

# 2025年2月期第2四半期（中間期） 決算参考資料

目次	ページ
1. 連結業績の概況	1
2. 連結財政状態	1
3. 個別業績の概況	2
4. 個別財政状態	2
5. 連結1株当たり指標等	3
6. 連結主要経営指標	3
7. 個別設備投資の状況	3
8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況	4
9. 個別月次営業数値の状況	4
10. 個別商品別売上高の状況	5
11. 個別県別売上高・店舗数の状況	5
12. 個別営業時間の状況	5
13. 個別売場面積の状況	6
14. 個別新規出店店舗の状況	6
15. 個別閉店店舗の状況	6
16. 個別従業員の状況	6

※本資料において、単位未満の金額は切り捨て、比率は四捨五入で表記

想いを形に、「おいしい」でつながる。



## 1. 連結業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第2四半期（中間期）			2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	173,590	102.2	—	181,537	102.2	104.6	188,076	102.1	103.6
売上高	169,828	100.0	—	177,682	100.0	104.6	184,192	100.0	103.7
売上総利益	45,642	26.9	—	48,521	27.3	106.3	49,879	27.1	102.8
営業総利益	49,404	29.1	—	52,375	29.5	106.0	53,763	29.2	102.6
人件費	22,570	13.3	95.2	23,893	13.4	105.9	24,114	13.1	100.9
販売費	4,471	2.6	—	4,707	2.7	105.3	4,844	2.6	102.9
設備費	15,046	8.9	106.3	14,925	8.4	99.2	15,245	8.3	102.1
一般費	2,743	1.6	101.9	3,067	1.7	111.8	3,281	1.8	107.0
販売費及び一般管理費合計	44,832	26.4	—	46,593	26.2	103.9	47,486	25.8	101.9
営業利益	4,572	2.7	90.6	5,782	3.3	126.5	6,277	3.4	108.6
経常利益	4,582	2.7	89.1	5,777	3.3	126.1	6,272	3.4	108.6
親会社株主に帰属する中間純利益	2,940	1.7	94.5	3,641	2.0	123.8	4,032	2.2	110.7

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、

2023年2月期第2四半期（中間期）の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

## 2. 連結財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第2四半期（中間期）			2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	50,742	41.9	△8,159	59,295	45.6	8,552	68,754	48.0	9,459
固定資産	70,260	58.1	1,607	70,831	54.4	570	74,487	52.0	3,656
総資産	121,003	100.0	△6,551	130,126	100.0	9,122	143,242	100.0	13,116
流動負債	41,011	33.9	△1,080	45,241	34.7	4,230	51,738	36.1	6,496
固定負債	9,537	7.9	△278	9,202	7.1	△334	8,805	6.2	△397
負債合計	50,548	41.8	△1,358	54,444	41.8	3,895	60,543	42.3	6,099
純資産	70,455	58.2	△5,193	75,682	58.2	5,227	82,699	57.7	7,017
負債純資産合計	121,003	100.0	△6,551	130,126	100.0	9,122	143,242	100.0	13,116

### 3. 個別業績の概況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第2四半期（中間期）			2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比	実績	売上比	前期比
営業収益	171,171	102.2	—	179,158	102.2	104.7	185,749	102.1	103.7
売上高	167,422	100.0	—	175,315	100.0	104.7	181,870	100.0	103.7
売上総利益	45,128	27.0	—	47,928	27.3	106.2	49,352	27.1	103.0
営業総利益	48,877	29.2	—	51,771	29.5	105.9	53,232	29.3	102.8
人件費	22,263	13.3	95.3	23,616	13.5	106.1	23,853	13.1	101.0
販売費	4,443	2.6	—	4,675	2.7	105.2	4,814	2.6	103.0
設備費	14,868	8.9	107.0	14,753	8.4	99.2	15,069	8.3	102.1
一般費	2,693	1.6	102.0	3,016	1.7	112.0	3,225	1.8	106.9
販売費及び一般管理費合計	44,269	26.4	—	46,060	26.3	104.0	46,962	25.8	102.0
営業利益	4,607	2.8	88.3	5,711	3.3	123.9	6,269	3.4	109.8
経常利益	4,625	2.8	87.2	5,710	3.3	123.5	6,270	3.4	109.8
中間純利益	3,030	1.8	92.2	3,615	2.1	119.3	4,074	2.2	112.7

注：2023年2月期の期首より「収益認識に関する会計基準」(企業会計基準第29号 2020年3月31日)等を適用しております。当該会計基準等は過去遡及していないため、2023年2月期第2四半期（中間期）の営業収益、売上高、売上総利益、営業総利益、販売費、販売費及び一般管理費合計の前期比は記載していません。

