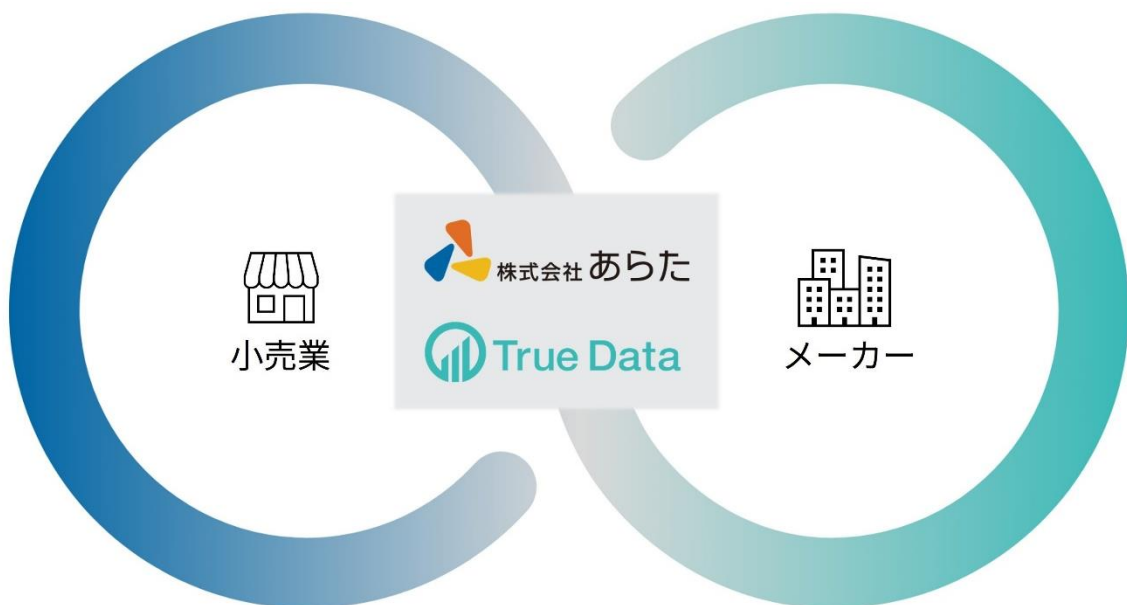


日用品・化粧品の卸商社あらたと True Data が戦略的業務提携を締結 ～小売業のカテゴリ売上・顧客数・LTV 向上を支援するデータ活用ソリューションを提供～

株式会社 True Data（トゥルーデータ、本社：東京都港区、代表取締役社長：米倉 裕之、証券コード：4416、以下 True Data）は 2025 年 12 月、日用品・化粧品等の卸商社である株式会社あらた（本社：東京都江東区、代表取締役社長執行役員：東風谷 誠一、証券コード：2733、以下あらた）と戦略的業務提携契約を締結しましたので、お知らせいたします。

両社の経営資源と技術を組み合わせたデータ活用ソリューションを提供することで、小売業の店頭を通じた消費者への提供価値の向上と、小売業・メーカーの収益最大化に貢献することをめざします。

あらたと True Data の強みを融合し、小売業とメーカーの皆さまに貢献



■ 戦略的業務提携の背景

あらたは、日用品・化粧品等を取り扱う卸商社であり、約 1,100 社のメーカーと約 3,370 社の小売業をつなぐ、流通の架け橋としての役割を担っています。商品に対する深い知見と全国ネットワークの営業力を活かし、商品戦略から売場提案、フィールドサポートまでを一貫して提供する店頭マーケティングを強みとしています。

True Data は、全国 6,000 万人・年間購買金額 5.5 兆円規模の ID-POS データ^{※1}を扱うプラットフォームを運営し、これまで 200 社以上の小売業・消費財メーカーのデータ活用を支援してきました。その膨大なデータを安心・安全に扱える高度なテクノロジー基盤と、データ分析の基礎となる詳細なデータ構造化技術（パネル設計の基盤）およびデータ活用ノウハウを強みとしています。

著しい気候変動、消費者行動の変化、労働力不足などにより、流通業界の事業環境は大きく変化しています。このような状況の中、小売業・メーカーへ提供する価値を最大化し、消費者の皆さまへ豊かな生活をお届けするためには、これまでと違う、さらに高度なデータ活用による分析・提案が必要となってまいります。そのために、あらたの強みと True Data の強みを融合し、顧客視点に基づく店舗・カテゴリ・商品分析の高度化によるデータ活用ソリューションを実現するべく、戦略的業務提携をすることといたしました。

■提携により目指す未来と展開

本提携に基づき、True Data はあらたと共同で、小売業に向けた高度な分析・提案を実現します。具体的には、ID-POS とあらた独自の粒度の高い属性分類を組み合わせた分析ツールを活用し、データ活用による高付加価値な「三位一体提案」（顧客理解×商品理解×現場理解）を展開します。また、小売業向け ID-POS 分析ツール「Shopping Scan（ショッピングスキャン）※2」を共同展開し、日用品・化粧品カテゴリに最適化されたマーケティングソリューションを提供します。さらに、ID-POS 分析による販促後の効果測定（ROI）を実現することで、メーカーへの企画の最適化や高付加価値提案につなげ、業界全体の生産性向上に貢献します。

今後はこの戦略的業務提携を軸に、両者の強みや様々な経営資源をベースとして、データ力・分析力・提案力をステップアップし、他には真似できない価値を創造することで、流通業界の未来に貢献してまいります。

※1）ID-POS データとは、商品の購買データである POS データとポイントカードの会員属性を掛け合わせたデータ。顧客属性に加え、リピートやブランドスイッチ等の人を軸とした分析が可能。True Data が提供する統計化した全国購買データには店舗、個人を特定する情報は含まれていません

※2）True Data の「Shopping Scan」とは小売業が自社の購買データを分析、およびメーカーなど取引先へ安全な環境で自社データを開示できるツール

※本提携の当社業績に与える影響は軽微であると見込んでおります。

■株式会社あらた 会社概要

代表者：代表取締役社長執行役員 東風谷 誠一
所在地：〒135-0016 東京都江東区東陽 6 丁目 3 番 2 号 イースト 21 タワー
設立：2002 年 4 月 1 日
URL：<https://www.arata-gr.jp/>
～事業内容～
化粧品・日用品・家庭用品・ペット用品等の卸売業

■株式会社 True Data 会社概要

代表者：代表取締役社長 米倉 裕之
所在地：〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
設立：2000 年 10 月 10 日
URL：<https://www.truedata.co.jp/>
～事業内容～
全国の消費者購買データを扱うビッグデータプラットフォームを運営。POS/ID-POS など消費者データ分析や購買行動分析ソリューションを小売業、消費財メーカー等に開発・提供。データマーケティング支援。

＜報道関係者様からのお問い合わせ先＞

株式会社 True Data 〒105-0012 東京都港区芝大門 1-10-11 芝大門センタービル 4 階
広報室 H P お問い合わせフォーム <https://www.truedata.co.jp/contact>