス(証券コード「3300」、本社:東京都渋谷区、代表取締役社長 清水 剛、以下「当社」)は、入居者 DX アプリ『AMBITION Me』と冷凍宅配食サービス「nosh(ナッシュ)」との連携開始をお知らせいたします。本連携は、「住まい」と「食」の DX という、生活の基盤となる二大領域での戦略的な協業であり、エンゲージメント強化と LTV(顧客生涯価値)の最大化に貢献する重要な一步となります。



■概要

入居者向け DX アプリ『AMBITION Me』内に、冷凍宅配食サービス「nosh」の連携窓口を開設しました。「nosh」は、累計販売食数 1 億 4,000 万食を突破し、全てのメニューが糖質 30g 以下・塩分 2.5g 以下という基準を満たす、健康志向の宅配食サービスです。入居者は『AMBITION Me』を通じて、手軽に「nosh」のサービスを利用できるようになります。この連携は、「高品質なものを低価格で提供する」という「nosh」の強みと、ライフラインを支える「住まい」を提供する当社のサービスが融合することで、入居者の「健康維持」と「豊かな時間創出」に貢献します。また、食後のゴミ処理が簡単な点や、個人の生活スタイルに合わせて配送ペース・食数・メニューを選択できる利便性により、多忙な都心生活者の生活の質向上を実現します。

■今後の展望

本連携は、単なるサービス提供に留まらず、当社の企業価値向上戦略における重要な一歩であると位置付けています。『AMBITION Me』のプラットフォームとしての価値を向上させることで、入居者の継続利用率の向上と、アプリを通じた収益チャネルの多角化を推進します。「nosh」をはじめとする、魅力的な外部サービスとの連携を継続的に拡大することで、アプリ内でのトランザクション(取引)を増やし、LTV(顧客生涯価値)の最大化を図ります。また本連携で得られるデータや知見を活かし、入居者の潜在ニーズに基づいたサービス提案を実現し、「デジタルとリアルを融合した唯一の不動産デジタルプラットフォーマーになる」という当社ビジョンの実現を加速させてまいります。

■nosh(ナッシュ)とは

ナッシュ株式会社(本社:大阪府大阪市)が開発・運営する、「便利で健康的な食事を届け、世界中の生活者から選ばれ続ける」というビジョンのもとで「手軽に美味しく、健康的な食生活」の実現をサポートする冷凍宅配弁当サービスです。管理栄養士と一流シェフが監修し、全てのメニューで糖質 30g 以下、塩分 2.5g 以下という厳格な栄養基準を満たしているのが特長です。この栄養バランスの良さから、健康管理やダイエットを志向する都心部の 20 代から 50 代を中心に支持を集め、累計販売食数は 1 億 4,000 万食を突破するなど、市場での確固たる地位を築いています。

宅配弁当は、常時約 100 種類ある豊富なメニューの中から、自分の好みやアレルギーに合わせて自由に選択可能で、冷凍で自宅に届くため、電子レンジで温めるだけで調理の手間がかからず、後片付けも容器をそのままゴミとして捨てられるため、「時間対効果」と「利便性」に優れており、ユーザーのニーズに的確に応えています

■ナッシュ株式会社について

「世界中の人々が健康で豊かに生活できる未来を届ける。」をミッションとする当社は、商品の企画・製造・販売までを一貫して自社で行っています。多忙な毎日の中で健康的な食事の準備をすることは簡単ではありません。そうした中で、手軽に栄養管理ができる「nosh」は、自宅に常備される“国民食”となることを目指しています。管理栄養士と専属のシェフが開発したすべての商品は糖質 30g 以下、塩分 2.5g 以下の栄養価を満たし、飽きずにお召し上がりいただけるよう約 100 種類の商品ラインアップを常時ご用意しております。2018 年に「nosh」を販売開始。2025 年 9 月には累計販売食数 1.4 億食を突破しました。今後も「食事」を通して社会の問題を解決し、皆さんの豊かな暮らしに寄り添います。

URL: <https://nosh.jp/company>

【株式会社アンビション DX ホールディングスについて】

アンビション DX ホールディングスは、都心デザイナーズマンションの賃貸管理事業を中心に、開発・企画・仕入れ・仲介・販売・保険までをワンストップで提供し、そこで得た不動産ビッグデータを活用した不動産 DX(デジタルトランスフォーメーション)事業を推進する企業です。AIを取り入れた不動産 RPA、IoT スマートホーム、自動接客システム「AI チャット」など、最新テクノロジーを活用した不動産サービスを提供しております。

今後も「DX によって不動産ビジネスを変革し、デジタルとリアルを融合した唯一の不動産デジタルプラットフォーマーになる」というビジョンの元、自社の事業成長に加え、DX プロダクト開発・販売を通じてアナログな不動産業界の変革を目指してまいります。

代表者 : 代表取締役社長 清水 剛

設立日 : 2007 年 9 月 14 日

資本金 : 482 百万円 ※2025 年 6 月末現在

所在地 : 東京都渋谷区恵比寿 4 丁目 20 番-3 号 恵比寿ガーデンプレイスタワー 35 階

事業内容 : 賃貸 DX プロパティマネジメント事業、売買 DX インベスト事業、賃貸 DX 賃貸仲介事業、
インキュベーション事業、不動産 DX 事業、海外システム事業、少額短期保険事業
ライフライン事業、内装工事業、AI コンサルティング事業

URL: <https://www.am-bition.jp/>

《本件に関するお問い合わせ》

株式会社アンビション DX ホールディングス IR 担当

TEL: 03-6632-3700 E-mail: ir@am-bition.jp