

2024年 9月度 営業概況

< 連結売上高前年比(%) >

	9月
連結合計	105.9
百貨店事業	105.5
食品事業	98.4

< 阪急阪神百貨店 >

● 売上高前年比(%)

	9月
阪急本店	113.1
阪神梅田本店	81.5
支店計	105.1
全店計	105.8

● 入店客数前年比(%)

	9月
全店計	102.7

● 全店商品別売上高前年比(%)

	9月
紳士服・洋品	106.5
婦人服・洋品	107.9
子供服・洋品	105.4
その他衣料	73.8
衣料品	104.1
身の回り品	102.2
家庭用品	112.7
食料品	100.7
食堂・喫茶	103.0
雑貨	115.8
サービス	119.7
その他	111.9
計	105.8

● 支店

	9月		9月
千里阪急	96.7	阪急メンズ東京	102.0
高槻阪急スクエア	108.6	大井食品館	101.1
川西阪急	102.5	都筑阪急	103.9
宝塚阪急	98.1	あまがさき阪神	92.1
西宮阪急	100.1	阪神・にしのみや	87.8
神戸阪急	107.6	阪神・御影	105.8
博多阪急	110.2		

< イズミヤ・阪急オアシス >

● 売上高前年比(%)

	9月
全店計	96.2
既存店計	96.3

< 関西スーパーマーケット >

● 売上高前年比(%)

	9月
全店計	100.9
既存店計	101.8

※2022年3月期より「収益認識に関する会計基準」を適用しておりますが、月次の売上速報および営業概況につきましては、当該基準等適用前の取扱高で開示しております。

< 本件に関するお問合せ先 >

エイチ・ツー・オー リテイリング株式会社 メディアリレーション部

TEL: 06-6367-3181