



## 報道資料

## なりたい瞳を叶える魔法

**コスメコンタクト®「ピエナージュ」に新スペックのレンズが加わります！  
UVカット&モイスト成分配合の高含水レンズで“美しさ”と“瞳へのやさしさ”を追求**

化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売を行うSHO-BI株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:寺田正秀、以下SHO-BI)は、コスメコンタクト®「ピエナージュ」から、人気の5色に新スペックが加わった「ピエナージュ UV & モイスト」を2018年10月17日に発売致します。

※コスメコンタクト®とは、瞳を大きく魅力的に見せる、マスカラやアイライナーのようなメイク発想のコンタクトレンズです。



## 【商品概要】

ピエナージュ UV & モイスト (1箱12枚入り、1DAY)

レンズデザイン: 5種 (No.101ガーリー、No.102レディー、No.103ベイビーメイ、No.104ベリー、No.105ファンシー)

度数: ±0.00D、-0.50D~-6.00D(0.25Dステップ)、-6.50D~-8.00D(0.50Dステップ)

DIA: 14.2mm 着色外径: 13.6mm(ベリー 13.4mm) BC: 8.6mm 含水率: 55%

希望小売価格: 1,600円(税抜)

【発売日】 2018年10月17日

## 【商品紹介】

2013年の誕生から、瞳を自然に美しくみせるコスメコンタクト®として多くの皆様に愛されてきた「ピエナージュ」。“美しさ”と“瞳へのやさしさ”を追求した新しいスペックのラインアップが、パッケージも新たにこの秋登場します。

新しいスペックの「ピエナージュ UV & モイスト」は、既存の「ピエナージュ」で人気の5色を採用。現代人の瞳とメイクに合うよう、大きすぎずナチュラルに瞳に溶け込むカラーとサイズで、さりげなく瞳の印象を格上げしてくれるデザインに仕上がりました。

「ピエナージュ UV & モイスト」は、大切な瞳の健康をサポートするUVカット成分と快適なつけ心地を目指したモイスト成分を配合。水分を多く含む含水率55%の「ピエナージュ UV & モイスト」は、レンズがやわらかくつけ心地がよくなっています。また、高含水のレンズは酸素をより多く通すことで瞳への負担が少ないのが特徴です。

“なりたい瞳を叶える魔法”でますます進化するコスメコンタクト®「ピエナージュ」に、どうぞご期待ください。

お問い合わせ

SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部1課/宮崎

LINE UP

**NO.101 GIRLY**






STUDIO LIGHT

NATURAL LIGHT

UV CUT MOIST IN ONE day 12 lenses DIA 14.2 mm

度あり 度なし

**NO.102 LADY**






STUDIO LIGHT

NATURAL LIGHT

UV CUT MOIST IN ONE day 12 lenses DIA 14.2 mm

度あり 度なし

**NO.103 BABYMAY**







STUDIO LIGHT



NATURAL LIGHT

UV CUT MOIST IN ONE day 12 lenses DIA 14.2 mm

度あり 度なし

**NO.104 BERRY**



STUDIO LIGHT

NATURAL LIGHT

UV CUT MOIST IN ONE day 12 lenses DIA 14.2 mm

度あり 度なし

**NO.105 FANCY**






STUDIO LIGHT

NATURAL LIGHT

UV CUT MOIST IN ONE day 12 lenses DIA 14.2 mm

度あり 度なし



SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel : 03-3472-7890 Fax : 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部1課/宮崎



## 【商品情報】

|            |  |
|------------|--|
| 販売名        | ピエナーージュ55a   |
| 承認番号       | 22900BZX00392A02   |
| 希望小売価格     | 1,600円(税抜)   |
| 包装         | 1箱12枚入り  |
| レンズデザイン    | No.101ガーリー、No.102レディー、No.103ベイビーメイ、No.104ベリー、No.105ファンシー |
| BC(ベースカーブ) | 8.6mm  |
| 度数         | -0.50D～-6.00D(0.25Dステップ)<br>-6.50D～-8.00D(0.50Dステップ)     |
| DIA(直径)    | 14.2mm   |
| 製造販売元      | SHO-BI Labo株式会社<br>大阪府大阪市北区西天満六丁目4番18号                   |

コンタクトレンズは高度管理医療機器です。必ず眼科医の検査・指導を受けてお求めください。

使用前に必ず添付文書をよく読み、正しくお使いください。

|                         |   |   |
|-------------------------|---|---|
| 大切な瞳のために<br>特にご注意いただくこと | 1. 装着時間を必ず守ってください。<br>2. 使用期間を必ず守ってください。<br>3. 取扱い方法を守って正しくお使いください。 | 4. 異常がなくても眼科医の指示に従い、定期的に検査を受けてください。<br>5. 少しでも異常を感じたら、直ちに眼科医の検査をうけてください。<br>6. 破損等の不具合のあるレンズは絶対に使用しないでください。 |
|-------------------------|---|---|

## 【会社概要】

SHO-BIは、化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨、キャラクター雑貨などを扱うファブレスの総合企画メーカーです。企画・生産から、総合スーパー、ドラッグストアバラエティストア、ディスカウントストアなど幅広い小売店向けの販売までを自社で完結できるユニークな企業です。「ZACCA(雑貨)専業でアジアNo.1をめざす」という長期ビジョンのもと、中国を始めとした海外市場への展開を強化しています。2013年4月、コンタクトレンズメーカーである株式会社メリーサイトを子会社化し、コンタクトレンズ事業に参入しました。

会社名(英文会社名) SHO-BI株式会社(SHO-BI Corporation)  
東証一部上場[コード番号:7819]

本社所在地  
東京本社:〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
大阪本社:〒530-0047 大阪市北区西天満6丁目4番18号



代表取締役社長 寺田 正秀  
設立 1949年(昭和24年)12月  
創業 1948年(昭和23年)10月  
事業内容 化粧品を含む化粧雑貨、服飾雑貨及びキャラクター雑貨等の企画・製造・販売、コンタクトレンズの企画・販売  
資本金 5億45百万円  
売上高 177億71百万円(2016年9月期)  
従業員数 304名(2016年9月末)  
登録商標 PROVENCE、LOVELY、DECORATIVE EYELASH、Spink、mois b time、UNI+COM、Lovessa、Petit Petit、DecorativeNail、cubisme、LYCEE MIXTE、Brigitte、美人づくり研究所、Misafia、Pien Age、CHARACON、Decorative Eyes、MAGiE LAB、COCO BEAUMO等

お問い合わせ

## SHO-BI 株式会社

〒108-6023 東京都港区港南2丁目15番1号 品川インターシティA棟23階  
Tel: 03-3472-7890 Fax: 03-3472-7897 <http://www.sho-bi.jp>

取材に関するお問い合わせ: 広報・IR/高橋 商品に関するお問い合わせ: コスメコンタクト事業部1課/宮崎