

BrainPad Monthly PR Summary

株式会社ブレインパッド 月次PRサマリー

2024.9月度・10月度合併号

2024年11月5日

株式会社ブレインパッド

はじめに

- 株式会社ブレインパッド（東証プライム、証券コード:3655）は、2004年3月に創業した、データ活用のリーディングカンパニーです
 - 「データ活用の促進を通じて持続可能な未来をつくる」を創業来のPurposeとし、ビッグデータ、AI、DXなどの言葉が広まる前から、アナリティクスとエンジニアリングを駆使し、データを活用した企業のビジネス創造と経営改善をご支援しています。
 - 当社の事業は、以下2つから構成されます。
 - ・「プロフェッショナルサービス事業」 : データサイエンティストをはじめとする多様なプロフェッショナル人材がデータ活用を支援
 - ・「プロダクト事業」 : 実用的なSaaSでデータ活用を日常化
 - これまでの支援実績は、金融・小売・メーカー・サービスなど幅広い業種を対象に1,300社を超え、データ活用のコンセプトデザインから運用による成果創出までをトータルに支援することで、データをビジネス価値に変える幅広いサービスを提供しております。
- 2023年7月より、経営体制を一新し、2024年6月期を初年度とする3か年の中期経営計画を推進中です
 - 当社は、この中期経営計画期間を「構造改革期」と位置づけて、利益重視のマネジメントに転換し、その後の再成長期へ向けて、経営モデルの刷新による高利益体質への転換を図っております。
- 「BrainPad Monthly Summary」について
 - 当社が属する業界は、ITサービスという目には見えないものを提供しているため、各社の事業や特長/強みの違いが比較しづらいという難点があります。
 - 少しでも、ブレインパッドのサービス品質やお客様からの声、さらなる成長に向けた打ち手、そして、独自の企業文化や人材の強みをお伝えするため、この「BrainPad Monthly Summary」の公表を始めることといたしました。
 - 発行は不定期とし、既にさまざまな媒体を通じて公表済の内容を、一元化・一覧化してお届けします。
 - このサマリーを通じて、株主・投資家の皆さまの、ブレインパッドに対する理解が深まり、興味・共感が高まりますと幸いです。

ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【ビジネス】

【ビジネス】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年 9月11日	新サービス	マーケティングDXを伴走支援するサービスを強化し、「データマーケティングサポートサービス」として本格展開		当社は、マーケティング領域におけるDX・データ活用を企業のマーケティング担当者(マーケター)に寄り添って伴走支援するサービスを強化し、「データマーケティングサポートサービス」として本格展開します。本サービスは、データ分析・エンジニアリング・マーテック活用など多岐にわたるマーケティング実務を効率化し、マーケターがマーケティング戦略や施策の立案に専念できるように支援するものです。
L 9月5日	寄稿	【自社ブログ】 なぜマーケティング担当者は多忙なのか？その理由と改善策		上記の「データマーケティングサポートサービス」を本格的に展開する背景を解説した記事です。近年のDXやデジタル化、マーケティングツールの進化により、マーケティングを取り巻く環境が非常に便利になる一方で、業務多忙で疲弊するマーケターをよく目にするようになりました。何がマーケターを多忙にしているのか、なぜ多忙な状態が解消されないままになっているのかを分析し、その解決策について論じています。
9月20日	導入事例	足利銀行の「全社データ活用基盤」を構築		当社は、株式会社足利銀行の「全社データ活用基盤」を構築しました。「Microsoft Azure」を活用して、構想策定コンサルティングから、要件定義・構築・保守までをトータルに支援し、従来は多くの時間を要していたデータ抽出や加工業務の効率化と、より高度なデータ分析につながる基盤構築を実現しました。
9月23日	講演	【グロービス経営大学院主催 あすか会議】 データドリブン経営とビッグデータ活用：日本企業の次なる一手とは		各領域のトップリーダーとグロービス経営大学院の在卒生が集うカンファレンス「あすか会議2024」に、当社創業者 高橋が登壇し、その動画が公開されました。AIの急速な発展でその効果と可能性を大きく拡大させているデータドリブン経営について、AI時代のビッグデータ活用と経営手法の最前線を論じています。
10月2日	技術導入	AIを活用したさらなる業務効率化を目指し「Slack AI」を全社導入	—	当社は、ITを活用したさらなる業務効率化を目指し、株式会社セールスフォース・ジャパンが提供する「Slack AI」を他の企業に先駆けて導入し、社内情報の可視化とコラボレーションの促進、要点の迅速な把握によるタイムパフォーマンスの向上、安全かつ利便性が高い社内外のコミュニケーションの実現に、積極的に活用しています。当社は今後も、新しい技術を迅速に取り入れ、競争力を維持するための柔軟性を発揮することを通じて、優秀なデータサイエンティストやエンジニアを惹きつけることのできる文化の醸成を推し進めていく考えです。

ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【ビジネス】

【ビジネス】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年 10月10日	イベント	<u>「Rtoaster」</u> <u>ご契約企業様向けの勉強会・交流会として、</u> <u>ユーザー会を開催</u>		当社は、自社開発する「Rtoaster(アールトースター)」のご契約企業様向け勉強会・交流会として、「Rtoaster User Graph 2025 Meet-Up」を開催しました。当日は、日頃から「Rtoaster」をご愛顧いただいている日本航空株式会社、株式会社ファンケル、株式会社ピーチ・ジョン3社による「Rtoasterのここがイケてる！/ここがイケてない！」と題したセッションを目玉に、企業同士の懇親と情報交換が行われました。
10月17日	製品情報 受賞・表彰	<u>「Rtoaster」</u> 、 <u>「ITreview Grid Award 2024 Fall」</u> <u>のレコメンドエンジン部門にて</u> <u>単独で「Leader」を連続受賞</u>		当社が自社開発する「Rtoaster(アールトースター)」が、アイティクラウド株式会社が運営するIT製品レビュープラットフォーム「ITreview」のaward「ITreviewGrid Award 2024 Fall」にて、4部門で「Leader」を獲得しました。そのうち、レコメンドエンジン部門、DMPツール部門は、「Rtoaster」単独での「Leader」獲得に加えて、16期連続での受賞となります。
10月24日	導入事例	<u>「Rtoaster」</u> 、 <u>Google Cloud Marketplace を通じて</u> <u>ニトリの公式ECサイト</u> <u>「ニトリネット」に導入決定</u>		当社が自社開発する「Rtoaster(アールトースター)」が、Google Cloud Marketplace を通じて、株式会社ニトリホールディングスが運営する公式ECサイトへの採用が決定しました。「Rtoaster」と従来ツール(他社製レコメンドエンジン)によるA/Bテストを1か月間実施した結果、売上が従来ツールに比べて103%に増加した効果や、導入の決め手となった4つのポイントを発表しています。
10月25日	導入事例	<u>静岡銀行、Snowflake、当社の3社連携で</u> <u>営業活動の高度化・効率化をめざす</u> <u>「生成AIチャットボット」の開発に着手</u>		当社と株式会社静岡銀行、Snowflake合同会社の3社は、静岡銀行における営業活動の高度化・効率化をめざし、新たな「生成AIチャットボット」の開発に着手しました。機械学習モデルや、生成AIサービス「Snowflake Cortex」と連携することで、お客さまに寄り添った付加価値の高い営業活動につなげていきます。なお、地域金融機関が「Snowflake Cortex」を利用するのは、今回が初の事例となります。
10月23日 10月30日	取材	【株式会社アイスリーデザイン「in-Pocket」】 データ活用推進パートナーのパイオニア が語るCXを向上させるデータ活用 前編、後編		株式会社アイスリーデザインが運営するオウンドメディア「in-Pocket」に、DX推進企業スペシャルインタビューとして、当社の執行役員CMOへの取材記事が掲載されました。CXを向上させるためのデータ活用の要点を、前編・後編にわたり解説しています。

