



2025 年 12 月 22 日

各 位

会 社 名 株 式 会 社 ジ オ コ ー ド
代表者名 代表取締役社長 原 口 大 輔
(コード番号: 7357 東証スタンダード)
問合せ先 専 務 取 締 役 吉 田 知 史
(TEL. 03-6274-8081)

合同会社ミニマリストティックの出資持分取得に関する持分譲渡契約締結のお知らせ

当社は、2025年12月22日開催の取締役会において、合同会社ミニマリストティック（本社：東京都目黒区、代表社員：舞田 純也、以下「ミニマリストティック」という。）の出資持分の51%を取得することに関する持分譲渡契約を締結し、子会社化することについて決議しましたので、下記のとおりお知らせいたします。

記

1. 出資持分取得の目的

当社は、「Web マーケティングとセールステックを活用し、顧客、社会にとって有益なサービスを創る。」という企業理念のもと、Web マーケティング事業とクラウドセールステック事業を、東京・大阪を主な拠点として事業展開しております。

ミニマリストティックは、創業以来7年以上にわたり、デジタルマーケティング領域において豊富な経験とノウハウに加え、誠実さと熱意をもって顧客に向き合い、継続して成果を積み上げてまいりました。主要顧客である本日現在の時価総額が 1 兆円を超える上場企業との取引も創業当初より継続しており、現在もなお取引規模が拡大しております。

当社は、Web マーケティング事業をさらに発展・拡大させていくうえで、大口顧客との間で中長期的かつ安定的な取引関係を構築していくことが必要不可欠であると考えております。今回ミニマリストティックと資本関係を構築することは、当社の Web マーケティング事業の成長戦略に合致するとともに、当社グループとしての事業成長を加速させ、企業価値のさらなる向上に繋がるものと判断し、本出資持分の取得を決定いたしました。

2. 異動する子会社（ミニマリストティック）の概要

(1) 名称	合同会社ミニマリストティック
(2) 所在地(*) (実質的な事業所)	東京都目黒区 (東京都目黒区青葉台四丁目4番12号 THE N3 1階)
(3) 代表者の役職・氏名	代表社員 舞田 純也
(4) 事業内容	・デジタルマーケティング事業 ・インターネットビジネスの企画・開発・運営
(5) 資本金	10 百万円
(6) 設立年月日	2018 年 3 月 1 日
(7) 出資持分比率	舞田 純也 100.0 %

(8) 当社と当該会社との関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	該当事項はありません。	
	関連当事者への 該当状況	当該会社は、当社の関連当事者には 該当いたしません。	
(9) 当該会社の最近3期間の経営成績及び財政状態			
決算期	2023年5月期	2024年5月期	2025年5月期
純資産	48,435千円	40,258千円	68,327千円
総資産	104,562千円	142,366千円	139,174千円
売上高	252,064千円	435,530千円	449,470千円
営業利益	11,201千円	22,814千円	42,152千円
経常利益	11,598千円	22,751千円	41,795千円
当期純利益	8,614千円	15,276千円	28,069千円

(*) 登記簿上の本店所在地は代表社員の住所であることから、個人情報保護の観点を踏まえ、当該住所の一部については記載を控えております。

3. 出資持分取得の相手先の概要

(1) 氏名	舞田 純也
(2) 住所	相手先の意向により非開示とさせていただきます。
(3) 上場会社と当該個人との 間の関係	当社と出資持分取得の相手先との間には、記載すべき資本関係・人的関係・取引関係はありません。また、関連当事者への該当事項もありません。

4. 取得出資持分、取得価額及び取得前後の出資持分の状況

(1) 異動前の出資持分比率	0.0%
(2) 取得する出資持分比率	51.0%
(3) 取得価額	取得価額については、相手方の意向により非開示とさせていただきます。なお、取得価額は、外部機関による各種デューデリジェンスを実施し、仲介会社を通して出資者と協議のうえ、公正妥当と考えられる金額を算出して決定しております。
(4) 異動後の出資持分比率	51.0%

5. 日程

- ・取締役会決議日 2025年12月22日
- ・持分譲渡契約締結日 2025年12月22日
- ・出資持分譲渡日 2025年12月25日（予定）

6. 今後の見通し

本出資持分取得による当社の2026年2月期の業績に与える影響については現在精査中であり、今後、公表すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

当社は、既存事業の成長を基本としつつ、2025年5月23日付「上場維持基準への適合に向けた計画に基づく進捗状況について」において公表したとおり、業績向上に向けた安定的かつ継続的な事業拡大を実現するための施策として、Webマーケティング事業を中心に、M&Aを含む戦略的な他社連携や協業等を継続的に検討し、今後も非連続な成長機会を積極的に捉え、企業価値のさらなる向上を目指してまいります。

以 上