

2025年12月24日

各 位

会 社 名 パ ン チ 工 業 株 式 会 社
住 所 東京都品川区南大井六丁目22番7号
代 表 者 名 代表取締役 社長執行役員 CEO 森久保 哲司
(コード番号: 6165 東証スタンダード)
問 合 せ 先 コーポレート・コミュニケーション室長 松 田 隼 人
TEL. 03-5753-3130

パンチ工業と盛岡セイコー工業株式会社のダイバーシティ事例交換・交流会実施に関するお知らせ

2025年12月8日、パンチ工業株式会社（以下、パンチグループ）の岩手県・北上工場にて、盛岡セイコー工業株式会社（以下、盛岡セイコー）とダイバーシティについての事例交換交流会を行いました。

このイベントは両社の社員研修を担当している株式会社 ai びじねす（以下、ai びじねす）主催で行われ、当日はai びじねすより講師の中村 夢美子様のほか、盛岡セイコーより7名が来社し、会議室で各社の取組み事例を交換したほか、北上工場の製造現場の様子を見学いただきました。

【イベントレポート】

■第一部：開会・事例交換会

両社のダイバーシティへの取組み事例をプレゼンし、それに対する質疑応答も行いました。

パンチ工業は女性活躍推進法に基づく行動計画や、社内風土を改革するための取組みなどを発表。

盛岡セイコーは時短・子の看護休暇制度など充実した子育て支援施策や、女性管理職積極登用のための取組みなどを発表しました。

■第二部：北上工場見学

パンチグループの日本国内のマザー工場である北上工場の製造現場を見学いただきました。

当日は、さまざまな工作機械をご覧いただき、精密加工の技術や品質に関して、当社の技術力の理解を深めていただきました。

また、盛岡セイコーの自社工場との比較を通じて、有意義な意見交換の機会となりました。

【パンチグループのDE&I 推進】

パンチグループは、2025年5月に創業後初となる長期ビジョン、「Vision60」を策定しました。

これは、パンチグループが2025年に創業50周年を迎え、10年後の60周年に向けて企業としての「ありたい姿」を定めたものです。

「Vision60」では、10年後に向けた経営方針を発表すると同時に、「多様な人財が自律的に活躍し、信頼とつながりに基づく職場文化の中で、企業価値最大化に貢献する組織」を人的資本経営のありたい姿として掲げています。男女共同参画に関わる「DE&I 推進」も当社の目指す人的資本経営の柱となっています。

【盛岡セイコー工業株式会社について】

時計事業や電子デバイス、スポーツなどのタイム計測機器など、幅広い精密機器事業を手掛けるセイコーグループのグループ会社で、ウォッチおよび同部分品を中心に時計事業を展開しています。

岩手県雫石町に位置しており、機械式腕時計等に組み込まれる精密部品の製造から組み立てまで一貫製造を行っています。

【パンチ工業株式会社 会社概要】

パンチ工業は、精密金型部品、自動化装置及びその周辺部品等の製造・販売を行っています。

金型部品とは、自動車やスマートフォンなどの製品を速く、均一に、たくさん生産するために必要な「金型」という装置に組み込まれる部品のことをいい、現代の豊かな生活を見えないところで支えています。

パンチ工業は精密な金属加工技術に高い評価をいただいております、特注金型部品では世界シェア1位（当社推計）となっています。

また、製造現場を自動化する「ファクトリーオートメーション（FA）」分野にも注力しており、金型部品事業で培った高い技術力を生かしつつ、着実に実績を伸ばしています。

パンチグループのパーパスである「ものづくりによる信頼、真摯な技術、自由な創造力で、次世代の豊かな未来をカタチづくる」のもと、今後も世界のものづくりを縁の下で支えてまいります。

社名：パンチ工業株式会社

代表：代表取締役/社長執行役員 森久保 哲司

所在地：東京都品川区南大井6丁目22番7号 大森ベルポートE館5階

上場：東京証券取引所 スタンダード市場（6165）

創業：1975年

売上高：408億円（連結・2025年3月期）

従業員：3,463名（連結・2025年3月末）

企業Webサイト：<https://www.punch.co.jp/>

公式YouTubeチャンネル：https://www.youtube.com/@punchindustry_official

事業内容：金型部品、自動化装置及びその周辺部品、特注機械部品等の製造・販売

社名に込められた意味：

創業の製品であるプリント基板用穴あけパンチの「パンチ」と、活力にあふれた「パンチ」の効いた会社という意味が込められています。

会社ロゴマークに込められた意味：

ゲンコツマークは「商品である金型用パンチ／ピンと企業としての勢い」、斜線は「稲妻のごとく業界に新風を送らんとする」意気込みを表現しています。

