



2025年4月4日

各 位

東京都新宿区西新宿3丁目20番2号
株式会社クロス・マーケティンググループ
代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
(コード番号: 3675 東証プライム市場)
問合せ先 取締役CFO 小野塚 浩二
(TEL. 03-6859-2259)

**連結子会社クロス・マーケティングのAIチャットボットによる
インタビュー型Webアンケートサービス「Light Depth」提供開始のお知らせ**

当社の連結子会社である株式会社クロス・マーケティングが、報道機関向けに下記プレスリリースを行いましたので、お知らせいたします。

記

AIチャットボットが実現する新時代のマーケティングリサーチ
本音を引き出し深掘りする「Light Depth」提供開始
-インタビュー型ウェブアンケートサービス Light Depth -

詳細につきましては、次ページ以降のプレスリリースをご参照ください。
なお、本件が当社の2025年6月期連結業績に与える影響は軽微です。

以上

報道関係各位

 2025年4月3日
 株式会社クロス・マーケティング

AIチャットボットが実現する新時代のマーケティングリサーチ 本音を引き出し深掘りする「Light Depth」提供開始

— インタビュー型ウェブアンケートサービス Light Depth —

株式会社クロス・マーケティング（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：五十嵐 幹）は、ウェブアンケートの記入式自由回答において、AIチャットボットが会話形式で回答者と対話することで、深い洞察を効率的に収集し要約するインタビュー型ウェブアンケートサービス「Light Depth（ライトデプス）」の提供を開始しました。本リリースでは、「Light Depth」の特徴、従来のウェブアンケートとLight Depthを用いたアンケートの検証結果をお知らせします。

* インタビュー型ウェブアンケートサービス Light Depthは、特許出願済です。（特願2025-024691、特願2025-024692）

■ ウェブアンケートの記入式自由回答における課題

従来の記入式自由回答は文章の長さや情報量が乏しく、分析や施策への活用が難しいという課題がありました。Light Depthはこの課題を解決し、自由回答の質を向上させます。

分析・施策への活用が難しい回答例

● **中身のない回答**

「特になし」「なんとなく」…本当に何もない？

● **具体的ではない回答**

「使いにくかったから」…どこが使いにくいのか？ どんな機能が欲しいのか？

多様で有益な意見、深掘りされた考え、希少性のあるコメントなどを量的に収集し、データに反映させるべく、Light Depthを開発しました。

■ インタビュー型ウェブアンケートサービス Light Depth（ライトデプス）とは

1. 自然な会話を通じて回答者の本音を聞き出す

簡単な指示文をもとにして、AIの挙動を決定するプロンプトを自動的に生成します。

* 特許出願済 特願2025-024691

2. 回答に応じて柔軟に質問を変更し、必要な情報を確実に収集

AIチャットボットが、チャットインタビューに入る前のアンケート回答を回答者別に学習し、回答者の特徴を細やかに理解したインタビューが可能でです。

3. 大規模なサンプル数でも、個々のチャット回答を整理・要約

AIが回答者とのチャットのやり取りを分析し、重要なポイントを抽出しつつ、回答結果を整理し要約することで、チャットインタビューの結果をよりわかりやすく提示します。

* 特許出願済 特願2025-024692



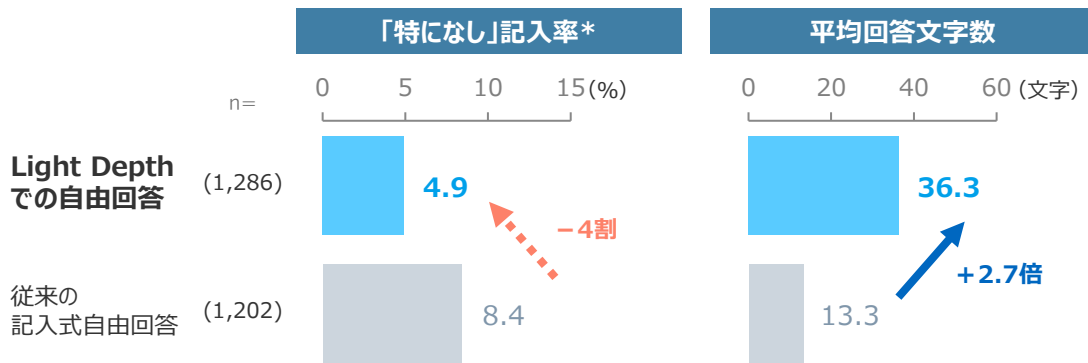
■従来のウェブアンケートとLight Depth（ライトデプス）を用いたアンケートの検証結果

従来型の記入式自由回答のみで聴取した結果とLight Depthを使用して聴取した結果の比較検証をするために、今後の「商品A」の購入意向について5段階評価を得たのち、その理由を聴取しました。

