

報道関係各位

visumo

2025年12月17日

株式会社 visumo

visumo、YouTube連携機能をリリース。 Webサイトへの自動連携で運用工数90%削減を実現

本リリースのポイント

- YouTube動画をWebサイトに自動連携、運用工数を90%削減※
- ノーコードで動画掲載・商品紐付け・効果分析が可能
- EC、採用、IRなど多様なWebサイトで活用可能

株式会社 visumo（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：井上純、証券コード：303A）は、顧客体験（CX）を向上しクリエイティブ活用のROIを最大化するビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo（ビジュモ）」を提供しています。この度、YouTube動画の活用を効率化し、Webサイトでのマーケティング効果を高める「YouTube連携機能」の提供を開始したことをお知らせいたします。

※運用工数90%削減：月5本の動画を手動で2ページ（TOP・一覧）に掲載する場合を想定した当社試算値との比較。詳細は本文の比較表をご参照ください。



YouTube連携 機能リリース

**YouTube動画を
Webサイトへ自動掲載。**

**運用工数を90%削減し、
売上貢献も可視化**



ノーコード
自動読み込み

売上貢献を
可視化

開発の背景 | 動画活用における「運用の手間」と「組織の壁」

多くの企業で動画活用が進む一方、visumoサービスを活用いただいているご担当者様からは、共通の課題をお伺いするようになりました。

1つ目は、「日々の運用の手間」です。YouTubeに動画をアップした後、自社サイトに掲載するために「手作業で埋め込みコードをコピー＆ペーストする」「タイトルや説明文を再度入力する」といった都度の作業が非常に面倒で、担当者の大きな負担となっていました。

2つ目が、「組織の壁」です。動画を管轄するマーケティングチームと自社サイトを管轄するWebチームが分かれてい

ることが多く、動画の共有や掲載依頼にコミュニケーションコストが発生し、スピーディな情報更新の妨げになっていました。これらの課題を解決し、誰もが簡単に、そして効果的に動画を活用できる環境を提供するため、本機能の開発に至りました。

新機能「YouTube 連携機能」の主な特長

- ① **[圧倒的な業務効率化]** 日々の更新作業と部門間調整、2つの手間を同時に解消
- ② **[注文率向上]** 動画から直接購入へ。商品紐付け機能で機会損失をゼロに
- ③ **[成果の可視化]** 動画経由の売上貢献度まで分析可能に

① 日々の更新作業と部門間調整、2つの手間を同時に解消

本機能は、現場担当者の「日々の更新作業」と、組織の「部門間調整」という2つの大きな手間を同時に削減します。

● 日々の更新作業の手間

visumo の管理画面と YouTube アカウントを連携することで、動画を自動で収集。YouTube に登録しているタイトルやサムネイル、タイムスタンプなどの情報も同期されるため、Web への YouTube 動画掲載にあたり、手作業によるコピー & ペーストや動画の埋め込み作業は一切不要になります。これにより、動画の更新・管理プロセスが大幅に効率化され、担当者の負担を大きく軽減できます。運用状況によっては、約 90% の工数削減が見込めます。

● 部門間調整の手間

自社サイトを管轄する Web チームは管理画面から自由に動画を選んで掲載できるため、動画を管轄するマーケティングチームとの調整・依頼といったコミュニケーションコストも大幅に削減いたします。

月 5 本の動画を 2 ページ (TOP、一覧ページ) に手動で掲載する場合を想定した工数比較

| 項目 | Before 従来の面倒な手動更新 | After visumo 「YouTube 連携機能」 |
|--|--|---------------------------------------|
| 埋込コード取得 | 5 分程度 (1 分/1 本) | 0 分 (初期設定のみ) |
| サイトへの埋込・情報入力 (サムネイル画像作成、 タイトル、概要文入力など) | 150 分程度 (30 分/1 本) | 0 分 (自動連携) |
| タイムスタンプ (チャプター) 設定 | 100 分程度 (20 分/1 本) ※開発が必要で設定ができないことも | 0 分 (自動連携) |
| 商品やページの紐付け | 開発が必要 | 25 分 (管理画面で設定、5 分/1 本) |
| 計 | 4 時間 15 分 | 25 分 |

② 動画から直接購入へ。商品紐付け機能で機会損失をゼロに

YouTube 側で設定したタイムスタンプ（チャプター）を Web サイト上でもそのまま再現でき、視聴者は見たいシーンから閲覧することができます。また、本機能を通じてサイトに掲載された動画は、YouTube 上の再生回数としてもカウントされます。さらに、visumo 管理画面から商品やページの紐付け設定を行うことで、「このシーンで紹介している商品はこちら」といった、より高度な動画接客が実現。動画をただ埋め込むだけでなく、サイト体験と購買をつなぐ“接客コンテンツ”へと進化させます。

動画視聴からシームレスに購入へ。高度な「動画接客」を実現



③ 売上貢献まで可視化する高度な効果分析

分析機能では、サイト上での動画ごとの再生数やクリック数はもちろん、売上への直接的な貢献度までを可視化します。これにより、自社サイト内での YouTube 動画活用における効果を明確に把握し、データに基づいたコンテンツ企画やマーケティング施策の改善に繋げることができます。

