

報道関係者各位

2025年12月24日

株式会社イード

(東証グロース:コード6038)

クルマ好きのためのコミュニティアプリ「CARTUNE」  
企業とユーザーをつなぐ新プログラム「CARTUNE PARTNERS」を提供開始

株式会社イード（本社：東京都中野区、代表取締役：宮川 洋）は、クルマ好きが集まるSNSアプリ「CARTUNE」において、企業とユーザーの新たな関係性を構築するパートナープログラム「CARTUNE PARTNERS」の提供を開始いたしました。本プログラムでは、自動車関連事業者やブランドがCARTUNEユーザーと連携し、ファンとの共創・発信・マーケティング活動をより深めていくことを目的としています。



The screenshot shows the landing page for the 'CARTUNE PARTNERS' program. At the top, there is a logo for 'CARTUNE PARTNERS' and a red 'お申し込み' (Apply) button. The main heading is '事業者様向け公式アカウントサービス' (Business-to-Business Account Service). Below it, a sub-headline reads '【パートナー・ショップ・サービス事業者向け】' (For partners, shops, and service providers). A promotional message states '公式アカウントの運用と広告自動配信で、ビジネスを加速' (Operate your official account and automatically distribute ads to accelerate your business). A box highlights a 'スタートアップキャンペーン実施中' (Startup campaign underway) with a discount from ¥90,000 (tax included) to ¥60,000 (tax included) for 3 months. It notes that the first month is free and the price will automatically renew at ¥20,000 (tax included) per month thereafter. Two plan options are shown: a '3ヶ月プラン' (3-month plan) at ¥60,000 (tax included) per month, and a '12ヶ月プラン' (12-month plan) at ¥330,000 (tax included) per year. Both plans are described as being suitable for long-term use. At the bottom, there are two buttons: '今すぐ申し込む' (Apply now) and '詳しく見る' (View details).

## ■ 「CARTUNE PARTNERS」提供開始の背景

CARTUNE は、現在の月間利用ユーザー数 20 万人。愛車写真の投稿やカスタム情報の共有を通じてクルマ文化を盛り上げてきました。

一方で、ユーザーと企業との接点は限定的であり、ファンのリアルな声や共感を生かしたマーケティングの場が少ないという課題がありました。こうした課題を踏まえ、CARTUNE では「ファンとブランドが共にクルマ文化を育てる場」を目指し、「CARTUNE PARTNERS」をスタートします。本プログラムを通じて、企業はユーザーとのコミュニケーションを深化させ、信頼と共感にもとづくマーケティングを実現します。

## ■ 「CARTUNE PARTNERS」の概要

### 【主な機能】

- ・CARTUNE 内における公式ページ開設
- ・アプリ内自動広告の提供
- ・効果測定データの提供

### 【料金プラン】

3 カ月プラン：90,000 円（税別）

12 カ月プラン：330,000 円（税別）

### 【スタートアップキャンペーン（期間限定）】

プログラム開始の記念として、通常 3 カ月プラン（90,000 円税別）を実質 1 カ月分無料の特別価格 60,000 円（税別）でご提供いたします。

この機会にぜひ「CARTUNE PARTNERS」を体験いただき、熱量の高いクルマファンとのつながりを実感してください。

### 【対象企業】

自動車メーカー、アフターパーツメーカー、用品店、整備事業者、保険・金融関連など、自動車分野で CARTUNE ユーザーとのエンゲージメントを強化したい事業者様

## 自社内で完結する新しい記事広告

記事作成から誘導まで、すべて自社でコントロール



記事作成からバナー広告の配信、任意のページへの誘導まで  
すべて自社のタイミングで自由に実行できます。

**CARTUNE PARTNERS お申し込み・詳細はこちら :** <https://partners.cartune.co.jp/tp/>

### ■今後の展望

CARTUNE は、クルマを愛する人々がもっと自由に交流し、ブランドやショップと直接つながることができるエコシステムづくりを目指します。

将来的には、リアルイベントとの連動（オフ会・展示会でのコラボレーション）、ブランド別のオンラインコミュニティ機能の拡張などを順次展開予定です。

CARTUNE は、クルマ文化を支えるファンと企業が協創するプラットフォームとして、ユーザー体験価値の最大化に取り組んでまいります。

### ■CARTUNEについて

CARTUNE（カーチューン）は、車のカスタムや、整備、改造、DIY、ドレスアップ、パーツ取付などの情報を共有できるSNSです。車のタイヤやホイール、エアロ、車高調・サスペンションなど、様々な車種の参考になる写真や情報が満載で、車のカスタム事例やアイデアがたくさん見つかる、クルマ好きが集うコミュニティサービスです。ドライブ、洗車、キャンプなど、愛車との時間を楽しむ術はたくさんあります。その中でも CARTUNE では「車をカスタムすること」で「愛車をもっと好きになる」を実現したいと考えています。

**CARTUNE PARTNERS お申し込み・詳細はこちら**：<https://partners.cartune.co.jp/lp/>

- ・CARTUNE ウェブサイト：<https://cartune.me/>
- ・アプリ（iOS）：<https://apps.apple.com/jp/app/cartune/id1221199655>
- ・アプリ（Android）：<https://play.google.com/store/apps/details?id=me.cartune.android>

**■本リリースに関するお問合せ :**

**メディア事業本部 オートモーティブ事業部 担当：中村**

URL：[https://www.iid.co.jp/contact/media\\_contact.html?recipient=response](https://www.iid.co.jp/contact/media_contact.html?recipient=response)

**広報担当**

URL：[https://www.iid.co.jp/contact/pr\\_contact.html](https://www.iid.co.jp/contact/pr_contact.html)

株式会社イード 〒164-0012 東京都中野区本町 1-32-2 ハーモニータワー17 階

<https://www.iid.co.jp/>