

各位

2025.3.18  
株式会社アイズ

## 「メディアレーダー」が掲載社向けの新機能 「メール配信機能」を実装

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する国内 No.1\*の広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」は、掲載社が獲得したリードに向けてメール配信ができる「メール配信機能」を実装しました。



### ■メディアレーダーとは

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と広告・マーケティングサービス提供元(以下、掲載社)を結ぶ、広告業界のプラットフォームです。

メディアレーダーに媒体資料やマーケティングサービス資料を掲載することで、資料をダウンロードした会員（以下、会員）のリードを獲得することができます。リード獲得の実数に応じた成果報酬型の料金体系のため、掲載社はリスクを抑えて運用することが可能です。

<https://media-radar.jp/>

## ■概要

「メール配信機能」は、メディアレーダー上で獲得したリードに向けて、掲載社がメールを配信することができる機能です。社内の営業体制などの要因で、獲得したリードに対して定期的なアプローチを取ることが厳しい掲載社や、見込み顧客に対して抜け漏れなくアプローチを行いたい掲載社におすすめの機能です。

## ■背景

メディアレーダーは「広告業界のインフラへ」というビジョンを掲げております。そのビジョンの実現のため、今回の機能開発は掲載社がリードを獲得後、抜け漏れなく定期的なメール配信によるアプローチが可能になることで、掲載社の営業活動の業務効率化や成功確率を向上させることを目的としています。

これまで掲載社はリードを獲得後、メールアドレスなどの情報の確認を個別に行ってからアプローチする必要があり、リードへの対応に多くの人員や時間を必要とするという課題がありました。そのような状況の中で「リードに対して定期的に抜け漏れなくアプローチしたい」というニーズがあったため、そのニーズに応えるべく今回の機能開発を行いました。メディアレーダーでは、獲得したリードごとに営業履歴の管理が可能になっているため、本機能の活用に合わせてご活用いただくことで、より効果的になります。

## 注意事項

- ・本機能実装前に獲得したリードは全て配信対象とすることが可能です。
- ・本機能実装後は単価 3,000 円以上で獲得したリードにのみ配信可能です。
- ・配信する上限回数は 1 週間のうち 2 回までとなります。
- ・本機能の利用の際は、メール送信の正確性を高めるため、掲載社側で SPF レコードを設定することを推奨しております。
- ・本機能によるメールの自動送信は、弊社メールサーバーの状況によっては遅延が生じる可能性があります。
- ・オプトアウト設定のリードの取り扱いにご注意ください。

### 【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内No.1\*の広告業界のポータルサイト「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

\*調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2024年9月



**株式会社アイズ**

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