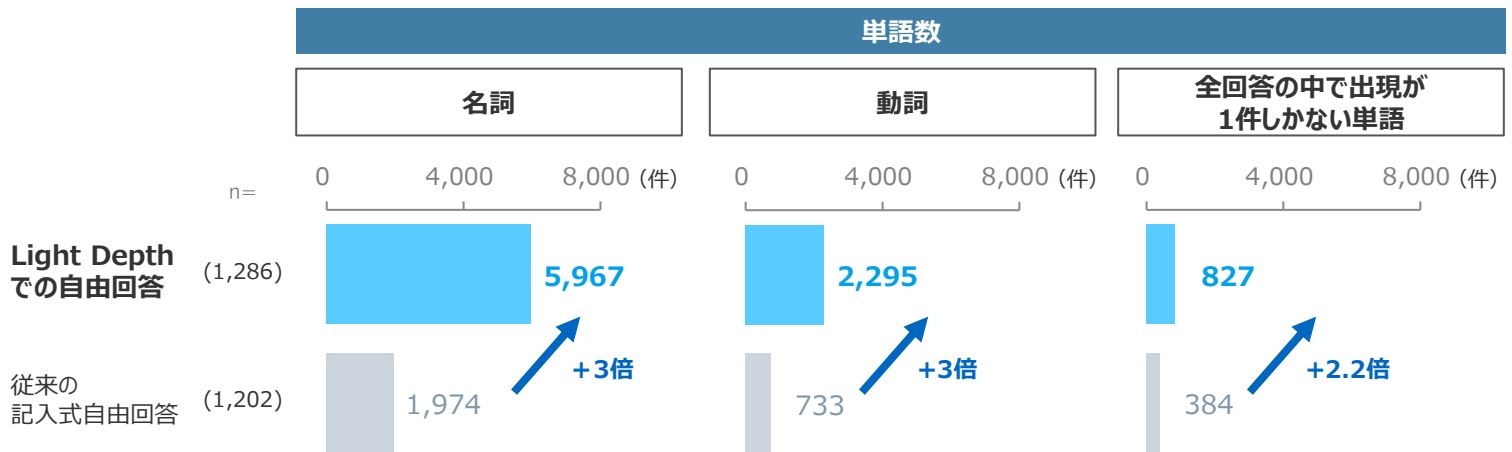
Light Depthと従来の記入式自由回答での検証結果 <図>

- 「特になし」記入率は、Light Depthが従来型より4割減
- 平均回答文字数は、従来型より2.7倍増
- 回答内容の「名詞」と「動詞」は、従来型より3倍増で、「何が、どうだったのか」の内容が厚くなる
- 全回答の中で出現が1件しかない単語は、従来型より2.2倍増で、希少性のあるユニークなコメントが含まれやすい

<図> Light Depthと従来の記入式自由回答での回答結果の比較



* Light Depthの「特になし」記入率は、AIが回答者とチャット形式で質問を複数回やり取りをしても、「特になし」の回答しか得られなかった割合



■インタビュー型ウェブアンケートサービス Light Depth（ライトデプス）の納品物

お客様のニーズに応じた多角的な分析を可能にするため、以下の3種類のデータをご提供します。

- ① 全回答データ
 - ・AIと回答者の詳細なやり取りを複数の自由回答形式で提供
 - ・回答者の生の声や思考プロセスを詳細に把握できます
- ② AI清書による回答者別のまとめ
 - ・AIが回答者の視点で要約した、簡潔で分かりやすい自由回答
 - ・重要なポイントを素早く把握し、効率的な分析が可能となります
- ③ 包括的な個票データ
 - ・従来のアンケート回答と合わせた、総合的な個人データ
 - ・回答者の全体像を把握し、深い洞察を得ることができます

■ 料金例

500サンプルの場合 175,000円～

※ウェブアンケート調査費用が別途必要となります。

※当社提供のアンケート画面への組み込みが必要となっており、Light Depth（AIチャット）機能単体の利用はできません。

◆ Light Depthの詳細はこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/service/marketing-research/light-depth>

◆ 検証結果のレポートのダウンロードはこちらから

<https://www.cross-m.co.jp/report/20250403light-depth>

【会社概要】

会社名 : 株式会社クロス・マーケティング <https://www.cross-m.co.jp/>
所在地 : 東京都新宿区西新宿3-20-2 東京オペラシティタワー24F
設立 : 2003年4月1日
代表者 : 代表取締役社長兼CEO 五十嵐 幹
事業内容 : マーケティングリサーチ事業、マーケティング・リサーチに関わるコンサルティング

◆ 本件に関する報道関係からのお問い合わせ先 ◆

広報担当 : マーケティング部 TEL : 03-6859-1192 FAX : 03-6859-2275

E-mail : pr-cm@cross-m.co.jp

«引用・転載時のクレジット表記のお願い»

本リリースの引用・転載時には、必ず当社クレジットを明記いただけますようお願い申し上げます。

<例> 「マーケティング・リサーチ会社のクロス・マーケティングが開発したLight Depthによると・・・」