

AnyMind Group株式会社
2025年3月12日

韓国のベビー用品ブランド「Moyuum」のインドネシア展開の支援を開始。各種プラットフォームを活用した「グローバルECソリューション」で包括的にサポート

ECチャネルのデータ統合のほかAIライブコマースの実施などソーシャルコマースに注力



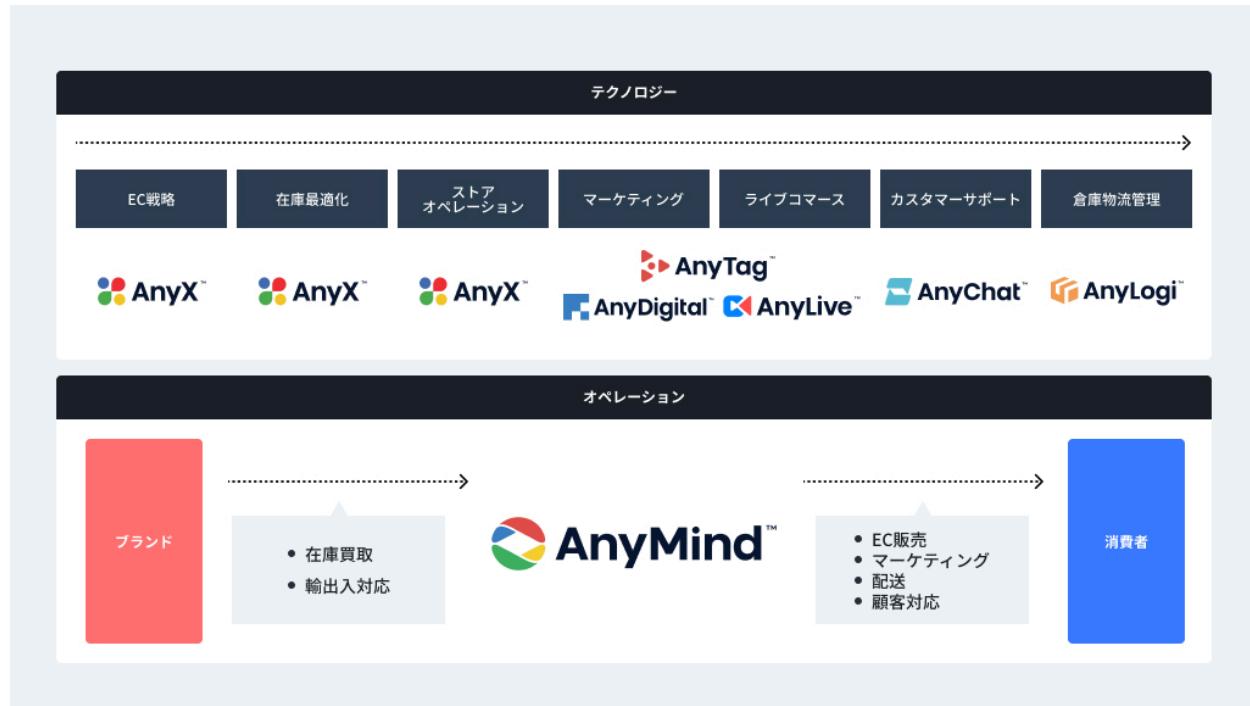
AnyMind Group株式会社（読み：エニーマインドグループ、代表取締役CEO：十河 宏輔、以下「当社」）韓国の株式会社Moyuum（読み：モユム）と、同社のベビー用品ブランド「Moyuum（モユム）」のインドネシアにおけるEC支援を開始します。BPaaS^{*1}モデルの「グローバルECソリューション」を活用し、韓国からインドネシアへの海外展開に関わる業務を包括的にサポートします。

*1 : Business Process as a Serviceの略。ソフトウェアとオペレーション支援機能を組み合わせて提供するビジネスモデル

■背景

インドネシアのEC市場は急成長を遂げており、ベビー・キッズ用品の需要も拡大を続けています。Moyuumは、高品質かつデザイン性に優れたベビー用品を開発・提供し、多くのユーザーから支持を得ているブランドです。海外ブランドがインドネシア市場に参入し成功を収めるには、現地の法規制への適応、効果的な販売戦略の構築、カスタマーサポート体制の整備など、さまざまな課題をクリアする必要があります。そのため、Moyuumはこれらの課題を解決し、インドネシア市場での成長を加速させるための最適な支援パートナーを探していました。

