平成31年2月期 第2四半期決算短信〔日本基準〕(連結)

平成30年10月12日

上 場 会 社 名 株式会社クリエイト・レストランツ・ホールディングス 上場取引所 東

コード番号 3387 URL http://www.createrestaurants.com

代 表 者 (役職名) 代表取締役社長 (氏名) 岡本 晴彦

問合せ先責任者 (役職名) 専務取締役 (氏名) 川井 潤 (TEL) 03 (5488) 8001 四半期報告書提出予定日 平成30年10月12日 配当支払開始予定日 平成30年11月12日

四半期決算補足説明資料作成の有無 : 有

四半期決算説明会開催の有無 : 有 (機関投資家・アナリスト向け

(百万円未満切捨て)

1. 平成31年2月期第2四半期の連結業績(平成30年3月1日~平成30年8月31日)

(1)連結経営成績(累計)

(%表示は、対前年同四半期増減率)

)

	売上高		営業利益		経常利益		親会社株主に帰属 する四半期純利益	
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%
31年2月期第2四半期	60, 594	2. 1	2, 868	△22.4	3, 261	△17.3	1, 356	△16.2
30年2月期第2四半期	59, 322	4. 1	3, 698	5. 6	3, 944	5. 3	1, 617	△26.0

(注)包括利益31年2月期第2四半期 1,669百万円(△22.7%)30年2月期第2四半期 2,158百万円(△8.3%)

	1 株当たり 四半期純利益	潜在株式調整後 1株当たり 四半期純利益
	円 銭	円 銭
31年2月期第2四半期	14. 37	14. 35
30年2月期第2四半期	17. 14	17. 10

(2) 連結財政状態

	総資産	純資産	自己資本比率
	百万円	百万円	%
31年2月期第2四半期	73, 701	27, 519	27. 4
30年2月期	72, 222	26, 548	28. 0

(参考) 自己資本 31年2月期第2四半期 20,200百万円

30年2月期 20,197百万円

2. 配当の状況

	年間配当金									
	第1四半期末	第2四半期末	第3四半期末	期末	合計					
	円 銭	円銭	円 銭	円銭	円 銭					
30年2月期	_	5. 00	_	5. 00	10. 00					
31年2月期	_	6. 00								
31年2月期(予想)			_	6. 00	12. 00					

(注) 直近に公表されている配当予想からの修正の有無 : 無

3. 平成31年2月期の連結業績予想(平成30年3月1日~平成31年2月28日)

(%表示は、対前期増減率)

										11101	<u></u>
	売上収益		営業利	J益	税引前	利益	当期和	山益	親会社の 者に帰属 当期和	する	基本的 1 株当 たり当期利益
	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	百万円	%	円 銭
通期	125. 000	_	7. 600	_	7. 400	_	5. 100	_	4. 000	_	42. 38

(注1)直近に公表されている業績予想からの修正の有無 : 無

(注2)当社は、平成31年2月期通期連結会計期間より、日本基準に替えて国際財務報告基準(IFRS)を任意適用いたします。このため、平成31年2月期の連結業績予想は、IFRSに準拠した数値を表示しております。

※ 注記事項

(1) 当四半期連結累計期間における重要な子会社の異動 : 無

(連結範囲の変更を伴う特定子会社の異動)

新規 一社(社名) 一 、除外 一社(社名) 一

(2) 四半期連結財務諸表の作成に特有の会計処理の適用 : 有

(3) 会計方針の変更・会計上の見積りの変更・修正再表示

① 会計基準等の改正に伴う会計方針の変更 : 無

② ①以外の会計方針の変更 : 無

③ 会計上の見積りの変更 : 無

④ 修正再表示 : 無

(4) 発行済株式数(普通株式)

① 期末発行済株式数(自己株式を含む)

② 期末自己株式数

③ 期中平均株式数(四半期累計)

31年2月期2Q	94, 722, 642株	30年2月期	94, 722, 642株
31年2月期2Q	333, 275株	30年2月期	333, 275株
31年2月期2Q	94, 389, 367株	30年2月期2Q	94, 389, 367株

※ 四半期決算短信は公認会計士又は監査法人の四半期レビューの対象外です

※ 業績予想の適切な利用に関する説明、その他特記事項

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、実際の業績等は様々な要因により大きく異なる可能性があります。業績予想の前提となる条件及び業績予想のご利用にあたっての注意事項等については、添付資料の3ページを参照してください。