### 4. 個別財政状態

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第2四半期（中間期）			2024年2月期第2四半期（中間期）			2025年2月期第2四半期（中間期）		
	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差	実績	構成比	前期差
流動資産	48,928	41.1	△7,450	57,576	44.8	8,648	67,231	47.5	9,655
固定資産	70,153	58.9	917	70,808	55.2	654	74,316	52.5	3,507
総資産	119,082	100.0	△6,532	128,385	100.0	9,303	141,548	100.0	13,163
流動負債	40,034	33.6	△1,098	44,204	34.4	4,169	50,694	35.8	6,490
固定負債	8,876	7.5	△79	9,046	7.1	170	8,972	6.4	△73
負債合計	48,910	41.1	△1,177	53,250	41.5	4,339	59,667	42.2	6,416
純資産	70,171	58.9	△5,354	75,134	58.5	4,963	81,880	57.8	6,746
負債純資産合計	119,082	100.0	△6,532	128,385	100.0	9,303	141,548	100.0	13,163

5. 連結1株当たり指標等

(単位：円・%)

	2023年2月期第2四半期(中間期)		2024年2月期第2四半期(中間期)		2025年2月期第2四半期(中間期)	
	実績	前期比	実績	前期比	実績	前期比
1株当たり中間純利益	92.39	107.8	114.38	123.8	126.51	110.6
1株当たり純資産	2,210.97	106.5	2,374.70	107.4	2,593.73	109.2

	2023年2月期		2024年2月期		2025年2月期	
	実績	前期差	実績	前期差	予想	前期差
1株当たり年間配当	57	0	60	3	75	15
配当性向	29.4		23.0		28.5	

6. 連結主要経営指標

	2023年2月期第2四半期(中間期)	2024年2月期第2四半期(中間期)	2025年2月期第2四半期(中間期)
総資産経常利益率	3.8%	4.6%	4.5%
総資産当期利益率	2.5%	2.9%	2.9%
売上高総資産回転率	1.4回	1.4回	1.3回
自己資本経常利益率	6.6%	7.7%	7.7%
自己資本当期利益率	4.2%	4.9%	4.9%
自己資本比率	58.2%	58.1%	57.7%

7. 個別設備投資の状況

(単位：百万円)

	2023年2月期第2四半期(中間期) 実績	2024年2月期第2四半期(中間期) 実績	2025年2月期第2四半期(中間期) 実績	2025年2月期 計画
新設店舗投資	268	1,541	1,384	3,359
改装投資	1,353	424	1,370	2,722
その他	2,917	1,707	3,059	6,957
合計	4,538	3,673	5,814	13,039
減価償却費	2,482	2,343	2,490	5,500

※改装投資は10百万円以上の投資をした店舗となります。

8. 個別売上高・客数等の営業数値の状況

(単位：%)

		2023年2月期	2024年2月期	2024年2月期 第2四半期(中間期)	2025年2月期 第2四半期(中間期)
		前期比	前期比	前期比	前期比
売上高	全店	100.8	104.7	104.8	104.0
	同規模	99.9	103.5	103.8	102.7
客数	全店	100.5	102.9	102.7	103.2
	同規模	99.4	101.3	101.4	101.7
客単価	全店	100.3	101.8	102.1	100.7
	同規模	100.5	102.2	102.4	101.0
1品単価	全店	102.2	105.9	106.0	103.4
	同規模	102.2	105.9	106.0	103.4
買上点数	全店	98.2	96.1	96.3	97.4
	同規模	98.3	96.4	96.7	97.7

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

9. 個別月次営業数値の状況(同規模前期比)

(単位：%)

	23年9月	23年10月	23年11月	23年12月	24年1月	24年2月
売上高	103.2	105.4	102.3	102.0	101.7	104.9
客数	101.9	102.0	100.1	101.0	100.1	102.7
客単価	101.3	103.3	102.2	101.0	101.6	102.1
1品単価	106.8	106.2	107.3	105.5	105.6	104.2
買上点数	94.9	97.3	95.3	95.7	96.2	98.0
	24年3月	24年4月	24年5月	24年6月	24年7月	24年8月
売上高	104.1	102.3	100.4	103.4	100.8	105.3
客数	100.1	101.5	101.1	102.7	101.2	103.4
客単価	104.0	100.8	99.3	100.7	99.6	101.9
1品単価	104.1	102.6	103.9	103.9	101.6	104.4
買上点数	99.9	98.2	95.6	96.9	98.1	97.6

- 注) 1. 経営管理上の数値となります。  
2. 同規模にはミスタードーナツ・不二家のF Cショップは含んでおりません。

10. 個別商品別売上高の状況

(単位：百万円・%)

