

2025年2月期 第3四半期 決算データ資料
(期間: 2024年3月1日~2024年11月30日)

1. 連結経営成績

(単位:百万円,%)

	2022年11月Q3期			2023年11月Q3期			2024年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	208,571	100.0	15.5	252,328	100.0	21.0	277,078	100.0	9.8
売上総利益	108,376	52.0	16.6	130,637	51.8	20.5	141,732	51.2	8.5
販管費合計	79,385	38.1	8.6	89,103	35.3	12.2	93,731	33.8	5.2
広告宣伝費	4,472	2.1	▲5.5	5,303	2.1	18.6	5,362	1.9	1.1
人件費	27,411	13.1	10.2	31,040	12.3	13.2	32,749	11.8	5.5
地代家賃	22,174	10.6	10.0	24,903	9.9	12.3	26,568	9.6	6.7
減価償却費	4,187	2.0	4.0	4,079	1.6	▲2.6	4,253	1.5	4.3
その他	21,141	10.1	9.4	23,776	9.4	12.5	24,796	8.9	4.3
営業利益	28,991	13.9	46.1	41,533	16.5	43.3	48,001	17.3	15.6
経常利益	29,710	14.2	45.1	43,275	17.2	45.7	49,628	17.9	14.7
親会社株主に帰属する 四半期純利益	20,706	9.9	43.8	29,807	11.8	44.0	34,154	12.3	14.6
棚卸資産	91,309	-	39.6	106,128	-	16.2	101,333	-	▲4.5
1株当り四半期純利益(円)	83.62	-	-	120.38	-	-	137.93	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

* 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

2. 単体経営成績

(単位:百万円,%)

	2022年11月Q3期			2023年11月Q3期			2024年11月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	143,742	100.0	14.2	171,016	100.0	19.0	186,932	100.0	9.3
売上総利益	79,788	55.5	14.9	94,432	55.2	18.4	102,577	54.9	8.6
販管費合計	55,162	38.4	6.5	59,638	34.9	8.1	62,120	33.2	4.2
広告宣伝費	2,764	1.9	▲10.1	3,022	1.8	9.3	2,875	1.5	▲4.9
人件費	18,049	12.6	4.7	19,232	11.2	6.6	20,148	10.8	4.8
地代家賃	16,840	11.7	10.3	18,294	10.7	8.6	19,486	10.4	6.5
減価償却費	2,321	1.6	6.4	2,506	1.5	8.0	2,536	1.4	1.2
その他	15,185	10.6	8.1	16,583	9.7	9.2	17,073	9.1	3.0
営業利益	24,626	17.1	39.7	34,794	20.3	41.3	40,457	21.6	16.3
経常利益	25,476	17.7	37.9	36,537	21.4	43.4	41,779	22.3	14.3
税引後四半期純利益	17,248	12.0	31.9	24,859	14.5	44.1	28,169	15.1	13.3
1株当り四半期純利益(円)	69.66	-	-	100.39	-	-	113.76	-	-
期中平均株式数(千株)	247,617	-	-	247,616	-	-	247,616	-	-

* 2023年9月1日付で普通株式1株につき3株の割合で株式分割を実施したため、遡及修正しております。

3. 海外セグメント

(単位:百万円,%)

	2022年11月Q3期		2023年11月Q3期		2024年11月Q3期	
	金額	前期比	金額	前期比	金額	前期比
売上高	65,699	18.8	77,888	18.6	86,525	11.1
セグメント利益	4,128	105.8	6,880	66.7	7,323	6.4
為替レートの影響	4.36(円/1NTD)、128.02(円/1USD)		4.48(円/1NTD)、138.86(円/1USD)		4.71(円/1NTD)、150.61(円/1USD)	

4. 韓国事業 経営成績(当期:2024年1月1日~2024年9月30日)

(単位:百万円,%)

	2022年9月Q3期			2023年9月Q3期			2024年9月Q3期		
	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比	金額	構成比	前期比
売上高	41,428	100.0	17.8	48,206	100.0	16.4	54,853	100.0	13.8
売上総利益	19,677	47.5	23.2	22,829	47.4	16.0	24,884	45.4	9.0
販管費合計	15,935	38.5	12.6	18,202	37.8	14.2	19,797	36.1	8.8
営業利益	3,742	9.0	105.8	4,626	9.6	23.6	5,086	9.3	9.9

* 韓国事業は12月決算であります。

2025年2月期 第3四半期 決算データ資料

(期間: 2024年3月1日～2024年11月30日)

5. 国内状況

(単位: 百万円, m²)

	2023年2月期		2024年2月期				2025年2月期		
	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
在庫金額	54,806	51,497	56,121	52,303	59,413	49,411	55,219	50,185	58,489
売場面積 ※1	294,795	294,346	298,400	297,928	301,049	301,931	305,470	305,434	307,471

※1 四半期末時点の面積

(単位: 千DL)

	2023年2月期		2024年2月期				2025年2月期		
	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期	Q4期	Q1期	Q2期	Q3期
デジタル比率※2	14.0%	11.8%	12.5%	10.7%	12.7%	10.1%	10.0%	9.7%	11.3%
アプリDL(四半期ベース)※3	464	461	477	372	466	444	481	423	533
アプリDL(累計)	12,194	12,655	13,132	13,504	13,970	14,414	14,895	15,319	15,852

※2 ネット通販、ichock(店頭販売倉庫出荷)含む。

※3 アプリDLはアプリダウンロード数です。

6. 国内出店・閉店の状況

ABC+オッシュマンズ

	前期末	2024年11月Q3期			Q3期末
		出店	閉店		
路面店	86(2)	0	2		84(2)
商業ビル	135(6)	2(1)	3(1)		134(6)
S C	642(6)	33(3)	7		668(9)
N S C	81	0	1		80
ロードサイド	101	0	3		98
アウトレット	50	1	6		45
計	1,095(14)	36(4)	22(1)		1,109(17)

※ ()内はオッシュマンズの数を内書き表記。

7. 海外出店・閉店の状況

	前期末	2024年11月Q3期			Q3期末
		出店	閉店		
韓国	316	17	8		325
台湾	63	3	2		64
米国	8	0	1		7
ベトナム	5	0	0		5
計	392	20	11		401

※5 海外子会社各社は12月決算です。

グループ計	1,487	56	33	1,510
-------	-------	----	----	-------

業態別店舗数

	前期末	2024年11月Q3期				Q3期末
		出店	閉店	改装店		
グランドステージ	87	3	0	18		108
プレミアステージ	16	0	0	▲2		14
メガステージ	13	0	0	▲3		10
ABCスポーツ	107	13	1	4		123
ABCマート(上記除く)	754	14	12	▲14		742
レディース業態	15	0	1	▲3		11
アウトレット業態	54	1	6	0		49
その他	35	1	1	0		35
オッシュマンズ	14	4	1	0		17
計	1,095	36	22	0		1,109