

各位

2024.10.16
株式会社アイズ

「メディアレーター」の資料掲載数が 9,000 件を突破！

株式会社アイズ（所在地：東京都渋谷区、代表取締役社長：福島範幸、東証グロース：5242）が運営する No.1*1の広告媒体資料・マーケティング資料のポータルサイト「メディアレーター」の資料掲載数が、9,000 件*2を突破しました。



メディアレーターは、広告主・広告代理店(以下、会員)が自社の商材・商品のプロモーション施策を行うにあたり、媒体やマーケティングサービスを比較検討するシーンにおける「最適な広告出稿先を見つけたい」「最新の広告・マーケティング情報を知りたい」「自社のマーケティング課題を解決したい」というニーズに応えるため、さまざまな広告・マーケティングのサービス資料や課題解決に役立つノウハウ資料の掲載数を増やしていきま

した。また、リモートワークの普及等によって WEB・オンラインの需要が高まった市場環境に伴い、掲載社はリード獲得を WEB 上で行える手段としてメディアレーターへ資料を掲載する需要も高まりました。

こうした背景からメディアレーダーは、資料掲載数が 9,000 件*2を突破しました。

■資料のカテゴリーについて

メディアレーダーでは、資料のカテゴリーを細分化することで会員が訴求方法を多様な資料の中から比較・検討することができるように、81 のカテゴリーを設けています。

タイアップ広告/位置情報広告/デジタルサイネージ/LINE 広告/イベントプロモーション
Instagram マーケティング/動画・映像制作/EC マーケティング/交通広告/DM 広告
ラジオ/ルートメディア・インスタメディア/KOL/アプリ広告/SEM/求人広告 etc.

資料カテゴリー (一部抜粋)

・インターネット広告

バナー広告・タイアップ広告のほか、リスティング広告やメール広告などのネットを介して掲載・配信する広告の媒体資料をダウンロードできます。狙ったターゲットに訴求しやすく、小さいリソースで始められることが特徴です。

詳細はこちら▼

https://media-radar.jp/marketing_category1.html

・SNS マーケティング

X、Instagram、TikTok、Facebook 等の SNS を活用したマーケティング手法の資料をダウンロードできます。拡散力が強く、商品やサービスの販売促進、ファンの育成やブランドイメージの向上が効果として期待できます。

詳細はこちら▼

https://media-radar.jp/marketing_category3.html

・4 マス広告

マスメディア 4 媒体と言われる「新聞」「雑誌」「テレビ」「ラジオ」の広告媒体資料をダウンロードできます。マス（大衆）に情報を伝えることができるため、マス広告を活用することで不特定多数の人にアプローチすることができます。

詳細はこちら▼

https://media-radar.jp/marketing_category11.html

・サンプリング

街頭サンプリング・ルートサンプリングといった商品やサンプルを配布するプロモーション手法の資料がダウンロードできます。サンプリングを受け取った人のリピート購入とクチコミによる拡散を狙うことができます。

詳細はこちら▼

https://media-radar.jp/ad_list_amp33_amm_amb_agp_agm_pc_tc_p0.html

・ノウハウ資料、ホワイトペーパー

ターゲット別やマーケティング手法別など、掲載社が公開しているノウハウ資料が多数掲載されています。自社のマーケティング課題解決につながる情報を得ることができます。

詳細はこちら▼

https://media-radar.jp/ad_list_amp100_amm_amb_agp_agm_pc_tc_ic_p0.html

・動画マーケティング

動画を活用したマーケティング手法の資料をダウンロードできます。WEBメディア、SNS、デジタルサイネージなど動画配信面はさまざまで、音声と映像で訴求できるため、商品やサービス理解を高めます。

詳細はこちら▼

https://media-radar.jp/ad_list_marketing_category4_p1.html?batch_dl=1

最新の人気資料ランキングはこちら▼

<https://media-radar.jp/ranking.php>

【メディアレーダーについて】

メディアレーダーは、マーケティング担当者・広告代理店と媒体社を結ぶ、広告業界向けのプラットフォームです。会員登録すると、掲載社がメディアレーダー内に公開している広告・マーケティング資料・動画を無料で閲覧することや、広告業界向けのセミナーに無料で申し込むことが可能です。また、掲載社は資料ダウンロードや動画視聴した方の会員情報、セミナーの申込者情報を取得することができるため、見込み顧客を獲得する手段として活用できます。



【株式会社アイズについて】

2007年に設立された独自サービスを複数展開するマーケティング会社です。クチコミマーケティング「トラミー」や国内 No.1*¹の広告業界のプラットフォーム「メディアレーダー」などを運営しています。2022年、テクノロジー企業成長率ランキング「Technology Fast 50 2022 Japan」を受賞。2022年12月21日、東証グロース上場。（証券コード：5242）

- ・所在地：〒150-0002 東京都渋谷区渋谷 3-12-22 渋谷プレステージ7階
- ・設立日：2007年2月14日
- ・代表者：代表取締役社長 福島 範幸
- ・コーポレートサイト URL：<https://www.eyez.jp/>

*¹調査委託先：株式会社東京商工リサーチ、調査時期：2024年9月

*²2024年9月時点



株式会社アイズ

東京証券取引所グロース市場（証券コード：5242）

Contact：03-6419-8505

<https://www.eyez.jp/inquiry/>