	2023年2月期第2四半期(中間期)				2024年2月期第2四半期(中間期)				2025年2月期第2四半期(中間期)			
	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比	実績	構成比	食品内構成比	前期比
農産	20,438	11.9	12.6	99.7	20,579	11.4	12.0	100.7	21,729	11.6	12.2	105.6
水産	10,505	6.1	6.4	94.0	10,700	5.9	6.3	101.9	10,851	5.8	6.1	101.4
畜産	13,673	7.9	8.4	95.8	13,902	7.7	8.1	101.7	14,043	7.5	7.9	101.0
生鮮合計	44,616	25.9	27.4	97.1	45,182	25.0	26.4	101.3	46,625	24.9	26.2	103.2
デリカ	22,490	13.1	13.8	106.5	24,110	13.4	14.1	107.2	25,025	13.3	14.0	103.8
生鮮・デリカ合計	67,107	39.0	41.2	100.1	69,293	38.4	40.5	103.3	71,650	38.2	40.2	103.4
デイリー	44,044	25.6	27.0	99.2	47,568	26.4	27.8	108.0	48,963	26.1	27.5	102.9
グロサリー	51,720	30.1	31.8	98.7	54,098	30.0	31.7	104.6	57,466	30.7	32.3	106.2
食品合計	162,873	94.7	100.0	99.4	170,959	94.8	100.0	105.0	178,080	95.0	100.0	104.2
ノンフーズ	8,468	4.9	-	99.5	8,724	4.8	-	103.0	8,856	4.7	-	101.5
その他	691	0.4	-	86.2	723	0.4	-	104.5	499	0.3	-	69.0
合計	172,033	100.0	-	99.3	180,407	100.0	-	104.9	187,436	100.0	-	103.9

注) 1. デリカとは惣菜、寿司、ベーカリー等であります。  
2. 経営管理上の数値となります。

11. 個別県別売上高・店舗数の状況

(単位：店・百万円・%)

	2023年2月期第2四半期(中間期)					2024年2月期第2四半期(中間期)					2025年2月期第2四半期(中間期)					2025年2月期計画	
	店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数		売上高			店舗数	
		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差		構成比	前期比		前期差
静岡県	103	+2	66,305	38.9	100.1	105	+2	67,889	38.2	102.4	107	+2	71,846	38.7	105.8	109	+3
愛知県	52	0	46,152	27.0	97.4	55	+3	49,528	27.8	107.3	55	0	50,825	27.4	102.6	56	+1
三重県	46	+1	35,383	20.7	100.9	46	0	36,602	20.6	103.4	48	+2	37,758	20.3	103.2	48	0
岐阜県	8	0	6,299	3.7	98.6	8	0	6,538	3.7	103.8	8	0	6,579	3.6	100.6	8	0
滋賀県	6	0	4,822	2.8	97.5	6	0	4,856	2.7	100.7	6	0	5,525	3.0	113.8	6	0
神奈川県	16	0	10,770	6.3	98.4	16	0	11,275	6.3	104.7	16	0	11,773	6.3	104.4	16	0
山梨県	1	0	1,082	0.6	107.9	1	0	1,190	0.7	110.0	1	0	1,374	0.7	115.5	1	0
合計	232	+3	170,815	100.0	99.3	237	+5	177,881	100.0	104.1	241	+4	185,683	100.0	104.4	244	+4

注) 1. 経営管理上の数値となります。  
2. ミスタードーナツ・不二家ショップは含んでおりません。

12. 個別営業時間の状況

(単位：店)

	2023年2月期 第2四半期(中間期)	2024年2月期 第2四半期(中間期)	2025年2月期 第2四半期(中間期)
24時間営業	91	95	98
7時開店	118	120	122
その他	23	22	21
合計	232	237	241

1 3. 個別売場面積の状況

(単位：㎡)

	2023年2月期 第2四半期 (中間期)	2024年2月期 第2四半期 (中間期)	2025年2月期 第2四半期 (中間期)	2025年2月期 (計画)
売場面積 (改装による増減を含む)	375,904	379,504	381,635	386,634
新規出店等 (新店等による増加)	538 (1)	5,337 (4)	3,685 (2)	6,768 (5)
閉鎖等 (閉鎖等による減少)	0 (0)	0 (0)	1,416 (1)	1,416 (1)
平均店舗年齢(年)	13.9	14.5	15.2	15.5

1 4. 個別新規出店店舗の状況

店舗名称	所在地	開店年月日
マックスバリュ浜松新橋店	浜松市中央区	2024年3月29日
マックスバリュ大府横根店	愛知県大府市	2024年7月26日

1 5. 個別閉店店舗の状況

店舗名称	所在地	閉店年月日
マックスバリュ千代田店	名古屋市中区	2024年3月10日

1 6. 個別従業員の状況

(単位：人・%)

	2023年2月期第2四半期(中間期)		2024年2月期第2四半期(中間期)		2025年2月期第2四半期(中間期)	
	人数	構成比	人数	構成比	人数	構成比
社員	2,513	19.5	2,497	19.7	2,492	19.6
パートタイマー	10,402	80.5	10,194	80.3	10,194	80.4
合計	12,915	100.0	12,691	100.0	12,686	100.0
新入社員の状況	129 (2022年春入社)		45 (2023年春入社)		47 (2024年春入社)	

1. 社員の人数は期末人員数です。

2. パートタイマーはアルバイトを含み期中平均人員を8H換算で表示しております。