

## 森乳サンワールドのキャンペーン DX を支援 同社初の LINE 活用施策ツールとして「LINKFUN」が採用

サンワールド商品購入でワンちゃん・ネコちゃんのよろこぶアイテムが当たる  
「#モリニューもふもふ部 ワんにゃんポイントクラブ LINE デビューキャンペーン」開始

株式会社アイリッジ（本社：東京都港区、代表取締役社長：小田 健太郎、東京証券取引所グロース：3917、以下「アイリッジ」）とアイリッジの連結子会社でマーケティングに関するコミュニケーションデザイン事業を展開する株式会社 Qoil（読み：コイル、本社：東京都港区、代表取締役社長：山下 紘史、以下「Qoil」）は、両社が提供する LINE を活用した販促・顧客育成ツール「LINKFUN」が、株式会社森乳サンワールド（本社：東京都港区、以下「森乳サンワールド」）に採用され、2025 年 11 月 25 日より「#モリニューもふもふ部 ワんにゃんポイントクラブ LINE デビューキャンペーン」が開始されたことをお知らせします。

# LINKFUN

森乳サンワールド

#モリニューもふもふ部 ワんにゃんポイントクラブ  
LINEデビューキャンペーン

販促・顧客育成ツール「LINKFUN」を採用

LINE×レシートでかんたん応募が可能に  
買えば買うほど素敵な賞品が当たる



### LINE アカウントおよびロイヤルティプログラム導入の背景

全国のペットショップや動物病院、ブリーダーに向けて、ペットフード、ミルク、おやつ、サプリなどの商品を製造・販売する森乳サンワールドでは、これまで主に実店舗を介した紙のポイントカードや店頭 POP での販促活動を展開するとともに、認知拡大施策として Instagram や X の運用もおこなってきました。一方で既存の店頭施策だけでは即時性や費用対効果が見えにくく、また、店舗やお客さま（ペットオーナー）との接点を持つ手段を増やしたいという課題もありました。

そこで、お客さまや店舗現場の負担を増やさずにこれらの課題を解決できる仕組みとして、LINE 公式アカウントの新規導入・ミニアプリ構築をすることとなりました。アイリッジは、LINE ヤフー社の Technology Partner としての豊富な知見および実績からパートナーに選ばれ、商品購入をきっかけとしたロイヤルティプログラムを手軽に導入できる「LINKFUN」を導入いただく運びとなりました。

## 「#モリニューもふもふ部 ワンにゃんポイントクラブ LINE デビューキャンペーン」について

「#モリニューもふもふ部 ワンにゃんポイントクラブ LINE デビューキャンペーン」は、対象商品（森乳サンワールドが提供するドッグアイテムおよびキャットアイテム全商品）の購入レシートを投稿することでポイントが貯まり、貯まったポイントに応じて景品に応募できるキャンペーンです。景品は 1 ポイントでもれなくもらえる「もふもふ部デジタル会員証」の他、ワンちゃん・ネコちゃんがよろこぶアイテムや体験ギフトチケット、森乳サンワールドの選べる犬用フードなどをご用意しています。

ユーザーは、LINE インストール済みのスマートフォンであれば新たにアプリをダウンロードする必要もなく、自宅など、店頭以外の場所からでもいつでも簡単に応募できます。手軽さと UX（ユーザー体験）の良さ、そして魅力ある景品ラインアップで、応募数増加と顧客継続率のアップを目指します。

また、キャンペーンに合わせて森乳サンワールド LINE 公式アカウントを開設しており、Instagram・X のキャンペーンや商品情報の発信などを LINE 上で一元化できる仕組みを整えました。キャンペーンを通じて友だちと参加データを蓄積していき、LINE アカウントを活用した継続的な顧客との関係性構築を図っていく予定です。

今後もファン化の促進や定着化の支援を通じて、森乳サンワールドのビジネス成長に貢献してまいります。

実施期間	2025 年 11 月 25 日（火）～2026 年 2 月 28 日（土） ※レシート有効期間：2025 年 11 月 25 日（火）～2026 年 2 月 20 日（金）
対象商品	サンワールド商品のドッグアイテム全商品、キャットアイテム全商品 ※オンラインショップをご利用の場合もレシート有効期間内にご購入した商品は対象です
応募方法	●STEP1：LINE 公式アカウント「森乳サンワールド公式（森永乳業グループ）」（@morinyu_pet）を友だち追加してください  ●STEP2：レシート有効期間中に購入された対象商品のレシートを撮影し、画像をアップロードしてください  ●STEP3：アップロードされたレシート画像をシステムが判定し、結果を LINE のトーク画面へお送りします  ●STEP4：ポイントを使って景品応募します  ※詳細はキャンペーンサイトからご確認ください
キャンペーンサイト	<a href="https://morinyu-pet-lp.stamp.iridgeapp.com/">https://morinyu-pet-lp.stamp.iridgeapp.com/</a>

## 株式会社森乳サンワールド 営業部 マネジャー 西川 拓郎様 コメント

従来の紙や会員カードによるポイント運用では限界があると感じていた中、小売店様やペット飼い主様と我々とのコミュニケーション手段を増やし、顧客満足度を上げる取り組みとして導入を進めました。もともと社内では営業部内の SNS チームを中心に様々な施策を展開していましたが、本プロジェクトでは立ち上げに際して部門横断の体制を構築し、プロジェクト推進方法においても新しいチャレンジを取り入れながら推進しています。

