



2024年9月9日

各 位

会社名 株式会社 CINC
代表者名 代表取締役社長 石松 友典
(コード番号：東証グロース 4378)
問合せ先 取締役経営管理本部長 雨越 仁
(TEL：03-6822-3601)

マーケター必見の 1day イベント

「Marketing Native Fes 2024 Autumn」開催のお知らせ

当社が運営する Web メディア「Marketing Native (マーケティング・ネイティブ)」が、10月9日(水) 14:00 よりリアルイベント「Marketing Native Fes 2024 Autumn」を開催しますのでお知らせいたします。

詳細につきましては、添付のプレスリリースをご参照ください。

以 上

【10/9（水）開催】 マーケター必見の 1day イベント
「Marketing Native Fes 2024 Autumn」
～今あらためて問う、マーケティングの本質～

株式会社 CINC（本社：東京都港区、代表取締役社長：石松友典、以下 CINC）が運営する Web メディア「Marketing Native（マーケティング・ネイティブ）」では、10月9日（水）14:00 よりリアルイベント「Marketing Native Fes 2024 Autumn」を開催いたします。テーマは「今あらためて問う、マーケティングの本質」です。

The poster for 'Marketing Native Fes 2024 Autumn' features a warm orange and yellow background with a grid pattern. At the top, the event title is displayed in a bold, sans-serif font. Below the title, the main theme '今あらためて問う、マーケティングの本質' is written in a large, stylized red font. Three vertical panels highlight key speakers and their topics: 1. '味の素×クラシコム' with speakers 岡本 達也 and 青木 耕平; 2. '選ばれ続けるブランドへ' with speakers 南雲 克明 and 友澤 大輔; 3. 'スキマバイトの市場を創出!' with speakers 中川 祥一 and 木村 真依. A 'Coming Soon...' box and a '200人限定!' badge are also present. The event date and time '2024.10.9 (WED) 14:00-20:15' and 'リアル開催' are prominently displayed at the bottom.

成功企業の背景にあるマーケティング戦略とは？

リアル開催となる「Marketing Native Fes 2024 Autumn」のテーマは「今あらためて問う、マーケティングの本質」。注目の取り組みを行う企業や、急成長中の企業の話を通して背景にある「マーケティングの本質」について理解を深め、明日からのマーケティングに活かしていただくための 1day イベントです。

<イベント概要>

Marketing Native Fes 2024 Autumn

～今あらためて問う、マーケティングの本質～

■開催日時：2024年10月9日（水） 14:00～20:15（開場 13:30）予定

■開催形式：リアル開催

■会場：DMM.com イベントスペース

東京都港区六本木 3-2-1 住友不動産グランドタワー24階（東京メトロ南北線「六本木一丁目」駅直結）

■参加費：ブランド企業（事業会社）のマーケティングご担当者様は無料
※事前審査がございます。

■定員：

ブランド（事業会社）：200人

パートナー（支援会社）：100人

■イベント詳細・お申し込み：下記ページよりお申し込みください。

<https://eventory.cc/event/mnfes04>

<プログラム>

※プログラムの詳細は順次追加します。セッションの順番や内容は変更となる場合がございますので、予めご理解のほど、よろしくお願いいたします。

・特別セッション1

味の素×クラシコム 顧客に愛される新たな価値のつくり方

商品開発に関する協働プロジェクト「暮らしの素プロジェクト」を始動した味の素とクラシコム。協働によって両社はどのような価値をつくろうとしているのでしょうか。さらに、味の素が狙う、自社のマーケティングに対する変革への期待とは。味の素でマーケティングプロセスの組織改革を推進する岡本達也さんと、クラシコム 代表取締役社長の青木耕平さんにお話しいただきます。

