



国内リテール事業 ※1		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	102.7%	109.4%	104.6%	103.9%									105.2%
	客数	98.5%	103.6%	101.6%	99.6%									100.8%
	客単価	104.3%	105.6%	103.0%	104.4%									104.3%
	対象店舗数	598店	606店	603店	606店									606店
	土日休日数増減	-2日	1日	1日	-1日									-1日
全店	売上高	104.2%	111.2%	106.4%	105.7%									106.9%
	対象店舗数	632店	633店	634店	634店									634店
	前年同月店舗数	617店	618店	620店	617店									617店

※1 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店、ユニー(株)

1. 国内リテールは、両事業ともに、温暖な気候が続いたことによる外出需要の拡大を捉え、売上に貢献しています。  
 特に、美容関連や旅行用品などが好調に推移しています。一方、秋冬の季節商品の立ち上がりが鈍く、衣料や寝具、季節家電が影響を受けています。  
 なお、本年は前年と比較して休日（日曜）が1日少なく、▲1.5%の押し下げとなっています。

2. ディスカウント事業は、秋冬の季節需要が伸び悩む中でも、行楽や観光、遠足などのアウトドア関連やキャラクターグッズ、フィットネスなどインドア需要が売上をカバーしています。  
 さらに、ハロウィンなどイベント需要により、化粧品やカラコン、メイクアップなどが売上に貢献しています。  
 休日（日）1日減の押し下げ影響は▲1.6%です。

3. GMS事業は、価格戦略や競合対抗を行っている食品や消耗・ドラッグ、家庭用品は、曜日影響を除くと、前年を上回っています。  
 一方、前年と比較すると、アウターやボトムス、寝具、暖房器具といった、秋冬の季節商材が厳しい出足となっています。  
 休日（日）1日減の押し下げ影響は▲1.4%です。

<11月度 新規出店予定>  
 (1)ドン・キホーテ：①11月19日「ドン・キホーテ小松島ルビア店（徳島県小松島市）」、②11月21日「ドン・キホーテ田無駅前店（東京都西東京市）」



月別販売高状況（速報）  
 2025年 6 月期



2024年11月11日

※2 ディスカウント事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	104.0%	111.0%	105.6%	106.2%									106.7%
	客数	98.3%	104.1%	101.6%	99.9%									101.0%
	客単価	105.7%	106.6%	104.0%	106.3%									105.7%
	家電製品	96.6%	107.6%	100.3%	95.4%									100.0%
	日用雑貨品	109.9%	114.6%	112.5%	112.8%									112.4%
	食品	101.3%	108.8%	101.0%	103.2%									103.6%
	時計・ファッション用品	106.3%	111.6%	108.1%	105.7%									107.9%
	スポーツ・レジャー用品	103.0%	114.2%	111.4%	113.3%									110.4%
対象店舗数	468店	476店	475店	478店									478店	
全店	売上高	106.0%	113.3%	107.9%	108.7%									109.0%
	対象店舗数	501店	502店	503店	503店									503店
	前年同月店舗数	486店	487店	489店	486店									486店

※2 (株)ドン・キホーテ、(株)長崎屋、UDリテール(株)、(株)橘百貨店

※3 GMS事業		2024年						2025年						通期
		7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月	5月	6月	
既存店	売上高	98.8%	104.9%	101.6%	97.0%									100.6%
	客数	99.0%	102.4%	101.7%	98.7%									100.4%
	客単価	99.8%	102.5%	100.0%	98.3%									100.2%
	衣料品	89.8%	96.2%	100.7%	85.4%									92.2%
	住居関連品	99.0%	105.5%	104.5%	96.7%									101.3%
	食品	100.6%	106.2%	101.2%	99.5%									102.0%
	対象店舗数	130店	130店	128店	128店									128店
全店	売上高	98.7%	104.8%	101.8%	97.1%									100.6%
	対象店舗数	131店	131店	131店	131店									131店
	前年同月店舗数	131店	131店	131店	131店									131店

※3 ユニー(株)