

2025年12月4日

各位

会社名 フュージョン株式会社
代表者名 代表取締役社長 佐々木 卓也
コード番号：3977 札証アンビシャス
問合せ先 専務取締役 安田 真
(TEL. 011-271-8055)

共催ウェビナー「【BtoB マーケ担当者必見】「誰に・何を届けるか」で成果は変わる！Web 広告×DM 最適化の実践メソッド」のアーカイブ配信について

2025年10月に株式会社アクシスと当社の共催で、ウェビナー「【BtoB マーケ担当者必見】「誰に・何を届けるか」で成果は変わる！Web 広告×DM 最適化の実践メソッド」を実施しましたが、ご好評につきアーカイブ配信を行うこととなりましたので、お知らせいたします。

BtoB マーケティングを実施している多くの企業では、Web 広告や DM を活用してリード獲得に取り組んでいるものの、

「ターゲットごとにどのように訴求すべきか分からない」

「広告や DM を実施しても商談につながらない」

といった課題を感じている方も少なくありません。

本セミナーでは、特に BtoB 企業のマーケティング担当者を対象に、Web 広告と DM を最適化するための実践的なメソッドを事例を交えて詳しく解説します。

ぜひお申し込みくださいませ。



【BtoBマーケ担当者必見!】

「誰に・何を届けるか」で成果は変わる!

Web広告×DM最適化の 実践メソッド

オンライン **参加無料**

AXIS
WE EMPOWER YOUR BUSINESS
株式会社アクシス
コンサルタント **中村 駿斗**

FUSION
MARKETING
フュージョン株式会社
エグゼクティブマーケティング
ディレクター **吉川 景博 様**

<開催概要>

セミナー名：「【BtoB マーケ担当者必見】「誰に・何を届けるか」で成果は変わる！Web 広告×DM 最適化の実践メソッド」

アーカイブ配信日時：

2025 年 12 月 16 日（火） 14:00～15:00

2025 年 12 月 17 日（水） 14:00～15:00

2025 年 12 月 18 日（木） 14:00～15:00

参加費：無料

視聴方法：オンライン（Bizibl）

参加人数：各日 50 名

◆イベント詳細・お申込み

https://attendee.bizibl.tv/sessions/sev2bKX1tyqo?utm_source=fusion

【株式会社アクシスについて】

URL：<https://www.axis-corp.com/>

以 上