アイリッジさんと Qoil さんには、LINE ミニアプリや顧客デジタル接点開発における独自ノウハウと多数の実績、そして高い提案力でサポートいただきました。事業理解も早く、最新事例・他社事例をもとに具体的な KPI 設計まで支援いただけ心強かったです。LINE 公式アカウントもまだ導入して数カ月ですが、店舗の方からは弊社商品の注目度が上がり、リアル店舗とお客さまを繋ぐ取り組みとして着実に評価されています。

これからキャンペーンを通じてまずは応募を増やし弊社を知っていただき、その後は情報提供や店舗来店動機に繋がる施策などにより継続的な関係構築をしていきたいと考えています。将来的には恒常的に使えるデジタル会員証やポイント機能を追加したり、お客様一人一人に合った情報発信など弊社のファン作りを推進するプラットフォームへ育てていければと期待しています。

## LINKFUN について (<https://www.qoil.co.jp/linkfun/>)

「LINKFUN」とは、企業とユーザーが LINE ミニアプリ上で繋がり、オンライン・オフライン問わずキャンペーンや継続的なロイヤリティプログラムをカンタンに行え、ユーザー分析も出来る販促・顧客育成ツールです。販促視点ではマストバイ型キャンペーンによる売上アップやデータによる効果測定・流通商談機会創出、LINE ミニアプリによるキャンペーン DX 等を、CRM 視点ではファン化の促進や行動データの収集・分析による顧客の見える化および顧客体験の向上などを実現します。

- ・主な機能：マストバイキャンペーン、スタンプカードキャンペーン、インスタントウィン、QR コード読取りでポイント付与、コンテンツクリックでポイント付与、LINE メッセージのセグメント配信
- ・オプション機能：アンケートやクイズに答えてポイント付与、クチコミ投稿でポイント付与、ポイント管理機能



### LINEで始めるファン作り！販促と顧客育成を手軽に実現

<b>販促担当者様</b>  LINEを活用し、オンライン・オフラインを 問わないマストバイキャンペーンが 手軽に実施出来る！	<b>商品売上を あげたい！</b> 01 マストバイ型レシートキャンペーンで 売上アップにつながる！	<b>店頭配布を 増やしたい！</b> 02 レシート分析レポートで 流通商談できる！
<b>CRM担当者様</b>  LINE上でロイヤリティプログラムを 始めることが出来、 長期的なファン育成を実現！	<b>顧客の離反を防ぎたい。 リピーター化したい。</b> 05 ロイヤリティ「ストック」プログラムで ファン化を促進！	<b>顧客理解を深めたい。 顧客像を明確化したい。</b> 06 レシート分析レポートで 流通商談できる！
	<b>データ不足でデータの 利活用が出来ていない</b> 07 レシートデータや顧客の行動データを 蓄積・分析できる！	<b>人材/スキル不足でデータの 利活用が出来ていない</b> 08 Qoilがデータの収集・分析から 伴走支援します！

### 株式会社 Qoil (<https://www.qoil.co.jp/>)

その意思に、火を灯す。Marketing & Creative Company

わたしたち Qoil は、考える、つくる、実施する。コミュニケーションの全フェーズで伴走できるマーケティングパートナーです。ロジックとアイデア、そしてクリエイティブを化学反応させることで、社会や企業のボトルネックを紐解き、戦略策定から企画立案・実行・改善まで支援し、ビジネスゴールへと導きます。オフラインからオンラインまで、双方の利点を活かし融合させた最適なコミュニケーションを強みとしています。

※株式会社デジタルガレージ マーケティングテクノロジーセグメント ビジネスデザインカンパニーを前身とし、会社分割により 2018 年 6 月に株式会社 DG マーケティングデザインとして新設、2021 年 4 月、株式会社 Qoil へ社名変更。2023 年 3 月、アイリッジ 100%子会社化。

### 株式会社アイリッジ (<https://iridge.jp/>)

株式会社アイリッジは、企業のアプリビジネス支援とビジネスプロデュース支援を軸に、リテールテック、フィンテック、MaaS、業務支援等、幅広い領域で DX を支援しています。

アプリビジネス支援では OMO\*アプリの企画・開発における業界トップクラスの実績があり、手がけたアプリの月間アクティブユーザー数は国内最大級の 1 億超。開発から機能拡張、マーケティング施策まで行えるアプリビジネスプラットフォーム「APPBOX」が主力プロダクトです。

\*Online Merges with Offline：オンラインとオフラインを統合したマーケティング

ビジネスプロデュース支援では、アプリに限定しない、コミュニケーションデザインの戦略立案からデジタルとリアルを統合した施策の企画・実行までを支援可能。グループ会社の Qoil と連携し、プロデューサーとプランナー、クリエイティブディレクター等から成るチームで、“点”の相談を“面”の課題解決に導く独自の価値提供を行います。総合電機メーカーや金融サービス事業者、電気通信事業者等、業界トップ企業の幅広い実績を持ちます。

※記載されている各社の会社名、サービス名、商品名等は、各社の登録商標または商標です。