■今回提供するサービス



各種プラットフォームやインドネシアオフィスのネットワークを活用し、インドネシアでの展開に
関わる業務を包括的に実施します。Tokopedia、Shopee、TikTok Shopといったインドネシアで主
要なECプラットフォームでのストア立ち上げから、ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」を
活用した運用・分析、会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」を活用したカスタマーサポー
トまで、幅広い業務を一貫してサポートします。インフルエンサーマーケティングプラットフォー
ム「AnyTag」や、生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」を活用し、ShopeeやTikTok
Shopを中心に盛り上がりを見せているライブコマース実施予定です。

■DDI CEO 兼AnyMind Group Managing Director, E-Commerce Enablement Tatum Kembaraのコメント

Moyuumのインドネシア市場への展開を支援し、当社のECソリューションを通じてより多くの消費者にリーチできることを大変嬉しく思います。私たちの知見を活かし、Moyuumのようなブランドが市場の壁を越え、国境を超えて成長できるよう、ビジネス機会の創出をサポートしてまいります。

■ECマネジメントプラットフォーム「AnyX」



ECモールや自社ECサイトなど、複数の販売チャネルを一元管理することで、EC運営を支える
ECマネジメントプラットフォームです。業務効率化×データ活用、豊富な実績を元にした運用

AnyMind Group株式会社
2025年3月12日

支援、各国・市場のローカルの知見を生かした越境展開・海外販売まで、EC事業の成長に向けた幅広いソリューションを提供します。

URL : <https://any-x.com/ja>

■インフルエンサーマーケティングプラットフォーム「AnyTag」



AnyTagは、企業のインフルエンサーマーケティングを支援するプラットフォームです。インサイト分析を活用し、最適なインフルエンサーの選定やキャスティングを行い、キャンペーン実施後も投稿のリアルタイムレポートや効果測定を提供します。また、SNSアカウントと連携できるため、企業のSNS運用管理ツールとしても活用可能です。2024年12月末時点で、世界45以上の国・地域の87万人以上のインフルエンサーにアクセス可能です。

URL : <https://anytag.jp/ja/>

■会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」



会話型コマースプラットフォーム「AnyChat」はリアルタイムでのチャットによる接客体験やカスタマーサポート機能を提供する会話型コマースプラットフォームです。ECサイトとの連携による購買や商品発送をトリガーにした配信のほか、購買に関するデータの収集、分析、活用を通して顧客体験価値を最大化します。

URL : <https://anychat.tech/ja/>

■生成AIライブコマースプラットフォーム「AnyLive」



AnyLiveは、生成AIを搭載したライブコマースプラットフォームです。AIライバー（AIによってモデリング・生成されたアバター）を活用することで、多言語対応のライブ配信を実現します。各ブランドのイメージに合ったAIライバーを用いて、複数のプラットフォームや言語、地域に同時に配信することが可能です。配信やスクリプト作成もAIが行うため、従来よりも低コストでライブコマースを実現し、さらにデータ分析に基づく改善提案によって、継続的な売上成長を支援します。

URL : <https://anylive.jp/>

AnyMind Group株式会社
2025年3月12日

■AnyMind Groupについて



AnyMind Groupは、2016年にシンガポールで創業し、アジア市場を中心に15カ国・地域に拠点を構えるテクノロジーカンパニーです。EC・マーケティング・生産管理・物流などの領域で、11個のプラットフォームやソリューションを展開。プラットフォームとオペレーション支援を組み合わせた「BPaaS」（Business Process as a Service）モデルで提供することで、DX推進と業務の効率化・省人化を実現し、クライアントの事業成長に貢献します。東証グロース上場（証券コード：5027）。

会社名：AnyMind Group株式会社

設立：2016年4月

URL：<https://anymindgroup.com/ja/>

所在地：東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー31F

代表者：代表取締役CEO 十河 宏輔

拠点：日本（東京・佐賀）、シンガポール、タイ（バンコク：2拠点）、ベトナム（ホーチミン・ハノイ）、インド（ムンバイ・デリー・バンガロール）、インドネシア（ジャカルタ・バンテン）、フィリピン、台湾、香港、マレーシア（クアラルンプール・プタリンジャヤ）、カンボジア、アラブ首長国連邦、上海、深セン、杭州、韓国、サウジアラビア

事業概要：

ブランドコマース事業

ブランド企業及びインフルエンサー・クリエイターなどの個人向けに、EC及びD2C領域を中心としたブランドの設計・企画から、生産管理、ECサイトの構築・運用、マーケティング、物流管理をワンストップで支援するプラットフォームを開発・提供しています。

パートナーグロース事業

Webメディアやアプリを運営するパブリッシャーとクリエイター向けに、自社プラットフォームを活用した収益化及びブランド成長に向けた支援サービスを提供しています。