ブレインパッドの直近の取り組みをご紹介します【IR、ESG】

【IR、ESG】

日付	カテゴリ	取り組み／記事タイトル	イメージ	概要
2024年9月6日	IR動画	【IRTV3655】 <u>20期連続の増収と過去最高益を記録、 進行期は売上成長を加速し 2期連続での最高益の更新へ</u>		「IRTV」の動画の解説文より抜粋：「2024年6月期通期決算は、売上高10,561百万円(YoY+7.8%)、営業利益1,349百万円(YoY+98.2%)で推移。20期連続の増収を達成した。また、利益においても中期経営計画の柱である「構造改革」の1年目から利益体質への転換を達成し、過去最高益を達成した。2025年6月期は、一年を通じて売上成長のための販促・採用活動に投資し、売上高の二桁成長を必達目標として、利益面でも2年連続の最高益の更新を目指す。」
9月26日	人的資本	【自社ブログ】 【DE&Iシリーズ】 <u>子育てと人事部長を両立する鈴木さんと考える、ブレインパッドのDE&I</u>		当社のダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)に対する考え方や文化をお伝えする連載を開始しました。第1回目は、2児の子育てと部長職を両立する人事部長にフォーカスし、社内の同僚からの子育てへの理解と、働きがいの両方を得られる当社のカルチャーなどについて、対談を行いました。
10月10日	人的資本	【自社ブログ】 【GDSC Japan Convention】 <u>イベントレポート！</u>		当社は、Google のテクノロジーに高い関心・意欲を持つ大学生・専門学校生のエンジニアが集まり、開発経験を共有し合う、Google 主催のイベント「GDSC Japan Convention」に協賛しました。当日は、当社の新卒エンジニアが、機械学習のアルゴリズムを用いて笑顔に点数をつけるアプリケーション「笑顔カメラ」を展示し、データサイエンスに興味を持つ学生たちとの交流を図りました。
10月16日	人的資本	【自社ブログ】 【DE&Iシリーズ】 <u>外国籍社員から見たブレインパッドの魅力</u>		当社のダイバーシティ・エクイティ&インクルージョン(DE&I)に対する考え方や文化をお伝えする連載です。第2回目は、グローバルなバックグラウンドを持つメンバー3名を迎え、日本で、そして当社で働くことを選択した理由や、働くうえで感じたギャップとそれを乗り越えられた当社の環境、国際色豊かな経験を活かした当社への貢献のあり方や今後の展望について、対談を行いました。
10月23日	IR動画	【IRTV3655】 <u>【大胆な投資】中計2年目に突入！最終年度は今までと違う成長率を達成させる/中期経営計画の進捗状況について</u>		投資家の皆さまと企業を動画で繋ぐ「IRTV」に当社社長が出演し、現・中期経営計画の進捗として、利益回復が進んだ1年目の振り返りと、中計達成に向けた今後の注力ポイントについて、対談させていただきました。



(株)ブレインパッド

〒106-0032 東京都港区六本木三丁目1番1号 六本木ティーキューブ

TEL:03-6721-7701(IR直通) FAX:03-6721-7010

www.brainpad.co.jp ir@brainpad.co.jp

本資料に記載されている戦略や計画、見直しなどは、過去の事実を除いて予測であり、現時点において入手可能な情報に依拠し判断された一定の前提条件に基づいております。従って、実際の業績等は今後の様々な要因によって、これら見直しとは乖離する可能性があることを、ご承知おきください。また、グラフ内の数値は端数処理により総和が短信等で開示している合計額と一致しない場合があります。

本資料における情報は、本資料が作成された時点のものです。将来発生する事象などにより内容に変更が生じた場合も、当社が更新や変更の義務を負うものではありません。また、本資料に記載された会社名・商品名・ロゴは、それぞれ各社の商標または登録商標です。