登壇者：

岡本 達也（おかもと・たつや）

味の素株式会社 執行役常務

食品事業本部副事業本部長兼マーケティングデザインセンター長



青木 耕平（あおき・こうへい）

株式会社クラシコム

代表取締役社長



・特別セッション2

選ばれ続けるブランドへ 丸亀製麺の顧客体験価値向上の核心

「感動」こそが顧客創造の源泉価値としている丸亀製麺。「顧客の期待を超えるおいしさやサービスなどの感動体験をつくるには、従業員体験の向上を起点にすべき」とする「丸亀スパイラルモデル」を発表しており、AIなどを活用した取り組みも始めています。本セッションでは、丸亀製麺取締役 マーケティング本部長の南雲克明さんにご登壇いただき、最新事例も踏まえながら、丸亀製麺の顧客体験価値向上の核心に迫ります。

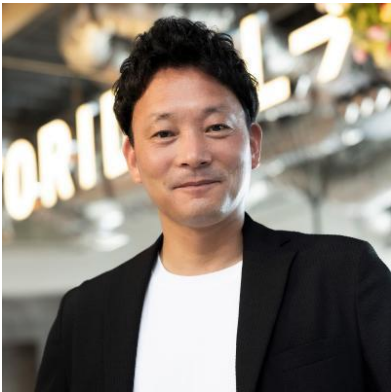
登壇者

南雲 克明（なぐも・かつあき）

株式会社トリドールホールディングス 執行役員 CMO

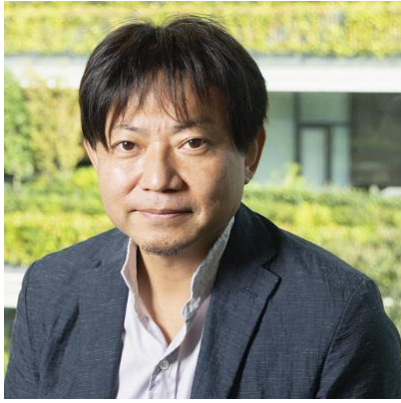
兼 KANDO コミュニケーション本部長

兼 株式会社丸亀製麺 取締役 マーケティング本部長



モデレーター：**友澤 大輔**（ともざわ・だいすけ）

パーソルテンプスタッフ株式会社 執行役員 CMO



・特別セッション3

スキマバイトの市場を創出！「タイミー」の急成長を支えたマーケティングとブランディング

スキマバイトサービス市場を牽引し、2024年7月に東京証券取引所グロース市場への上場を果たしたタイミー。アプリの登録ワーカー数は約770万人を突破しています（2024年4月末時点）。急成長の背景にはどのようなマーケティングとブランディングがあったのか、タイミーでマーケティング戦略を担う執行役員 CMO の中川祥一さんと、ブランディングを担う BX 部長の木村真依さんにお話しいたします。

登壇者

中川 祥一（なかがわ・しょういち）

株式会社タイミー

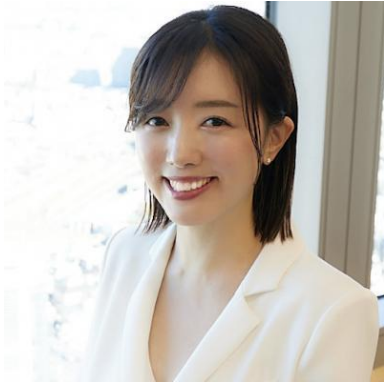
執行役員 CMO



木村 真依（きむら・まい）

株式会社タイミー

BX 部長（PR・ブランディング・オウンドメディア統括）



<媒体概要>

Marketing Native (<https://marketingnative.jp/>)

2018年2月よりCINCが運営。時代をリードする注目企業のCEO、CMOインタビューや、最先端のマーケティング事例をお届けするWebメディアです。

<会社概要>

会社名：株式会社CINC（シンク）（東証グロース証券コード：4378）

代表者：代表取締役社長 石松友典

設立：2014年4月

本社：東京都港区虎ノ門1丁目21-19 東急虎ノ門ビル6階

事業内容：

- （1）ソリューション事業
- （2）アナリティクス事業
- （3）M&A 仲介事業

会社ホームページ：<https://www.cinc-j.co.jp>

採用情報：<https://www.cinc-j.co.jp/recruit/>

運営メディア「Marketing Native」：<https://marketingnative.jp/>