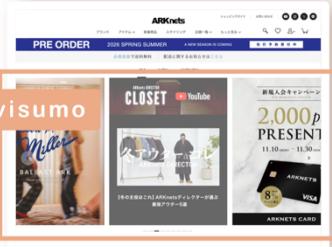
EC サイトから採用・IR まで。多様な Web サイトで活用可能

本機能は EC サイトだけでなく、様々な Web サイトでご利用いただけます。動画資産を有効活用し、サイトの目的達成に貢献します。

- ブランドサイト：世界観を伝えるブランドムービーのギャラリーとして
- メディアサイト：記事コンテンツと連動した動画で読者の満足度を向上
- 採用サイト：社員インタビューやオフィス紹介動画で企業理解を促進
- IR サイト：決算説明会や事業戦略の動画で投資家への情報提供を強化

導入事例 | 人気セレクトショップ「ARKnets」様

ARKnets 公式サイトでの visumo 活用の一例

| TOPページ | 動画一覧ページ | 商品詳細ページ |
|---|---|---|
| メインビジュアル、モーダルで動画掲載 visumoのプラットフォームを活用 | visumoの「YouTube連携機能」を活用 自動でサムネイルやタイトルを掲載 | 商品に関連するYouTube動画を掲載 visumoのプラットフォームを活用 |
|  |  |  |

本機能は、有限会社リストリクト様が運営する「ARKnets 公式サイト」に先行導入いただいています。

ARKnetsは、登録者数7.8万人超^{*}のYouTubeチャンネル「ARK STUDIO」を軸に、毎週複数本の動画更新とライブ配信を継続し、別注アイテムやスタッフスタイリングなど多様なコンテンツでマーケティングを強化しています。

ECサイトでは、visumoの機能を活用し、TOPページのメインビジュアルのモーダルや商品詳細ページへの動画埋め込み、商品リンク表示などをノーコードで実現。視聴から購買までの導線をシームレスに構築しています。さらに、今回の「YouTube連携機能」により、YouTube動画一覧ページの制作や動画の自動取得が可能になり、運用効率を大幅に向上させています。

*2025年11月現在

“ 有限会社リストリクト ご担当者様のコメント ”

これまで、ECサイトへのYouTube動画掲載は、HTMLを手動で更新する静的な作業が課題であり、多大な手間と時間を要していました。

この度のソリューション導入により、ノーコードでのECサイトへの動画掲載が実現。特定の作業者に依存することなく運用が可能となり、大幅な運用負荷軽減につながりました。

さらに、商品との紐付け機能も加わり、動画と商品ページの双方向の回遊動線も容易に設置できるようになりました。これにより、動画コンテンツを最大限に有効活用することが可能となりました。

今後もvisumoを通じてYouTube動画をECサイトで最大限に活用し、お客様により魅力的なEC体験を提供してまいります。

”

株式会社 visumo について



ビジュモ
visumo
クリエイティブをAIで最適化
CXを向上する

導入企業数
1000社

ニトリ ABC MART SHISEIDO LIXIL UNITED ARROWS KOSÉ KOIXIYA GODIVA コーナン WORKMAN

ワンタグで
オウンドメディアを
SNS化

The landing page for visumo features the company logo and tagline "クリエイティブをAIで最適化 CXを向上する". It highlights that over 1,000 companies have adopted their service. A circular badge indicates "ワンタグでオウンドメディアをSNS化" (One tag to turn owned media into SNS). Below the main heading, there's a section showing various logos of clients like Nitori, ABC Mart, Shiseido, Lixil, United Arrows, Kosé, Koixiya, Godiva, Conan, and Workman. On the right side, there's a smartphone displaying a product catalog and a dashboard with various data visualizations.

visumo は、クリエイティブを AI で最適化し、顧客体験（CX）向上と ROI 最大化を実現するビジュアルマーケティングプラットフォームです。

SNS 上の UGC、スタッフ投稿、動画、レビューなど多様なクリエイティブ資産を収集・一元管理し、EC サイトやブランドサイトにノーコードで簡単に活用できます。

エンゲージメント・購入率・回遊率・滞在時間の向上などさまざまな課題解決に向けて、「収集・活用・分析」まで All in One で提供。Instagram 連携 UGC 活用、動画接客、AI レコメンド、SNS ライクなユーザー体験を実現できる各種テンプレートなど、幅広い施策を支援しています。専任カスタマーサクセスによる支援も強みで、ファッショング、コスメ、インテリア、食品等 1,000 社以上の企業様にご利用いただいているます。

visumo が提供するクリエイティブ活用プロセス



visumo は、「ブランドの想いが詰まったクリエイティブを消費者に最適な形で届ける」をミッションに、デジタル人材

不足の問題に対し、「誰でも簡単にデジタル活用できる世界を創る」ことを目指して、ビジュアルマーケティングを推進していきます。

● visumo サービス紹介サイト

<https://visumo.asia/>

● お役立ち資料ダウンロード

https://visumo.asia/whitepaper_dl

※本プレスリリースに記載されている会社名および商品・サービス名は各社の商標または登録商標です。

株式会社 visumo 会社概要

所在地：東京都渋谷区神宮前 6 丁目 10-11 原宿ソフィアビル

代表者：代表取締役社長 井上 純

設立：2019 年 4 月

事業内容：ビジュアルマーケティングプラットフォーム「visumo」等の開発、運営

URL：<https://visumo.asia/>

本件に関するお問い合わせ先

株式会社 visumo 03-6822-4888

PR 担当 中山 info@visumo.co.jp

IR 担当 榊 ir@visumo.co.jp