

## 1/1(木) 60周年記念 数量限定発売 「フェイシャルストリートメントマセa」ブレスinggローズブーケの香り

独自のビューティ・プログラム「ホームケア+サロンケア」を展開する株式会社シーボン(本社:東京都港区、代表取締役社長:崎山一弘、証券コード:4926)は、代表製品であるクレンジング&マッサージクリーム“マセ”より、60周年のキーカラーをイメージしたブレスinggローズブーケの香りの『フェイシャルストリートメントマセa』を2026年1月1日(木)に発売いたします。



### ■ 開発背景

寒さで心も身体も縮こまり、気分も落ち込みやすくなるこれからの時季。ローズは、「優雅さ」「安心感」「幸福感」を感じる香りと言われています。60周年のキーカラーである“赤”をイメージしたローズを基調とした華やかな花々が織りなす甘美な香りと、“日々の肌と心に心地良さを・・・”という想いから、60周年の感謝の気持ちを込めてトリートメントマセaから限定のブレスinggローズブーケの香りを発売。

### ■ 製品特長

#### 肌と心へ響くアプローチ

クレンジングが豊かな時間になるよう厳選した3つの成分で素肌が解放されるリラックスタイムへ。



カラ-花酵母エキス\*  
(乾燥ストレスにアプローチ)



香気成分「 $\alpha$ -ピネン」含有  
(樹皮に含まれる香気成分)



センチフォリアバラ花エキス  
(幸福感へアプローチ\*)

\*カラ-花酵母エキス:加水分解酵母 \*幸福感へアプローチ:汚れを落とすことによる \*いずれも保湿成分( $\alpha$ ピネン除く)  
※画像はイメージ

### 3種のエモリエント成分

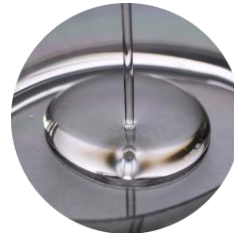
もっちりなめらかな肌へ導く、トリートメントマセaの特長成分。



ホホバ種子油



マカデミアナッツ油



セラミドNP

### 優れた保湿力とトリートメント効果

天然由来の高純度スクワラン(保湿成分)を主成分として贅沢に配合。

さらに肌なじみの良いホホバオイル(保湿成分)を配合することで、仕上がりはサロン帰りのような、もっちりとなめらかな肌。

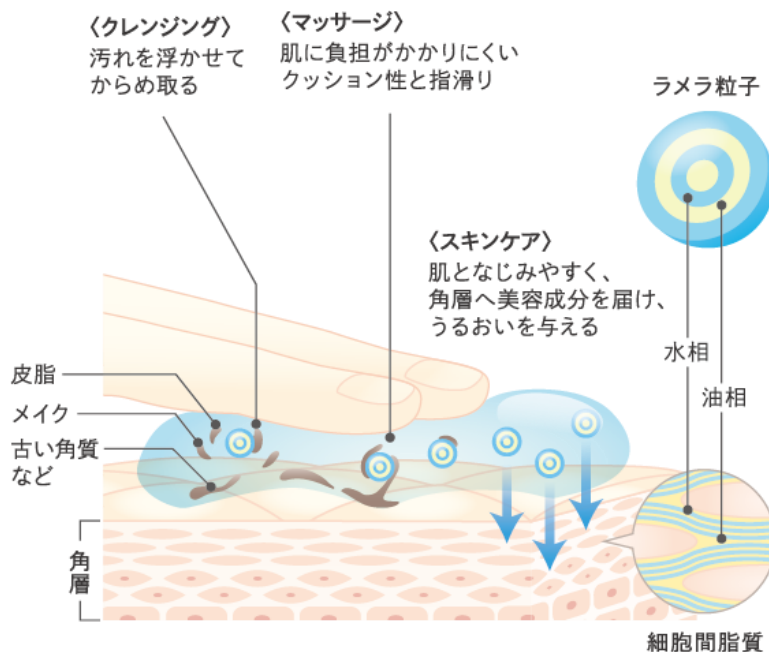


高純度スクワラン

### 乾燥による小ジワを目立たなくする(効能評価試験済み)

### 独自技術トリプルアクションラメラ

マセを肌になじませると、クリームのお分と水分がミルフィーユ状に重なるラメラ構造へ変化。クレンジング、マッサージ、スキンケアの3つの機能を発揮します。



## ■ 製品概要



製品名	フェイシャルトリートメントマセa
種類別名称	クレンジング & マッサージクリーム
容量・価格	容量: 230g / 価格: ¥11,000 (税込)
発売日	2026年1月1日(木)

## ■ シーボンについて

シーボンは、1966年の創業以来約60年に渡り、研究・開発、製造、販売までを一貫して行う日本の化粧品メーカーです。全国97店舗(会員制/直営94店舗、代理店3店舗)のサロンを通して、化粧品販売とアフターサービスを提供しています。

毎日の正しいスキンケアと、サロンでの定期的な肌カウンセリング & フェイシャルトリートメント。この繰り返しが、日々変化する素肌を健やかに育む。これが永年培ってきたシーボン独自のビューティ・プログラムです。シーボンは、唯一無二のビューティ・プログラムで、美肌を適えるブランドとしてこれからも展開してまいります。

【シーボン 公式ホームページ】 <https://www.cbon.co.jp/net/>

【シーボン ビューティージャーナル配信中】 <https://www.cbon.co.jp/journal/interview/>

<製品に関する問合せ> お客様総合窓口 Tel : 0120-03-7501  
<掲載に関する問合せ> PR担当 : 高梨 Mail : [pr@cbon.co.jp](mailto:pr@cbon.co.jp)